

# Jaarverslag 2025



geloof, hoop en liefde

# Inhoudsopgave

<b>VOORWOORD</b>	<b>4</b>
<b>HOOFDSTUK 1</b>	<b>5</b>
1.1 Om ons heen	5
1.2 Bij de NPO	6
1.3 Bij de EO	8
1.4 Afscheid	13
<b>HOOFDSTUK 2</b>	<b>15</b>
2.1 Algemeen	15
2.2 Impact door communities	15
2.3 Impact door themadoelgroep-teams	33
2.4 In de prijzen	37
2.5 Samenwerkingen	39
2.6 Overig	42
2.7 Cijfers	42
2.8 Vooruitblik	45
<b>HOOFDSTUK 3</b>	<b>46</b>
3.1 Governance	46
3.2 Organogram	53
3.3 Journalistieke code en redactiestatuut	54
3.4 Bedrijfsvoering	55

<b>3.5 Financiën</b>	<b>62</b>
<b>3.6 Risicomanagement</b>	<b>63</b>
<b>3.7 Regelingen omtrent governance en interne beheersing</b>	<b>69</b>
<b>3.8 Verwachte gang van zaken</b>	<b>73</b>
<b>3.9 Toekomst</b>	<b>74</b>
<b>3.10 Verklaring Governance en interne beheersing</b>	<b>75</b>
<b>HOOFDSTUK 4</b>	<b>76</b>
<b>4.1 Geconsolideerde balans per 31 december 2025 (X € 1.000)</b>	<b>76</b>
<b>4.2 Geconsolideerde exploitatierekening 2025 (X € 1.000)</b>	<b>77</b>
<b>4.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht 2025 (X € 1.000)</b>	<b>77</b>
<b>4.4 Algemene toelichting</b>	<b>78</b>
<b>4.5 Toelichting op de geconsolideerde balans per 31 december 2025 (X € 1.000)</b>	<b>91</b>
<b>4.6 Toelichting op de geconsolideerde exploitatierekening 2025 (X € 1.000)</b>	<b>99</b>
<b>4.7 Enkelvoudige balans per 31 december 2025 (X € 1.000)</b>	<b>119</b>
<b>4.8 Enkelvoudige exploitatierekening 2025 (X € 1.000)</b>	<b>120</b>
<b>4.9 Toelichting op de enkelvoudige balans 2025 (X € 1.000)</b>	<b>120</b>

# Voorwoord

## Bouwen aan verbinding

**Onlangs was ik voor het programma *Kerst onder vuur* in een klein dorpje in Zuid-Libanon. Ik stond er op oude, rotsige grond, pal tegen de grens met Israël. Om me heen de puinhopen van verwoeste huizen. Het was een plek waar de oorlogsdreiging tastbaar was, waardoor alle zekerheden van het leven met de wind leken weggewaaid.**

Het bijzondere is dat de christenen die daar wonen, niet vluchten, maar ervoor kiezen om te blijven. Waarom? Omdat ze weten: als wij vertrekken, vullen anderen deze plek en verstomt het evangelie dat hier al eeuwenlang klinkt.

Het jaar 2025 was een jaar waarin veel veranderingen op stapel stonden en er veel in beweging was. De polarisatie was groter dan ooit en de onrust rond het publieke bestel was – en is – enorm. Er wachten ons de komende jaren flinke bezuinigingen, die programma's, kijkers en bevlogen mensen gaan raken. Mensen die met liefde en geloof hebben gewerkt aan hun programma's, of hun bijdrage hebben geleverd aan de organisatie van de EO.

Wat ons helpt in deze storm, is het besef dat we staan op een rots. De Rots, met een hoofdletter. We weten als EO dat we volgers van Jezus zijn en dat het onze opdracht is dat een plek te geven in het publieke bestel. Het is precies zoals die christenen in Zuid-Libanon het verwoordden: we hebben het verlangen dat het evangelie blijft klinken. In ons geval in het publieke domein. We weten waarom we er als omroep zijn, namelijk om geloof, hoop en liefde centraal te zetten in alles wat we doen. Want dát is uiteindelijk een boodschap die verbindt, ook en juist in een wereld die uiteen lijkt te vallen. Het afgelopen jaar deden we dat door sterke content te maken en communities te vormen; dat hebben we ook volop zichtbaar gemaakt. Mooie voorbeelden hiervan zijn onze nieuwe community *De Joodse wereld*, het tv-programma *Een buitengewoon gesprek* en de enorme groei en betrokkenheid van ons ondernemersnetwerk.

De toekomst van het publieke bestel, en daarmee ook van de EO, is onzeker. Maar vanuit ons geloof vertrouwen we erop dat we staan op een Rots die ons al jaren draagt. Staande op die Rots hebben we een hoopvol perspectief op een betere toekomst. En precies dat maakt dat we vanuit geloof, hoop en liefde kunnen bouwen aan verbinding.



**Arjan Lock en Janneke Koorevaar** Directie EO

# Hoofdstuk 1

## Het jaar 2025

In een wereld gekenmerkt door onrust, oorlogen en diepe polarisatie, liet de EO in 2025 een betrouwbaar en verbindend geluid horen. Vanuit onze identiteit zochten we naar verbinding en vonden we houvast in wie we zijn: als volgers van Jezus verbinden we mensen door geloof, hoop en liefde. We bouwden aan herkenbaarheid, met de nieuwe pay-off *Geloof, hoop en liefde* en een nieuw logo. Met de oprichting van het omroephuis 'Het Huis van de Verdieping' met VPRO en HUMAN anticipeerden we op de bestelhervorming van 2029. Daarin worden omroepen samengebracht om de aangekondigde bezuinigingen vanaf 2027 en een bestuurlijke vereenvoudiging mogelijk te maken. Binnen de EO bouwden we aan communities. Er startte een nieuw team, Team Communities, dat de themadoelgroep-teams faciliteert in de transformatie naar 'communitycentraal' denken.

In dit hoofdstuk lichten we deze en andere belangrijke thema's en gebeurtenissen voor de EO uit het afgelopen jaar toe. Dit doen we aan de hand van de jaardoelen die we onszelf hadden gesteld, en een korte blik naar buiten.

### 1.1 Om ons heen

De wereld was in 2025 onrustig, met conflicten zoals in Israël – Gaza en Soedan, waar we in onze content op verschillende manieren aandacht aan besteedden. Juist in deze onrustige tijd wil de EO de omroep van de verbinding zijn. We kiezen ervoor om het gesprek te zoeken, ook als het spannend is, en streven naar verbinding in plaats van verdere polarisatie. Dat dit wordt gezien en herkend, blijkt uit de juryprijs in de categorie 'Beste interview' bij de Dutch Podcast Awards voor *De Ongelooflijke Podcast*. EO-presentator David Boogerd en theoloog Stefan Paas ontvingen de prijs voor het interview met onze Palestijns-Nederlandse EO-collega en presentator Kefah Allush. Ze spraken met Kefah over de oorlog in Gaza. In deze podcast werd ruimte aan elkaar gegeven, geluisterd naar elkaar en gezocht naar verbinding. De jury prees de podcast vanwege de diepgaande manier waarop het onderwerp werd behandeld: "Stefan en David zijn een uniek interviewduo, dat in staat is onderwerpen volledig uit te diepen." In de reizen van EO Metterdaad naar Syrië en Afghanistan werd zichtbaar hoe we klein en gericht op zoek gaan naar verhalen van hoop in tijden van verwoesting, die van grote waarde voor individuen zijn.

## 1.2 De Publieke Omroep in beweging

Het afgelopen jaar stond in het teken van de toekomst van het publieke bestel, de positie van de EO daarbinnen en de aangekondigde bezuinigingen. De publieke omroep vervult een onmisbare rol in onze democratie. Een stevige en goed vindbare publieke ruimte is, zeker ook digitaal, nodig om het maatschappelijk debat te voeren, om onpartijdige en onafhankelijke informatie te verstrekken op basis waarvan mensen zelf een mening kunnen vormen en om verhalen te vertellen die anders niet gezien of gehoord worden. Om ervoor te zorgen dat de publieke omroep deze functies ook in de toekomst volop kan vervullen, zijn hervormingen nodig.

### Omroephuizen

In de plannen *De hervorming van de landelijke publieke omroep* van voormalig minister Bruins staan drie punten centraal:

1. Een pluriform omroepbestel met vier of vijf omroephuizen - naast de NOS - met een vaste plek voor de bestaande omroepen, en duurzame financiering
2. Naast leden kan maatschappelijke worteling ook op andere manieren worden aangetoond
3. Een andere rol voor de NPO en meer inhoudelijke zeggenschap voor de omroepen

Het afgelopen jaar leverden wij als EO een grote bijdrage om te komen tot een uitwerking van deze plannen. Samen met de VPRO en HUMAN zetten we een stap vooruit door een voorgenomen besluit te nemen om te gaan samenwerken in een omroephuis, 'Het Huis van de Verdieping'. Hierin zien wij de kans om de missie van de EO en de externe pluriformiteit stevig te borgen.

Naast de hervorming van het omroepbestel, moeten de omroepen en NPO een forse bezuiniging realiseren en investering in een digitale transitie. Deze plannen vroegen om een heldere positionering. Ondanks de val van het kabinet, besloten de NPO en de omroepen unaniem om de hervormingsplannen voort te zetten, omdat de ingezette richting als juist werd beschouwd. Dit gebeurde in een krachtenveld dat onder druk stond, onder meer door de onrust rond een onveilige werkomgeving bij de NPO, met het vertrek van NPO-bestuursvoorzitter Frederieke Leeflang als gevolg.

## Het Huis van de Verdieping

Parallel aan deze ontwikkelingen werkten wij intensief aan de concrete uitwerking van de samenwerking in een zogenoemd omroephuis. De gesprekken met de VPRO en HUMAN verliepen positief en leidden tot de intentie voor het gezamenlijk oprichten van een omroephuis, 'Het Huis van de Verdieping'. Een huis waar verschillende perspectieven elkaar versterken in de zoektocht naar de diepere lagen van het leven en waar meegebouwd wordt aan een publieke omroep die raakt, duidt, verbindt en verdiept. In dit nieuwe huis staan de omroepen naast elkaar: onafhankelijk en eigenzinnig. De afzonderlijke leden en achterban zijn daarbij onmisbaar: zij vormen het kloppende hart van de maatschappelijke verankering en de verhalen. We kozen voor deze huisgenoten omdat we weten dat de missie van de EO hier de ruimte krijgt die deze verdient. Een huis waar we onszelf kunnen blijven en geen concessies hoeven te doen op de inhoud. Zo houden we ruimte om als volgers van Jezus, mensen te verbinden in geloof, hoop en liefde.



## Advies procesregisseur

In oktober stuurde minister Moes (OCW) de Tweede Kamer het advies van de procesregisseur over de omroephuizen. Daarin werd geconcludeerd dat er op dat moment onvoldoende draagvlak was voor zowel de vorming van vier als van vijf omroephuizen. Er is geen variant gevonden die aan alle kaders voldoet. Desondanks blijft de EO achter de keuze van 'Het Huis van de Verdieping' staan en zien we de vorming van dit omroephuis als essentieel voor de toekomst van de EO binnen het publieke bestel.

## Bezuinigingen NPO

In september kondigde de NPO aan het voornemen te hebben te stoppen met NPO Campus Radio, NPO Soul & Jazz, NPO 2 extra en BVN. Ook volgt er een reorganisatie binnen de NPO-organisatie en kijkt de NPO kritisch naar aanvullende kosten. Daarnaast wil de NPO de zenders NPO 2 en NPO 3 vanaf 2027 fors veranderen. De jeugdprogrammering overdag verschuift naar NPO 2. Dit heeft consequenties voor alle EO-programmering die op NPO 2 overdag uitgezonden wordt.

## 1.3 Bij de EO

2025 was een fundamenteel jaar waarin de EO beslissende stappen zette richting de toekomst. We zijn gedreven door de wens om onze missie te behouden. Daarom spraken we de bereidheid uit om een deel van onze zelfstandigheid als omroep op te geven, ten gunste van een samenwerking in een omroephuis. Dit voorgenomen besluit is een bepalende en ingrijpende keuze voor de EO. Tegelijkertijd werkten we in het afgelopen jaar hard om de koers voor de komende jaren te verwoorden in een nieuw Meerjarenbeleidsplan. Kern is dat wij als volgers van Jezus mensen willen verbinden in communities, waarin geloof, hoop en liefde wordt ervaren. De komende jaren vragen om flexibiliteit van medewerkers, gezien de noodzakelijke bezuinigingen en de aanpassing aan nieuwe werkwijzen (zoals digital first, communities en AI). Dit biedt echter ook kansen om te groeien in professionaliteit, creativiteit en samenwerking.

### Bezuinigingen

Door de aangekondigde bezuinigingen vanuit de politiek verandert er veel in de EO-programmering. Zo hoorden we begin december dat er vanuit de NPO vooral fors minder budget komt voor levensbeschouwelijke content. Dat raakt het hart van de EO. Daarnaast verdwijnen vanaf 2027 de genres fictie en documentaire bij de EO volledig.

Voor *Rail Away* worden na 2026 geen nieuwe afleveringen meer gemaakt en ook NPO Radio 5 krijgt een ingrijpende verandering, met grote gevolgen voor onze plek op de zender. Hoewel de financiële ruimte voor levensbeschouwelijke content kleiner wordt, blijft de EO prioriteit geven aan titels die diepgeworteld zijn in haar missie. De programma's *De Verandering* en *Nederland Zingt* blijven behouden, al is hiervoor dus minder budget beschikbaar. Het verdwijnen van



programma's en de bredere bezuinigingen hebben ook impact op de ondersteunende afdelingen. De EO moet in 2026 flink bezuinigen op organisatiekosten. Dat heeft ook personele gevolgen. Hoeveel banenverlies dit veroorzaakt, is momenteel nog onbekend.

## AI

In 2025 experimenteerde de EO volop met artificiële intelligentie (AI). Zo startte er een AI-team: een multidisciplinair team dat AI-toepassingen ontwikkelt en implementeert. Ook de ethische kant is zorgvuldig meegenomen. In 2024 stelden we al AI-richtlijnen op. Het afgelopen jaar droegen we zorg voor een actief AI-beleid en richtten we de Ethische AI-commissie op. Deze commissie adviseert over de inzet van AI-toepassingen en bewaakt dat deze aansluiten bij onze missie, kernwaarden en ethische uitgangspunten. De EO ziet AI, die het risico op een individualistischer samenleving versterkt, niet als een vijand, maar als een gegeven dat we kritisch omarmen. Als EO willen we staan voor echte relaties, verbinding en publieke waarden. Waarden die de grote technologische spelers niet hoog in het vaandel hebben staan. Daarom vinden we het onze taak om meer publieksgerichte AI-systemen te gebruiken en aan te jagen.

## Jaardoelen

Hieronder lichten we de resultaten van onze jaardoelen van 2025 toe.

### **Jaardoel 1: Iedereen draagt bij aan een sociaal veilige werkomgeving. Leaders gaan hierin voorop.**

Wij vinden het belangrijk dat de EO een veilige en uitnodigende werkplek is. Dit vraagt van ons allemaal dat we ons bewust zijn van hoe we ons gedragen en van onze manier van communiceren. Daarom maakten we inzichtelijk waar en bij wie medewerkers terecht kunnen als ze ergens tegenaan lopen, wat we ook wel de zorgstructuur noemen. In het afgelopen jaar is onze zorgstructuur volledig gerealiseerd en geïmplementeerd. We willen dat hulp voor iedereen dichtbij en vindbaar is. Met de introductie van een digitale keuzehulp en een vaste plek voor dit thema tijdens de onboarding van nieuwe collega's, is de weg naar ondersteuning helder gemarkeerd. De leidinggevenden bespreken de zorgstructuur structureel in overleggen met het team, nieuwe medewerkers krijgen deze standaard en de vertrouwenspersonen zijn goed aangesloten en weten de weg binnen de structuur. Daarmee is voor alle medewerkers helder waar zij veilige en toegankelijke ondersteuning kunnen vinden.

### *Reflecteren*

We werken eraan dat reflectiemomenten een structureel onderdeel zijn van de teamprocessen, met feedback over wat goed ging en wat ontbrak. De HCM'ers\* trekken hierin op met de teamcoaches. Teamcoaches zijn door training opnieuw meegenomen in de

methodiek en inhoud van een goed reflectiemoment. Ook begonnen we afgelopen jaar met feedbacktrainingen voor alle teams.

*\* De hoofden contentmaker, ook wel HCM'ers genoemd, geven leiding aan de contentmakers en zijn verantwoordelijk voor hun inzet en persoonlijke ontwikkeling. De teamcoach draagt bij aan het optimaal functioneren van het team en helpt de teamleden met het reflecteren op zichzelf en het werk dat ze doen.*

#### *Medewerkersonderzoek*

Er vonden het afgelopen

jaar vier medewerkersonderzoeken plaats. Elk medewerkersonderzoek heeft een ander thema. Het laatste onderzoek had het thema 'sociaal veilig werken'. De ervaren sociale veiligheid is stabiel gebleven ten opzichte van afgelopen jaar en werd beoordeeld met een 8,2.

#### *Intervisiestructuur*

De intervisiestructuur voor leidinggevendenden vormt nu een stevig, doordacht kader dat aansluit bij onze vastgestelde visie op leiderschap. Deze structuur biedt leidinggevendenden ruimte voor reflectie, onderlinge spiegeling en het versterken van professioneel leiderschap binnen de EO. We startten met een pilotgroep, begeleid door een externe coach, om de intervisiestructuur in de praktijk te toetsen. In deze pilot onderzoeken we wat goed werkt, waar verdieping nodig is en hoe we de intervisie zo kunnen vormgeven dat deze duurzaam ondersteunend wordt aan onze leiderschapontwikkeling. De opbrengsten uit de pilot nemen we mee in de definitieve uitrol naar alle leidinggevendenden.

#### **Jaardoel 2: Het brede midden van Nederland herkent de EO als de plek van geloof, hoop en liefde.**

Het afgelopen jaar richtten we ons op het creëren van een herkenbaar merk.

Dit kreeg vorm in een nieuw logo, een nieuwe huisstijl en de pay-off *Geloof, hoop en liefde*. Geloof, hoop en liefde vormen het hart van onze missie. We kozen bewust voor woorden die zowel bekend zijn als nauw aansluiten bij onze identiteit, maar die tegelijkertijd concreet en onderscheidend zijn. Deze pay-off spreekt zowel onze collega's en achterban aan, als de buitenwereld. Hoe groter de herkenbaarheid, hoe groter de kans dat mensen die op zoek zijn naar geloof, hoop en liefde de weg naar de EO vinden.

Als volgers van Jezus verbinden we mensen in geloof, hoop en liefde. Ons doel is dat al onze activiteiten hieraan bijdragen. Van de mensen uit 'het brede midden' die de EO kennen, herkent 83% deze boodschap. De impactbelevingsscore\* (83,0) en publieke waardescore\* (81,7) liggen hoog, maar net onder onze doelstelling van 85. Geen programma scoorde lager dan de ondergrens van 70; onze content wordt gezien als

onderscheidend, onafhankelijk en positief voor de samenleving. Met een gemiddeld weekbereik van 18 miljoen haalden we het doel van 16 miljoen ruim. Het bereik verschuift naar digitale kanalen, zoals Facebook en Instagram. Het jaardoel is grotendeels gerealiseerd met sterke prestaties op bereik en merkversterking.

*\* Om te beoordelen of het publiek goed wordt bereikt, wordt de impactbelevingsmeter gebruikt. Tv-kijkers beoordelen dagelijks via representatief onafhankelijk panelonderzoek de door hen beleefde persoonlijke en maatschappelijke impact. De uitkomsten, in combinatie met het uiteindelijk gerealiseerde bereik van de titel, vormen samen de 'impactbelevingscore'. Bij de publieke waardescore wordt gekeken hoe goed het Nederlandse publiek bepaalde waarden herkent in programma's van de EO.*

### **Jaardoel 3: De betrokkenheid binnen de communities is significant gegroeid.**

Het afgelopen jaar markeert de definitieve start van onze beweging naar communities. Het was een jaar waarin de betrokkenheid binnen onze achterban significant is gegroeid en de nieuwe koers organisatiebreed zichtbaar is geworden. Hoewel we onze ambitieuze doelen nog niet op elk vlak volledig haalden, kijken we terug op een periode van fundamentele verandering en indrukwekkende resultaten.

#### *Bouwen aan communities*

De afgelopen jaren investeerden we in het herprofilen van de EO om onze identiteit helder te onderscheiden. Wij zijn volgers van Jezus en verbinden mensen in geloof, hoop en liefde. We zijn de plek waar mensen hun verhalen kunnen delen en samen kunnen beleven. Dat doen we door te bouwen aan onze communities\*. Daarmee bouwen we voort op wat we de afgelopen jaren deden: EO beweegt, het werken vanuit geprioriteerde themadoelgroep-teams met de piramide van betrokkenheid. Er startte een nieuw team: *Team Communities*. Dit team faciliteert de themadoelgroep-teams in de transformatie van zenden naar 'communitycentraal' denken en helpt de community (op)bouwen, waarbij verbinding van gebruikers onderling centraal staat.

*\* Een community is een ontmoetingsplek waar we verhalen van geloof, hoop en liefde delen, samen beleven en betrokken zijn op elkaar.*

Veel teams zijn volop in beweging richting communities. Een hoogtepunt was de zeer goed bezochte communitymaand in november. Door middel van een 'community-wasstraat' werd de hele EO in de maand november meegenomen in de wereld van het communitydenken. Met verschillende sessies ontdekten collega's alles over communitydenken, communities bouwen en communities onderhouden. Vanuit één gezamenlijke routekaart willen we bewegen naar succesvolle communities. Het begrip erover groeit met de dag. Tegelijkertijd is het een grote verandering en het ene team is er

meer klaar voor dan het andere. De grootste spanning die merkbaar is, zit dan ook tussen het veranderen in de richting van communities versus het adaptieve vermogen van onze huidige medewerkers.

Na veel lobbywerk binnen de NPO is onze definitie van een community inmiddels opgenomen in het concept mediajaarplan 2027, waardoor de blik die wij hebben op communities de norm wordt en hierop financiële middelen aangevraagd kunnen worden.

We richtten het afgelopen jaar de nieuwe community *De Joodse wereld* op. Met deze community biedt de EO het Joodse geluid een herkenbaar podium bij de publieke omroep en draagt zo bij aan meer begrip, verbinding en inzicht in de rijke diversiteit van de Joodse gemeenschap.

Daarnaast zette *Blauw Bloed* een volgende stap. Zij gingen als eerste aan de slag met ambassadeurs uit de community en zij organiseerden een eerste ambassadeursdag. Dit wordt verder toegelicht in *Hoofdstuk 2, Impact*.

#### **Jaardoel 4: De themadoelgroep-teams zijn de motor achter een duurzame groei van inkomsten.**

Samen met ondernemers, overheden en organisaties werd er het afgelopen jaar voor miljoenen geïnvesteerd in content. Het spreiden van de bronnen van financiering is steeds belangrijker bij het maken van content. In het licht van de aangekondigde bezuinigingen van de NPO wordt deze noodzaak benadrukt. Het vinden van inkomsten voelt voor de EO steeds meer als een gedeelde verantwoordelijkheid. Microdonaties zijn gemeengoed en gepersonaliseerde EO-donateursmodellen en fundraising zijn de norm. We hebben online abonnementen voor *Visie* en *Eva* en het digital first denken krijgt op steeds meer plekken in de organisatie vorm.

Vanuit een scherpe eigen visie innoveert de EO om aan te sluiten op het publiek. Dit vraagt om een blik naar buiten. Dit doen we met een trouwe bestaande groep, maar ook met meer dan 15.000 mensen die zich voor het eerst financieel aan de EO verbonden. Dat is een groei van meer dan 300% ten opzichte van 2024.

#### *Ondernemers*

In 2025 groeide de EO & Ondernemers-community verder, met 75 nieuwe partners die meebouwen aan het geluid van geloof, hoop en liefde in Nederland. We betrekken ondernemers actief bij het ontwikkelen van onze communities en moedigen hen aan om ondernemerschap en geloof zichtbaar te verbinden. Zo groeit een beweging van

ondernemers die ondernemerschap, leiderschap en geloof combineren en daarmee bijdragen aan een gezamenlijk verlangen: Gods liefde zichtbaar maken voor iedereen. Mede dankzij dit netwerk konden ook het afgelopen jaar belangrijke initiatieven plaatsvinden. Zo droegen de ondernemers bij aan de EO-Jongerendag-fundraising en aan de kerstcampagne *Waar is Jezus?*, die honderdduizenden mensen bereikte.

## ZAKENDOEN

Het afgelopen jaar ontwikkelde de EO samen met andere christelijke organisaties het initiatief ZAKENDOEN: een ondernemersdag voor en door ondernemers die Jezus willen volgen. Deze dag vindt in 2026 plaats.

## 1.4 Afscheid

### Afscheid

#### Jaap Kooij

Na vele jaren betrokken te zijn geweest bij de EO, heeft adjunct-directeur Jaap Kooij aangekondigd om per 1 maart 2026 afscheid te nemen. Niet omdat hij met pensioen gaat, en ook niet vanwege een aanbod van buitenaf. Maar wel omdat hij sterk het gevoel heeft dat het tijd is om ruimte te maken. Voor iets nieuws, voor verandering, zowel voor de EO als voor hemzelf.



#### Tijs van den Brink

Na 25 jaar een gezicht van de EO te zijn geweest, besloot Tijs van den Brink een nieuwe weg in te slaan: hij waagde de sprong van de EO naar de politiek. Daarmee kwam een einde aan een periode waarin hij uitgroeide tot een van de bekendste presentatoren en boegbeeld van de journalistiek van de publieke omroep. Tijs brak door op NPO Radio 1 en televisietitels als *De Ochtenden*, *2Vandaag*, *Met het oog op morgen*, *Knevel & Van den Brink*, *Moraalridders*, *De tafel van Tijs*, *Adieu God?*, *God, Jesus, Trump!*, *Op1* en recent *Dit is Tijs*. In al die jaren wist hij op kenmerkende en integere wijze geloof, journalistiek en samenleving vanuit overtuiging met elkaar te verbinden.

*Tijs is inmiddels benoemd als Tweede Kamerlid namens het CDA.*

#### Giovanca Ostiana

Na een periode van vijf jaar een gewaardeerd presentator van de EO te zijn geweest, verlegt Giovanca Ostiana haar focus naar haar eerste liefde: haar eigen muziek en creatieve projecten. Zij startte in 2020 bij de EO als duopresentator van *Op1*. Later was zij het gezicht

van muzikale en culturele programma's als *Zing!*, *Amazing Grace* en *Bid, bedank, bewonder*. In 2023 en 2024 was Giovanca als radiopresentator te horen op NPO Radio 5.

### **Martine ten Klooster**

EO-presentator Martine ten Klooster stopte in november met het maken van haar eigen radioprogramma's en podcast. Binnen de EO kiest ze ervoor zich volledig te richten op eindredactie, talentontwikkeling en het coachen van andere radiopresentatoren. De afgelopen jaren was Martine voor veel luisteraars een vertrouwd geluid in de middag en avond op NPO Radio 2. Met programma's als *De Kloosteravond* en *Martine in de middag* wist ze op een eigentijdse manier zingeving en muziek samen te brengen. Ook maakte ze jarenlang de podcast *Tekstuele Voorlichting*, waarin ze artiesten bevroeg op de betekenis achter hun teksten.

# Hoofdstuk 2

## Impact

### 2.1 Algemeen

Als EO zijn wij volgers van Jezus. Vanuit die kern zijn wij aanwezig binnen de publieke omroep als het merk van geloof, hoop en liefde. We gaan dit invullen op een manier die past bij déze tijd: door mensen in communities rondom geloof, hoop en liefde te verbinden. In wat we doen en maken zijn we altijd hoopvol, oprecht en uitnodigend: kernwaarden die weerspiegelen hoe Jezus naar ons en de wereld kijkt.

### 2.2 Impact door communities

In 2025 hielden we ons bezig met de start en uitbreiding van meerdere communities. Hieronder staan voorbeelden van impact gemaakt door communities.

#### Blauw Bloed

Hier en nu



De community *Blauw Bloed* is de plek voor ontmoeting rondom royaltyverhalen uit binnen- en buitenland. Dit jaar startte er een actieve groep met ambassadeurs. We organiseerden een eerste ambassadeursdag, waarbij dertien ambassadeurs met elkaar nadachten over een *Blauw Bloed-dag* in 2026, praatten over de bezuinigingen en mogelijkheden voor de community. De *Blauw Bloed-dag* zorgde voor extra verbinding in de community. Ambassadeurs zagen elkaar live en leerden elkaar beter kennen. Hierdoor voelen zij zich nauw verbonden met *Blauw Bloed* en met elkaar.

## De Kaartenclub

### Oog voor anderen (binnenland)

De *Kaartenclub* is een initiatief waarmee we door een klein gebaar laten zien dat iemand niet alleen is. Deze groep is er voor iedereen die het fijn vindt om een kaart te schrijven naar iemand die dat goed kan gebruiken, ook al kent iemand die persoon niet. Elke maand plaatsen we in onze community op [Facebook](#) een oproep om een kaart te sturen. Alle kaarten worden verzameld en persoonlijk bezorgd bij de ontvanger, zodat hij of zij zich écht gezien en geliefd voelt.

Een klein kaartje maakt een groot verschil:

### Coby

Coby is de 80 gepasseerd, maar zet zich nog altijd met hart en ziel in voor een ander. Zo helpt ze vier dagen per week bij de buurthuiskamer van het Leger des Heils. "Ik ben hier om andere mensen te helpen, maar ook voor mijzelf, zodat ik niet vereenzaam" [vertelde ze aan Bert van Leeuwen](#). Coby's man is overleden en op deze manier komt ze tóch onder de mensen. We ontvingen wel honderd kaarten voor Coby.



## De Ongelooflijke

### Hier en nu

**De Ongelooflijke Podcast** is een populaire podcast van de EO en onderdeel van de community *De Ongelooflijke*. Elke week presenteert David Boogerd, met als vaste gast theoloog Stefan Paas, een aflevering over de relevantie van het geloof in een steeds ongeloviger Nederland. Dit jaar groeide de community op veel vlakken.

### Bereik

Met miljoenen streams van de podcast (ruim drie miljoen) en op YouTube (ruim een miljoen) bereikte *De Ongelooflijke Podcast* bijna twee keer zoveel mensen als het jaar ervoor. De groei van de community was ook zichtbaar door uitverkochte zalen van *De Ongelooflijke Live* in Ede (600 plaatsen), Zwolle (750 plaatsen) en Gouda (800 plaatsen). Ook won de

podcast twee prijzen: de 'Dutch Podcast Award' in de categorie Beste Interview en presentator David Boogerd ontving de Spaanprijs 2025.

### **Tv-debuut**

Sinds mei is *De Ongelooflijke Podcast* wekelijks in verkorte vorm te zien op NPO 2. Presentator David Boogerd: "Dit is een prachtige nieuwe kans. Juist in onzekere tijden merk je dat mensen behoefte hebben aan duiding. Beatrice de Graaf en Stefan Paas zijn daarin echt bijzonder: ze weten ongelooflijk veel, kunnen razendsnel schakelen én brengen altijd een diepere laag aan in hun analyses. Dat we nu ook op televisie komen, is een belangrijke volgende stap."



### **Nieuw platform (Substack)**

Sommige verhalen, kunstwerken of ideeën van *De Ongelooflijke Podcast* vragen om meer ruimte dan audio kan bieden. Daarom startte de community *De Ongelooflijke* dit jaar een nieuw digitaal platform op Substack: [deongelooflijke.eo.nl](https://deongelooflijke.eo.nl). Hier verschijnen wekelijks artikelen die iemand de wereld helpen te begrijpen door middel van kunst, geschiedenis en geloof. Het platform is een verlengstuk van de podcast en ademt dezelfde nieuwsgierigheid en zoektocht naar zingeving.

### **Spin-off: De Ongelooflijke Geschiedenis**

In 2025 kreeg *De Ongelooflijke* de spin-off podcast [De Ongelooflijke Geschiedenis](#). In deze podcast ontrafelen Beatrice de Graaf en Stefan Paas samen met David Boogerd hoe tweeduizend jaar christendom onze wereld heeft gevormd – en waarom dat nog altijd telt. [Trailer](#)

## Ik mis je

### Afscheid en rouw

*Ik mis je* bouwt aan een warme en betrokken community van mensen die met rouw te maken hebben. Een plek waar verhalen en ervaringen gedeeld kunnen worden. Samen willen we ruimte maken om het gesprek over verlies op een open, eerlijke en troostrijke manier te voeren.



Dit jaar is *Ik mis je* gestart met het werven van **ambassadeurs**, waarbij inmiddels 31 mensen zich aansloten. In november vond de eerste ontmoetingsdag plaats, waar veel persoonlijke verhalen werden gedeeld en waar ideeën en input voor de community werden opgehaald.

### Specials

- In de *Wereld Suïcide Preventie Week* besteedde *Ik mis je* aandacht aan dit thema. In deze [uitzending](#) vertelde Jan openhartig over zijn dochter Joys. Tien weken nadat haar ouders haar na een moeilijke periode uit het buitenland hadden opgehaald, koos Joys ervoor een einde aan haar leven te maken. Jan: “Ze was nog zo jong en had nog beter kunnen worden. Maar die tijd heeft ze zichzelf, en ons, niet gegeven.”
- Geweld tegen vrouwen eist wereldwijd ontelbare levens. Ook in Nederland wordt gemiddeld elke acht dagen een vrouw vermoord, vaak met gender als motief. Tijdens de internationale campagne ‘Orange the World’ maakte de EO ruimte voor dit urgente thema in [een speciale aflevering](#) van *Ik mis je*.

## Online impact

- Het verhaal van Rick en Judith over het verlies van hun zoon had de meeste impact op [Instagram](#) (25.889 interacties) en [Facebook](#) (1.350 opmerkingen) van *Ik mis je*.
- Een [fragment](#) van het EO-programma *Vrienden na het leven* maakte indruk op de community op Instagram en bereikte 1,35 miljoen mensen.
- Dit jaar bezochten 912.000 mensen de website [ikmisje.eo.nl](http://ikmisje.eo.nl), voor verhalen, herkenning of om [mee te praten](#) en herinneringen uit te wisselen.

## Verdwenen

In de nieuwe podcast *Verdwenen* duikt presentator Marleen Stelling in de aangrijpende verhalen van langdurig vermiste personen in Nederland. [Deze podcast](#) sluit nauw aan bij de community *Ik mis je*. Met deze podcast wil de EO een stem geven aan vermisten en luisteraars ruimte bieden voor troost en verbondenheid. De podcast is succesvol, want na een maand waren er al meer dan 125.000 plays. Een aantal [reacties](#) op de lancering van de podcast:

- “Dankbaar dat jullie deze verhalen in beeld brengen en op die manier (h)erkenning geven en houvast aan zoveel mensen ❤️🙏”
- “Zeer indrukwekkend 😭”

## Campagne ‘Rouw kent vele gezichten’

*Gemis wordt gevoeld op de meest onverwachte momenten. Rouwen doen mensen vaak alleen, maar bij de EO is ruimte om dit te delen. Mensen vinden troost en herkenning in geloof, hoop en liefde. Ze praten mee, want elk verhaal doet ertoe.*

- campagnetekst

Rondom het thema *Afscheid en rouw* lanceerden we in 2025 een nieuwe campagne: *Rouw kent vele gezichten*. Aanleiding voor de campagne was dat het tv-programma *De Kist* verhuisde naar een nieuw primetime tijdslot: 20.30 uur op NPO 2. Waar de focus van onze campagnes voorheen lag op titels of feestdagen, kozen we ervoor het anders te doen met deze campagne door te focussen op een thema. We kozen bewust voor continuïteit: de campagne herhaalde zich het hele jaar door om blijvende steun te bieden. Met deze campagne versterkten we onze missie en zetten we de rouwcommunity *Ik mis je* beter op de kaart. Op de [campagnepagina](#) konden mensen meepraten over het gemis van dierbaren, mooie herinneringen delen of hun hart luchten bij mensen die begrijpen wat je doormaakt.

[Bekijk de campagnespot.](#)

Wat verdrietig dat je haar moet missen. Waar is ze aan overleden? 70 is nog niet zo oud. Ik kan mijn voorstellen dat je haar mist wanneer je zo intens gezorgd hebt. Dan valt er wel een gat in je leven. Goed om elke dag even naar haar graf te gaan. Toen mijn zoonje overleed ging ik ook vaak naar zijn graf. Hij had kanker gehad en ik was ook wel blij dat zijn lijden voorbij was. Het bezoek aan zijn graf is voor mij heel functioneel geweest. Eigenlijk om steeds opnieuw te ontdekken dat daar alleen zijn lichaampje lag. Dat hij zélf nieuw leven had gekregen. Geloof jij ook dat Ankie nieuw leven heeft gekregen?

19:17

Het is bijna een jaar geleden dat onze dochter Maartje overleed aan de gevolgen van anorexia. We missen haar zo en het doet zo'n pijn. Naast het gemis zijn er ook veel nare ervaringen te verwerken. Maar Goddank konden we tot het laatste onze liefde naar haar uiten en zij naar ons. Ik hoop dat dat in de toekomst het verdriet zal verzachten. Lieve Maart, tot ziens bij de Heer. Love you always.

12:27



Reacties op de campagnepagina.

## Nederland Zingt Zingen en bidden

**Nederland Zingt** bemoedigt mensen door koorzang, samenzang en muziek van christelijke artiesten. Met een vernieuwde strategische visie zochten we in 2025 de community op in het land en online.

### Nederland Zingt Jubileum Dag

In 2025 vierde *Nederland Zingt* zijn 35-jarig jubileum met de [Nederland Zingt Jubileum Dag](#). Binnen drie weken was het evenement volledig uitverkocht. 3500 bezoekers beleefden in Barneveld een feestelijke dag vol muziek en samenzang. Deze dag was zo bijzonder, dat er in 2026 weer een *Nederland Zingt Dag* is.



### Online en lokaal aanwezig

De onlinekanalen van *Nederland Zingt* zijn de primaire plek voor het verspreiden van onze content. De community die ooit via televisie betrokken raakte, krijgt zo een nieuwe impuls en verbreding. Ook ging *Nederland Zingt* meer het land in. We

haakten aan bij bestaande muzikale evenementen door het hele land voor registratie en verslaglegging, zoals een zangavond met het Leger des Heils in het dorp Poortugaal.

### **De muzikale fruitmand**

*De muzikale fruitmand* is een van de langstlopende programma's op de Nederlandse radio. Luisteraars kunnen muziek aanvragen die voor hen een speciale betekenis heeft of waarmee ze iemand anders een muzikaal hart onder de riem willen steken. Luisteraars die muziek aanvragen, krijgen ruimte om hun verhaal te delen, zoals deze mevrouw: "Augustus is een erg moeilijke maand voor mij. Daarom heb ik het nummer voor mezelf aangevraagd, en voor iedereen die luistert. Op 1 augustus is mijn zoon overleden, en op 17 augustus mijn man."

*Youri van der Geest*

De EO heeft een nieuwe presentator voor *De muzikale fruitmand* gevonden. Youri van der Geest presenteert sinds juli dit radioprogramma. Hij neemt het stokje over van Petra de Joode, die de afgelopen tijd met warmte en toewijding de uitzendingen verzorgde en nu met pensioen is gegaan. Met Youri krijgt het geliefde programma een jonge stem, die iedereen uitnodigt om mee te zingen, te bidden en te luisteren naar inspirerende muziek vol hoop en troost.

### **EO BEAM**

#### **Geloven en vragen**

**De content van *BEAM*, het jongerenmerk van de EO, gaat over 'grote vragen' en sluit aan bij de ontwikkelfase waarin jongeren zich bevinden. Jezus is niet het 'makkelijke antwoord' op alle vragen, maar Zijn voorbeeld is wel de moeite waard om te volgen. *BEAM* biedt een platform voor tieners waar elke vraag gesteld en onderzocht kan worden.**

*BEAM* stelde een simpele vraag aan de community op Instagram: *Dus: hoe gaat het echt met je?*❤️. Dat leverde echte gesprekken onder [de post](#) op:

- "Op dit moment voel ik me erg alleen. Mijn vrienden wonen ver weg of zijn op vakantie."
- "Zo real💖"
- "Echt geweldig dat jullie dit delen. Als een jongere die op dit moment heel erg aan het vechten is met rouw, depressie, negatief zelfbeeld, zelfdoding etc. vind ik het prachtig dat er aandacht aan wordt gegeven. Er schuilt vaak enorm wat achter een glimlach of achter een uitspraak uit frustratie. God bless y'all💖 Bedankt voor deze post."

En er ontstonden mooie initiatieven vanuit de community: [Steven en Wouter](#) fietsten in vijf dagen van Maastricht naar Groningen, omdat ze het geloof willen verspreiden.

Samen met de community dacht *BEAM* na over vragen die spelen in de groep. Zo deelden veel jongeren hun mening over de [vraag](#) 'Kan ik als christen fan zijn van Billie Eilish?' en werd er [meegeleefd met Lenthe](#) wiens examen ongeldig werd verklaard.

### **EO-Jongerendag**

'All about JESUS' was het thema dat centraal stond in een vol Ahoy. Bijna 15.000 jongeren verzamelden zich tijdens de 49<sup>e</sup> editie van de *EO-Jongerendag* om hun geloof te vieren, elkaar te ontmoeten en samen stil te staan bij wie Jezus is. [Een dag vol](#) met de beste artiesten en inspirerende sprekers. Presentator Joram Kaat, zelf al jaren betrokken bij de *EO-Jongerendag*, zei het treffend: "Zo bijzonder om via muziek, sprekers en persoonlijke verhalen te zien hoe Jezus levens verandert. Toen, in de tijd van de Bijbel, en nu, in de tijd van de *EO-Jongerendag* 2025."



### **Thanksgiving gala**

In samenwerking met We Are Young (WAY, de jongerenbeweging van de Mozaiek-kerken) organiseerde *BEAM* voor de tweede keer een [Thanksgiving gala](#). Met ruim 550 jongeren stonden we stil bij de betekenis van dankbaarheid. *BEAM* maakte een aantal weken voor het event een groepsapp voor jongeren die wél graag naar het gala wilden gaan, maar nog niemand hadden gevonden die met hen mee wilde. Om 20.00 uur spraken ze af onder de trap en hadden ze de avond van hun leven op de dansvloer, bij de photobooth en de tafeltennistafel. Hierin wordt de kracht van community zichtbaar. Veertig jongeren uit alle uithoeken van het land die in hun eigen klas misschien wel de enige christen zijn en zich soms een buitenbeentje voelen, vinden elkaar in de 'safe space' die *BEAM* voor hen is.

### **BEAM Kerkdienst**

De *BEAM Kerkdienst* voegde dit jaar een nieuw onderdeel toe. Naast een spreker is er nu ook een *BEAM Kerkdienst*-panel, waarvan in elke dienst vier jongeren meepraten over het onderwerp van de preek. Hier komen [mooie en kwetsbare gesprekken](#) uit. Omdat de

kerkdienst ook live is op YouTube, kunnen de jongeren vragen insturen en meechatten over het onderwerp.

### **Vijfde fundraisingsactie**

Dit jaar startte de vijfde fundraising voor de EO-Jongeredag, en wel voor de vijftigste editie in 2026. In een recordtijd was in november het bedrag van € 500.000 opgehaald. Naast grote steun van particuliere giftgevers, kerken en bedrijven, hielp de community ook mee. Zo organiseerden we voor het eerst de FundRace: [een sponsorloop](#), waarbij de jongeren via een persoonlijke doneerpagina geld konden ophalen. Ruim vijftig jongeren haalden met elkaar € 7.500 op.

### **DIT**

[Hier en nu](#)

**DIT is het nieuwsplatform van de EO waar nieuws raakt aan samenleving en geloof, met actuele, hoopvolle en verbindende verhalen. Door programma's letterlijk samen met de luisteraar en kijker te maken, gaven we in een bewogen (verkiezings)jaar verdieping aan de thema's die Nederland bezighouden.**

### ***Dit is de Dag Verkiezingscafé en De Spindoctors***

Het hoogtepunt van 2025 waren de uitverkochte live-edities van *De Spindoctors* en het *Dit is de Dag Verkiezingscafé*. In podcast *De Spindoctors* ontspinnen voormalig PvdA-adviseur Julia Wouters en politicoloog en oud-campagnestrategen bij de VVD Raymond Mens iedere dag het politieke nieuws onder leiding van EO-presentator Guido van Dijk, waarbij het publiek in de live-edities ruimte kreeg om vragen te stellen. Ook in het *Dit is de Dag Verkiezingscafé*, waar tien dagen lang iedere dag een andere lijsttrekker aansloot en EO-presentatoren Margje Fikse en Jan Willem Wesselink de politieke gast interviewden, gingen de lijsttrekkers daarna in gesprek met kiezers over de koers van Nederland. Tijdens één van de live-uitzendingen van *De Spindoctors* ontstond er een hevige discussie tussen Julia Wouters en Raymond Mens. Zij hebben inmiddels met elkaar gesproken en het uitgepraat. De EO vindt het belangrijk om echte gesprekken te faciliteren. Dergelijke confrontaties zijn daar onlosmakelijk mee verbonden.



### Online impact

- [Het verhaal van Tygo](#) uit *Dit is de kwestie* had impact op [dit.eo.nl](http://dit.eo.nl). Tygo (12) gaat al vier jaar niet naar school: “Soms zitten we de hele dag te gamen.” Het artikel was het meest gelezen artikel op de website (121.000 keer) en bijna 45.000 mensen namen deel aan de poll en de inhoudelijke discussie onder het artikel.
- [Sytze is drugsverslaafd geboren en woont nu bij een pleeggezin](#) -> De reel over Sytze uit *Dit is de kwestie* werd op Facebook 1,2 miljoen keer bekeken en leidde tot meer dan 900 opmerkingen.
- In *Dit is Tijds* [vertelt Rinke](#) dat volgens haar de kritiek op Israël niet overeenkomt met het gevoel dat Nederlandse christenen graag bij Israël willen voelen. De reel van dit fragment werd 1,7 miljoen keer bekeken en kreeg ruim 46.000 likes en ruim 2200 opmerkingen.

### Vernieuwing

- In september was de lancering van *Dit is de week*: in dit nieuwe EO-programma blikte presentator Margje Fikse samen met sidekicks Ronit Palache en Gert-Jan Segers terug én vooruit op de actualiteit. Ze bespreken wat voor hen van waarde is en hoe dit samenleving en geloof raakt. Iedere aflevering schuift een gast aan.
- Sinds september is Guido van Dijk de nieuwe presentator van de populaire EO-podcast *De Spindoctors*. Vanaf de allereerste aflevering was hij betrokken als redacteur van deze podcast.
- De opleiding Journalistiek van de CHE en de EO-platforms *DIT* en *Life Rules* organiseerden op woensdag 1 oktober het [CHE & EO studentendebat](#). Dit was een debat speciaal voor en door studenten. Met Mirjam Bikker (CU),

Jan Paternotte (D66), Lisa Westerveld (GroenLinks-PvdA), Chris Stoffer (SGP), Jurgen Nobel (VVD) en Derk Boswijk (CDA).

### De Koningswens

In de podcast *De Koningswens* duiken journalisten Anne-Sophie van den Toren en Rianne van der Linden in de wereld van 'geslachtsteleurstelling'. Deze podcast brengt de spanning in beeld tussen de diepe wens voor een zoon of dochter en de snelle ontwikkelingen die ouders steeds meer de mogelijkheid bieden om te sturen welk kind zij krijgen. Dit roept de essentiële vraag op: hoeveel willen we zelf bepalen over onze kinderen? Het opende het gesprek over het groeiende maakbaarheidsideaal rondom ouderschap.

De lancering van de podcast had direct concrete politieke impact. Naar aanleiding van de podcast werden Kamervragen gesteld door leden van de SGP, ChristenUnie, CDA en BBB, waarmee het onderwerp geslachtskeuzeabortus binnen de politiek aandacht kreeg.



### Life Rules

#### Geloven en vragen

'Niet geleefd worden, maar leven!' Dat is de boodschap van *Life Rules*, de online EO-community voor twintigers. *Life Rules* is er om twintigers handvatten te geven, samen op weg te gaan om een levensstijl te ontwikkelen geïnspireerd op het leven van Jezus. In een tijd van constante prikkels faciliteert *Life Rules* rust en ruimte voor twintigers om hun hoofd te kunnen legen en hun ziel te kunnen vullen.

Op 10 januari vond het allereerste *Life Rules*-evenement plaats. Zeventig twintigers leerden deze vrijdagavond over een levensstijl geïnspireerd door Jezus. Dit jaar experimenteerde *Life Rules* ook met audiobelevingen via koptelefoons. Bezoekers werden meegenomen in een verhaal waarin reflectievragen, muziek en een Bijbelgedeelte een rol speelden. Op het evenement Opwekking bleek dit een groot succes. De drie Late Night-seminars waren overvol met meer dan honderd bezoekers. Vlak voor Kerst organiseerde *Life Rules* 'Stille nacht, heilige nacht'. Tachtig

twintigers namen daaraan deel en beleefden in de natuur, onder de sterrenhemel, een overdenking over Kerst. Met muziek, stevige inhoud, verstillig, wandelen en gezelligheid.

## Boek



*Life Rules* deed meer. Naast de wekelijkse podcast en een specifieke podcastserie door studenten over advent, postten we dagelijks online content op [Instagram](#) en waren we aanwezig op de FIT-week. In 2025 gaven we het boek [Niet geleefd worden, maar leven](#) uit. EO-presentator Joram Kaat en eindredacteur Daan Molenaar laten zien hoe een levensstijl geïnspireerd door Jezus kan leiden tot rust, verbinding en zingeving.

## Online impact

- Iedereen heeft zijn eigen struggles. De doelgroep herkende zichzelf in deze [Instagrampost](#): "Jij bent niet de main character in andermans leven 🙄. Ja beetje hard, maar soms moet je even uitzoomen en beseffen dat je niet de enige bent die struggelt, blij is, werkt aan zichzelf of gewoon even zwaar in de put zit."
- De oma van redacteur Lara heeft een telefoonmandje. Tijdens familiebijeenkomsten gaan alle telefoons daarin. En dat leverde veel positieve reacties op:
  - "Wat een goed idee 🙌", "Topper die lieve, wijze oma Thea! 🙌" "Super goed!"
  - "Zouden wij allemaal moeten doen! 🙌"

## Hoedan

### Geloven en vragen

*Hoedan* is een online community en YouTube-programma waar twintigers uit verschillende bubbels met elkaar in gesprek gaan over relevante levensvragen. Met *Hoedan* zijn we voortdurend in beweging om twintigers met elkaar in contact te brengen en hen te ondersteunen bij de levensvragen waar zij tegenaan lopen. De hosts hebben allemaal een verschillende achtergrond, wat maakt dat de gesprekken soms schuren.

### Live-events

*Hoedan* organiseert ook live-events waar ontmoeting centraal staat. Er wordt geleerd, gelachen en gehuild. Deze events richten zich op thema's die direct raken aan de belevingswereld van twintigers, zoals geld en bindingsangst. In 2025 bereikten we met deze events 600 mensen. Na de events krijgen bezoekers de mogelijkheid om zich aan te sluiten bij een WhatsAppgroep, waarin zij ervaringen kunnen delen en nog meer tips rondom het onderwerp van het event krijgen.

## Online impact

- De beste YouTube-aflevering in 2025 was '[Ik heb nog nooit een relatie gehad](#)'. Met meer dan 45.000 views en 483 reacties maakte de aflevering indruk en was er veel herkenning in de community.
- *Hoedan* gaat het gesprek over controversiële onderwerpen niet uit de weg, zoals in [de video](#) over monogamie. Dit leverde goede gesprekken op in de community:
  - “Eens of oneens: waardering dat er bij dit controversiële onderwerp gewoon rustig en helder een gesprek kan plaatsvinden. Dat lijkt vanzelfsprekend, maar het voelt steeds zeldzamer.”
  - “Alle twee mooi, en wat een gemene reacties naar deze vrouw. Ze hebben beiden een andere manier, maar willen dat beiden met communicatie en liefde doen. Verder hebben wij daar niets over te zeggen.”

## De Joodse wereld

### Geloven en vragen

In september lanceerde de EO de nieuwe community *De Joodse wereld*. Hiermee biedt de EO het Joodse geluid een herkenbaar podium bij de publieke omroep en draagt zo bij aan meer begrip, verbinding en inzicht in de rijke diversiteit van de Joodse gemeenschap. Zo wordt er niet alleen over Joden gesproken, maar vertellen zij ook zelf hun verhaal.



In het gelijknamige [tv-programma](#) worden verhalen, zoals bijzondere documentaires of gesprekken, gedeeld die de Joodse wereld dichterbij brengen. Ook verscheen er een nieuw seizoen van de [podcast](#) *Wallet en Van Weezel* en (zoals eerder in dit hoofdstuk al benoemd) werd de podwalk *Joodse verhalen uit Nijmegen* gelanceerd. Daarnaast heeft de community nu een plek op [Facebook](#).

Alfred Edelstein, eindredacteur *De Joodse wereld*: “Als makers, betrokken bij de taak van de EO om de Joodse stroming te vertegenwoordigen, voelen wij de urgentie om actuele thema's aan te snijden en een sterkere verbinding te maken met het Nederlandse publiek. Wij willen het échte gesprek aangaan over wat leeft in de Joodse wereld. Met één helder merk zijn we herkenbaar aanwezig.”

### Podwalk Joodse verhalen uit Nijmegen



De podwalk *Joodse verhalen uit Nijmegen* is een audiowandeling die luisteraars door het centrum van Nijmegen leidt. De luisteraar loopt langs plekken die verbonden zijn met de levensgeschiedenis van Joodse Nijmegenaren voor en tijdens de Tweede Wereldoorlog. Door het combineren van luisteren en wandelen op de exacte locaties, wordt de geschiedenis niet alleen hoorbaar, maar ook dichtbij ervaren. Er was een lancering in Nijmegen waarbij de burgemeester en nabestaanden van personen uit de podwalk aanwezig waren. Zij vertelden daar hoe belangrijk ze het vinden dat een initiatief zoals dit de lokale geschiedenis levend houdt. De productie kwam tot stand in samenwerking met de gemeente Nijmegen, als onderdeel van het nationale herdenkingsprogramma *80 jaar Vrijheid*. Dit is de eerste podwalk in samenwerking met een gemeente. De EO hoopt hier met meerdere gemeenten een vervolg aan te geven. Met de podwalks willen we structureel bijdragen aan het levend houden van het Joodse leven in Nederland.

## Visie

### Geloven en vragen

Visie is het grootste christelijke magazine van Nederland en gaat over hoopvol leven en geloven. Met persoonlijke en verdiepende geloofsverhalen, inspirerende interviews en mediatips.

### Visie-app

In 2025 rolde *Visie* de paywall (betaalmuur) op de site verder uit, zodat er via die weg ook inkomsten binnenkomen. Daarnaast werd de *Visie*-app gelanceerd. Wanneer abonnees inloggen in de app, is er toegang tot alle (premium) artikelen, exclusieve web-only verhalen én de complete magazines in digitale vorm.



## Eva

### Vallen en opstaan

*Eva* is de EO-community voor vrouwen die zoeken naar diepgang en verbinding. In het magazine én online plaatsen we inspirerende artikelen over zingeving, relaties en gezondheid, columns en persoonlijke levensverhalen die raken.

In 2025 gaf *Eva* verdieping aan de drie inhoudelijke pijlers: de positie van de vrouw, betekenisvolle relaties en sociale gezondheid. Elk nummer werd gekoppeld aan een specifiek maatschappelijk of spiritueel thema.

### Digitale abonnementen en *Eva*-app

In april introduceerde *Eva* digitale abonnementen. Met het digitale abonnement kunnen abonnees het *Eva*-magazine online doorbladeren en lezen, waar en wanneer ze dat willen. Daarnaast bieden we exclusieve interviews, nog meer persoonlijke en verdiepende verhalen in de digitale leesomgeving, die exclusief voor abonnees is. Om deze leeservaring nog beter te maken, lanceerden we in september de *Eva*-app. Hiermee zijn alle artikelen en magazines samengebracht in één handige app.

## Online impact

Een greep uit de reacties op Instagram:

- [“Oh dit herken ik heel goed. En wat zou ik graag eens met haar in gesprek gaan.”](#)
- [“Wat bijzonder en zo sterk !\[\]\(3f15a1791de2c1e5ae412314d28a8eb6\_img.jpg\). Recent is mijn oudste zoon van 24 jaar overleden. Ik hoop ook met zoveel kracht verder te gaan !\[\]\(1acf00bab9d17cd1b0d5d59604e0e414\_img.jpg\).](#)
- [“Wat eerlijk en sterk beschreven! Zet je aan het denken inderdaad.”](#)

## Zorgprofessional van het jaar

Samen met Mercy Ships en NU'91 organiseerde de EO de *Zorgprofessional van het jaar*-campagne. Deze bijzondere verkiezing zet zorgprofessionals die een unieke bijdrage leveren aan de zorgsector in de schijnwerpers. De verkiezing stond open voor gediplomeerde zorgprofessionals in Nederland die ‘aan het bed’ van de patiënt staan. De uiteindelijke winnaar uit ruim 1100 nominaties was verpleegkundige Roel Schilt. Roel zet zich elke dag in voor mensen met dementie. Hij zegt: “Inmiddels geef ik lezingen en adviseer door het hele land en kom ik nu op plekken waar ik anders nooit zou komen.”



## EO Metterdaad

[Oog voor anderen \(buitenland\)](#)

**EO Metterdaad helpt mensen in armoede of onrechtvaardige omstandigheden te overleven en hun leven weer op te bouwen. In een wekelijks tv-programma vertellen we hoopvolle verhalen. We willen laten zien wat Gods liefde wereldwijd voor mensen betekent. Via tv-uitzendingen, de website en socialmediakanalen brengen we projecten in beeld en werven we giften. Ook dit jaar startten er verschillende acties, waarin dit jaar ruim 5,5 miljoen euro werd opgehaald. Een mooi en impactvol resultaat. De**

fondsen worden besteed via *Stichting EO Metterdaad*. Hieronder lichten we enkele acties toe.

### Noodhulpactie voor Soedan

In november startte *EO Metterdaad* samen met Tearfund een noodhulpactie voor Soedan. Ruim 14 miljoen mensen zijn op de vlucht. Door aanhoudend geweld, honger en ziekte dreigen miljoenen mensen in Soedan het leven te verliezen. De opbrengst van deze noodhulpactie is € 250.000. De fondsen zijn besteed aan voedselhulp, water, sanitaire voorzieningen en inkomensprojecten.

### Samenwerking

*EO Metterdaad* voerde in februari en maart actie voor Mercy Ships. Mensen die geopereerd moeten worden in Sierra Leone hebben een groot probleem. Veel mensen kunnen een operatie niet betalen. Ze kunnen nergens terecht. Ziekenhuisschip de Global Mercy zorgt, met een schip vol vrijwilligers, dat de allerarmste mensen, met bijvoorbeeld brandwonden of tumoren, gratis geopereerd kunnen worden. Deze campagne had het grootste bereik op de socialmediakanalen van *EO Metterdaad*.



**EO Metterdaad**  
Gepubliceerd door Daphida Voordewind  
· 6 februari om 08:16 ·

👉 De komende maand nemen we jou mee aan boord van het **Mercy Ships Nederland** ziekenhuisschip! 🚢 Dit unieke schip brengt mensen in verschillende landen levensreddende medische zorg. Het team bezoekt plekken waar dat het hardst nodig is en waar de gezondheidszorg schaars is. Dit keer meer het schip aan in Sierra Leone, een schitterend land in West-Afrika. 🌍

Het personeel biedt onder andere gratis behandelingen voor oogziektes, brandwonden en tumoren. De artsen, chirurgen en verpleegkundigen staan elke dag klaar om de lokale bevolking te helpen en levens te redden. 🩺👩‍⚕️ Maar dat is niet alles! Naast medische zorg brengen we ook hoop en liefde. ❤️ Veel patiënten lopen al jarenlang rond met wonden en gezwellen, en worden daardoor vaak buitengesloten en genegeerd door anderen. Wij zorgen ervoor dat ze zich weer gezien en geliefd voelen – met een warme knuffel of een oprechte lach. 😊🤗

Ben jij benieuwd naar wat dit schip nog meer te bieden heeft en hoe deze hulp levens verandert? Volg dan onze Facebookpagina en blijf op de hoogte van dit prachtige project! 🌟🇳🇱



### Kerstactie voor Afghanistan

Deze Kerst vroeg *EO Metterdaad* aandacht voor mensen die bijna onzichtbaar zijn geworden voor de rest van de wereld: vrouwen en meisjes in Afghanistan. Ze leven onder zware beperkingen, die leiden tot armoede en honger. *EO Metterdaad* behaalde het doel ruim: er werd 1,2 miljoen euro opgehaald. Via partnerorganisatie World Vision kunnen nu ruim 50.000 vrouwen en meisjes ondersteund worden met medische zorg, voeding, inkomen en onderwijs.



## 2.3 Impact door themadoelgroep-teams

Nog niet alle content is onder te brengen in communities. Hieronder staan voorbeelden die nog niet vallen onder een community, maar wel impact hadden.

### Bert van Leeuwen Prijs

#### Oog voor anderen (binnenland)

De *Bert van Leeuwen Prijs* zet mensen in het zonnetje die het verschil maken in het leven van anderen en bouwen aan verbondenheid in de samenleving. De *Bert van Leeuwen Prijs* werd dit jaar uitgereikt in samenwerking met EO-programma *Open Huis* (NPO Radio 5). Tijdens een speciale live-uitzending reikte Bert van Leeuwen samen met presentator Henk van Steeg de prijs uit. Dit jaar ging de prijs naar Leo van Rheenen. Leo ontving de prijs voor zijn belangeloze inzet en oprechte betrokkenheid bij mensen die het moeilijk hebben in het stadsdeel Laak.



### YouTube

#### Op de spoed! In levensgevaar

[Op de spoed! In levensgevaar](#) is een YouTube-serie bij het tv-programma *Op de spoed*. Het tv-programma focust zich op de artsen in het ziekenhuis en de YouTube-serie op de intense verhalen van de patiënt en zijn of haar familie. De afleveringen maken indruk op de kijkers, blijkt uit de reacties. Bijvoorbeeld bij deze video waarin topsporter Jelle in coma raakte: “Wat een topper! Dat hij nu deze taak op zich genomen heeft om anderen te helpen, zeker vanuit zijn positie en ervaring, is van onschatbare waarde. Deze mensen worden nu geholpen door een lotgenoot die hun laat zien wat er mogelijk is en hen helpt. Een betere motivatie bestaat volgens mij niet. Veel respect voor Jelles doorzettingsvermogen en drive om nu mensen te helpen. Chapeau!”



## Wonder

[Wonder](#) is een EO-serie waarin verhalen van het onverklaarbare aan het licht komen. Mensen vertellen over een wonder dat ze meemaakten in hun leven. Kijkers leven mee in de reacties, zoals bij [deze video](#) waarin Gary vertelt hoe ze aan een cafébrand ontsnapte: “Het hele verhaal is natuurlijk sowieso ongelooflijk erg! Maar wat ik echt bijzonder vind, is hoe ze er nu bij zit, zo ‘goed’ hersteld  ongelooflijk!”

## Online impact

Uit deze video van [Het Familiediner](#) blijkt uit het aantal weergaven (837.000) en interacties (1648 reacties, 3706 likes) dat een fragment dat al jaren oud is nog steeds impact heeft.

Het [Gevangenisportret van Paul](#) uit *Hel of hotel* ontving veel interacties (725 reacties, 7476 likes).

Kijkers op YouTube voelen zich betrokken. Hieronder twee mooie reacties op twee video's:

- [FATALE VERGISSING: Luuk SCHIET op KAMERADEN | Schietgebied | EO](#)



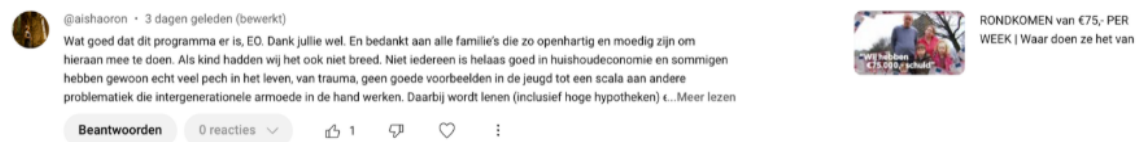
@Arshmatic · 5 uur geleden

Dag Luuk, als je dit bericht ooit lees, wil ik je bedanken. It takes guts to share. Ook ik, had heel veel vragen toen ik dit voor het eerst zag. Normaal gesproken gaat mijn aandacht naar: "maar wie is dan schuldig?" en niemand is schuldig. Niet jij en niet je commandant. Iedereen zat in onmacht en je moet een besluit nemen. Dat vind ik best tof en knap van je. Wel wil ik je bedanken, voor het delen van dit verhaal. Ik ben een beter mens geworden dankzij jouw openhartig verklaring. Dankjewel, dat je een besluit durft te nemen. Ja, soms gaat het mis. Maar dank dat je me leert, dat zelfs wanneer het mis gaat, ook ik mag opstaan en door mag met het leven. Dat haal ik hiervan. <3

Beantwoorden 0 reacties

FATALE VERGISSING: Luuk SCHIET op KAMERADEN | Schietgebied | EO

- [RONDKOMEN van € 75,- PER WEEK | Waar doen ze het van](#)



@aishaoron · 3 dagen geleden (bewerkt)

Wat goed dat dit programma er is, EO. Dank jullie wel. En bedankt aan alle familie's die zo openhartig en moedig zijn om hieraan mee te doen. Als kind hadden wij het ook niet breed. Niet iedereen is helaas goed in huishoudeconomie en sommigen hebben gewoon echt veel pech in het leven, van trauma, geen goede voorbeelden in de jeugd tot een scala aan andere problematiek die intergenerationale armoede in de hand werken. Daarbij wordt lenen (inclusief hoge hypotheek) €...Meer lezen

Beantwoorden 0 reacties

RONDKOMEN van €75,- PER WEEK | Waar doen ze het van

## De Tien Geboden

Hier en nu

Tien filmmakers van uiteenlopende leeftijd, achtergrond en ervaring gingen op zoek naar de diepere betekenis van de tien geboden. In de documentaires worden deze afgezet tegen de multiculturele, geglobaliseerde en geseclariseerde wereld van nu. Het resultaat is een serie van tien zeer uiteenlopende documentaires, waarin per film één gebod op geheel eigen wijze behandeld wordt.

## Het Tien Geboden Filmfestival

Rondom deze documentaires organiseerde de EO *Het Tien Geboden Filmfestival*. Daarmee wilde de EO graag alle documentaires (en makers) een podium geven.

### Ik was een kind

De documentaire *Ik was een kind* heeft veel impact gehad en media-aandacht gegenereerd. Anneloes deed haar verhaal in deze documentaire en gaf onder andere een interview aan *Nieuwsuur*. De première van de documentaire vond plaats op het Movies That Matter Festival.

Veel mensen reageerden op het verhaal van Anneloes. Een aantal reacties uitgelicht:

- “Lieve Anneloes, dankjewel dat je dit op tv gebracht hebt! We kennen elkaar niet persoonlijk, maar door de herkenning in jouw levensverhaal en jouw krachtig kwetsbare openheid, heb ik het gevoel niet meer totaal alleen te zijn hierin.”
- “Ik ben dankbaar voor het geluid dat jullie hebben laten horen, het voelt alsof we als slachtoffers een stem hebben gekregen. Dat er ruimte is en kan zijn waar het misbruik mag bestaan, waar het erover mag gaan.”



## NPO Radio 5 Voor Mekaar

### Oog voor anderen

*NPO Radio 5 Voor Mekaar* is een hartverwarmend initiatief waarin EO-presentator Henk van Steeg in oktober vrijwilligers in het zonnetje zette. Al vroeg in de ochtend klonk in het programma *Arbeidsvitaminen* muziek voor vrijwilligers. Vervolgens meldde Henk zich tijdens het radioprogramma *Lunch Lekker met Daniël Dekker* vanaf zijn 'post' in Beuningen met de eerste verhalen. In de uren die volgden, waren in het EO-radioprogramma *Open Huis* vele verhalen van vrijwilligers te horen. Ook luisteraars deelden hun persoonlijke ervaringen. 's Avonds werd er afgesloten tijdens het EO-radioprogramma *De avond van 5*, met een speciaal geschreven lied van zanger en componist Tim Akkerman.

## Teun op de Biblebelt

### Geloven en vragen

Realityster en kapper Teun Kapitein, beter bekend als Teun Föhn, reisde in de serie *Teun op de Biblebelt* samen met vriendin Lisa Lefever door het hart van de Biblebelt. Het bereik van het tv-programma bleef met zijn kijkcijfers onder de NPO 1-doelstelling. Tegelijkertijd werd het programma goed ontvangen door de doelgroep waarvoor het programma voor gemaakt is.

## Een buitengewoon gesprek

### Vallen en opstaan

In *Een buitengewoon gesprek* worden BN'ers en politici geïnterviewd door mensen met autisme. Bij de start van het programma in januari 2025 kwam er kritiek vanuit onder andere belangenorganisatie de 'Nederlandse Vereniging voor Autisme' (NVA). De EO is in gesprek gegaan met de NVA om te leren en aanpassingen door te voeren in het programmaformat. Naast kritiek klonken er ook positieve reacties van kijkers, zoals deze: "Erg mooi, goed gemaakt programma."



## Tegeltjescampagne

### Vriendacties

Naar aanleiding van de nieuwe pay-off van de EO – *Geloof, hoop en liefde* – lanceerden we in november drie gratis tegeltjes: met symbolen, woorden en de Bijbeltekst. Zo krijgt de pay-off letterlijk een plek door heel Nederland. De tegeltjes zijn gratis te bestellen, maar in het bestelproces wordt gevraagd om een optionele kleine gift. Dit deden ruim 11.000 mensen. In totaal zijn er in twee maanden tijd ruim 30.000 tegeltjes aangevraagd. *Life Rules* maakte een eigen variant op het tegeltje en [ging de straat op](#) met een XL-variant. Sommige ontvangers deelden teleurgestelde reacties met ons, omdat het tegeltje van kunststof is gemaakt. Daarom promoten we het tegeltje voortaan expliciet als kunststof tegeltje.



## 2.4 In de prijzen

In 2025 mochten we veel mooie prijzen en nominaties in ontvangst nemen. Hierbij een greep uit de prijzen.

### Saïd & Anna | Kidscreen Awards

De EO-kinderserie *Saïd & Anna* won dit jaar de Kidscreen Awards voor beste live-action-serie in de categorie Preschool. De winnaars werden bekendgemaakt tijdens de Kidscreen Summit in San Diego – het grootste jaarlijkse evenement binnen de wereldwijde kinder-entertainment-industrie. De Kidscreen Awards ontvangen doorgaans meer dan 500 inzendingen van over de hele wereld in meer dan 50 categorieën.

*De serie gaat over Saïd (6) en Anna (7). Ze zijn beste vrienden en zijn dagelijks te vinden in de Repairshop van Saïds ouders. Daar worden kapotte spullen van de mensen uit de buurt met goed gereedschap gerepareerd.*



### David Boogerd | Spaanprijs 2025

EO-presentator David Boogerd mag zich winnaar van de Spaanprijs 2025 noemen. Deze prijs wordt om het jaar uitgereikt aan "iemand die op opmerkelijke wijze een artistieke of publicitaire bijdrage aan het Bijbelse, geestelijke of kerkelijke leven in Nederland heeft geleverd". De prijs werd uitgereikt tijdens *De Ongelooflijke Podcast-live* in Reehorst in Ede.

### De Joodse Raad en De Terugreis | Dutch Directors Guild

De film *De Terugreis* en de dramaserie *De Joodse Raad* zijn bekroond bij de uitreiking van de DDG Awards. De prijzen van de Dutch Directors Guild, de Nederlandse vakbond van film- en televisieregisseurs, worden jaarlijks uitgereikt aan de beste regieprestaties en worden gekozen door vakgenoten.

### De wilde Noordzee | Gouden Kalf

De bioscoopfilm *De wilde Noordzee* heeft de Gouden Kalf Publieksprijs 2025 gewonnen. De film trok ruim 150.000 bezoekers en was daarmee de best bekeken lange documentaire van het jaar. In 2026 is deze film te zien op NPO 1. Eerder dit jaar zonden we al de gelijknamige vierdelige serie uit, waarin beelden uit de film zijn gecombineerd met heel veel nieuw materiaal.



### EOdocs

- **Paikar van Dawood Hilmandi** | IDFA Award for Best First Feature
- **De Woestijn van de Werkelijkheid** | Derde plaats van Top 10 publieksfavorieten op IDFA 2025
- **Ik ben nieuw** (Jeugd) | Best Series/Film Award, International Competition for Children Cinema
- **Tata** | PACE's Human Rights in Motion Award
- **Gebod 2: Beelden uit Tuvalu** | Brussel Short Film Festival – Audience Award, International Competition
- **Gebod 6: Ben ik een moordenaar?** | Toronto International Women Film Festival – Best Human Rights Film Award 2025

## Podcasts

Dit jaar vielen twee EO-podcasts in de prijzen bij de Dutch Podcast Award.

- *De Ongelooflijke Podcast* wint de juryprijs in de categorie 'Beste interview'. Presentator David Boogerd en theoloog Stefan Paas ontvangen in de winnende aflevering de Palestijns-Nederlandse EO-presentator Kefah Allush.
- De Dutch Podcast Award in de categorie 'Fictie' gaat naar de podcast *Parnassia*, een audiodrama met aangrijpende vertelling over het verwerken van persoonlijke geschiedenis en een indringende zoektocht naar geborgenheid en de worsteling rondom vergeving.

## 2.5 Samenwerkingen

Hieronder lichten we zes voorbeelden van samenwerkingen in 2025 uit.

### EO en MAF | Junglepiloten

In 2025 werkten we samen met Mission Aviation Fellowship (MAF) voor het tv-programma *Junglepiloten*. Deze serie volgt drie gezinnen die hun vertrouwde leven in Nederland achterlieten om als piloten van MAF hulp te bieden in de meest afgelegen gebieden. Zij vliegen naar plekken waar geen weg naartoe leidt, om zo hulpgoederen en medische zorg te brengen en lokale gemeenschappen te verbinden met de buitenwereld. Het programma brengt op indringende wijze in beeld dat het volgen van Jezus leidt tot daden van geloof, hoop en liefde, juist op plekken waar nood, eenzaamheid of gebrek is.



## **EO en Christelijke Hogeschool Ede | Life Rules**

In 2024 startte de EO samen met de Christelijke Hogeschool Ede (CHE) de community *Life Rules*. Een samenwerking om jongeren te ondersteunen in een wereld vol keuze en prikkels. Dit jaar werd er hard verder gebouwd aan deze community. Dit staat in hoofdstuk 2.2.

## **EO en Gemeente Enschede | Gespreksavonden rondom De Vuurwerkrampp**

25 jaar geleden veegde een enorme explosie een complete stadswijk in Enschede van de kaart. De EO-dramaserie *De Vuurwerkrampp* brengt de enorme impact en nasleep van deze ramp in beeld. Gezien de gevoeligheden rondom de inhoud van deze serie wilden we niet alleen content maken, maar ook echt het gesprek aangaan met de mensen in de regio zelf. Mensen die de ramp zelf meemaakten en misschien wel vraagtekens hebben bij een dramaserie of de keuzes die gemaakt zijn in het maakproces van de dramaserie. Hiervoor organiseerden we een gespreksavond in Enschede. Zo'n 100 mensen kwamen daarop af: van nabestaanden tot geïnteresseerden. De toon was respectvol; ook bij de kritische vragen werd er met begrip en respect gesproken.

*Deze gespreksavond werd samen met Huis van Verhalen (lokale stichting naar aanleiding van de ramp opgericht) en RTV Oost georganiseerd. Deze laatste partij was ook een partner in 'De middag van 2000', een andere EO-titel over deze ramp, die ook aandacht kreeg tijdens deze avond.*



## EO, NU'91 en Mercy Ships | Zorgprofessional van het jaar

Samen met Mercy Ships en NU'91 organiseerde de EO de verkiezing *Zorgprofessional van het jaar*. Deze bijzondere verkiezing zet zorgprofessionals die een unieke bijdrage leveren aan de zorgsector in de schijnwerpers. Meer over deze samenwerking is te vinden bij Eva in hoofdstuk 2.2.

## EO en Leger des Heils | Soep, sores en soelaas en Het Kerstfamiliediner



Ook dit jaar zond de EO, in samenwerking met het Leger des Heils, nieuwe seizoenen van de serie *Soep, sores en soelaas* uit. EO-presentator Bert van Leeuwen leefde mee met bewoners en begeleiders van Domus Dordrecht en de buurthuiskamer in Groningen. Met *Soep, sores en soelaas* wil de EO laten zien dat er altijd hoop is, juist in kwetsbaarheid. Dat geloof, liefde en verbondenheid zichtbaar worden wanneer mensen elkaar dragen.

In *Het Kerstfamiliediner* verraste presentator Bert van Leeuwen de bezoekers van de Leger des Heils-buurthuiskamer in Breda met een bijzondere uitnodiging. Hij organiseerde samen met hen een groot diner voor mensen die anders alleen aan de kersttafel zouden zitten. Het werd een uitzending vol hereniging, verbinding en hartverwarmende verrassingen.

### En...

De EO werkte dit jaar ook samen met onder andere Alpha Youth, Dierenbescherming, Gemeente Nijmegen, Gemeente Delft, HGJB, IZB, KNGF, L1, Mozaiek, Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap (NBG), Omroep Zwart, Open Doors, Opwekking, Paleis Het Loo, Paleis Soestdijk, PKN, RTV Oost, Sela, Strandheem, Veteranen Instituut, War Child, Youth for Christ.

## 2.6 Overig

### Opwekking en New Wine

In 2025 was de EO opnieuw aanwezig op de Pinksterconferentie Opwekking en de New Wine Zomerconferentie. Met een interactieve stand gaven we concreet invulling aan onze missie en onze nieuwe pay-off: *Geloof, hoop en liefde*.

### Jezus 2033

Wij dromen ervan dat in 2033 iedereen in Nederland het verhaal van Jezus heeft gehoord. Een droom die te groot is om alleen te realiseren. 18 miljoen mensen bereiken doen we samen. Deze ambitie maakten we tastbaar met een interactieve, grote rode knop. Bezoekers kregen de vraag: "Hoeveel mensen in jouw omgeving wil jij in aanraking laten komen met Jezus?" Door op de knop te drukken, gaven zij aan voor hoeveel mensen zij een verschil wilden maken.

### EO-studio: deel jouw verhaal

In een speciaal ingerichte mini-tv-studio konden bezoekers hun verhaal delen over geloof, hoop of liefde en hoe zij dat in hun leven aan anderen laten zien.

## 2.7 Cijfers

Op onderstaande kanalen maken we content voor verschillende themadoelgroep-teams. Veel genoemde content werd in voorgaande paragrafen al toegelicht. Hieronder enkele mooie cijfers op een rijtje.

### EO.nl

- Best gelezen artikel had 79.249 bezoekers: "[Het wiegje en het kistje stonden zij aan zij](#)". Ter vergelijking: in 2025 was het gemiddeld aantal bezoeken aan een artikelpagina 28.167. We zien dat persoonlijke verhalen veel bezoekers trekken.
- Hoogste betrokkenheid (80,2%): "[Hoe gaat het nu met de gezinnen uit Meer dan verwacht](#)". De gemiddelde betrokkenheid op de artikelpagina is 56,91%, dus dit is een goed percentage. De bezoekers voerden 15.432 betrokkenheidsacties uit.
- Het artikel "[Ontdek de verhalen van de ex-gedetineerden uit Hel of hotel](#)" had met 965 likes veruit de meeste likes. In 2025 hadden de artikelen gemiddeld 12 likes.

## Instagram

- De [beste Instagram-post](#) in bereik is het fragment uit de eerste aflevering van *De Vuurwerkkramp*. De post had een bereik van 2.840.750 weergaven. Ter vergelijking: in 2025 had een gemiddelde Instagram-post 101.500 weergaven.
- De [beste Instagram-post in engagement](#) is het fragment uit *Jojanneke en de sextortiontapes* waarin moeder Marina vertelt over de situatie waarin haar zoon verkeerde. De post had 29.526 interacties. Een mooi resultaat aan interacties voor een Reel op Instagram. De engagement rate voor dit artikel was 6,09%. De gemiddelde engagement rate was in 2025 2,31%.
- De beste Instagram-story was waar naar [het artikel](#) over Ossip van *Ik mis je* gelinkt werd. Deze had 13.684 weergaven. In 2025 werd een story gemiddeld 5.158 keer bekeken.

## Facebook

- We behaalden maar liefst 95,7 miljoen weergaven met onze content op de EO-Facebook. Ter vergelijking: het aantal weergaven van minimaal 3 seconden steeg met bijna 500% ten opzichte van 2024. Een mooi resultaat voor de Facebookstrategie die in 2025 steeds meer draaide om Reels.
- We kregen er - tegen de trend in - meer dan 40.000 nieuwe volgers bij. "Facebook krijgt een knauw", schreef Frankwatching (toonaangevend platform voor online marketing) naar aanleiding van het Nationaal Social Media Onderzoek 2025 van onderzoeksbureau NewCom. Het aantal Facebookgebruikers nam met 2% af, terwijl platforms als Instagram en YouTube juist een groei van 2% lieten zien. Toch zagen wij ons aantal volgers in 2025 fors groeien: meer dan 40.000 nieuwe volgers, dankzij een stabiel ritme, meer ruimte voor Reels en volop aandacht voor webcare.
- De programma's *Op de spoed*, *Meer dan verwacht* en *De Kist* wisten onze Facebookvolgers keer op keer te raken. Met de fragmenten bereikten we miljoenen mensen. We zien het in bijna al onze analyses: onze volgers zijn dol op human-interestprogramma's en -verhalen. De persoonlijke, korte (video)fragmenten van *Op de spoed*, *Meer dan verwacht* en *De Kist* konden steeds weer op veel betrokkenheid rekenen.
- Socialmedia-berichten over online-only-series zoals *Wonder* en podcasts als *De Ongelooflijke Podcast* werden door velen gewaardeerd. Dit bleek uit de likes en reacties. Sommige fragmenten werden bovendien volop gedeeld; een blijk van vergaande betrokkenheid bij de content.

## Tv

Top 3 hoogst gewaardeerde tv-programma's:

1. *Ik mis je*: **8,6**
2. *Nederland Zingt*: **8,5**
3. *Asia / De Lepelaar / Op de spoed*: **8,5**

Top 3 best bekeken programma's met gemiddeld aantal kijkers per uitzending:

1. *De Vuurwerkcramp*: **1.201.000** kijkers
2. *Op de spoed*: **921.000** kijkers
3. *Het Familiediner*: **829.000** kijkers

Top 3 lineaire kijkcijfers:

1. *De Vuurwerkcramp* 2 mei: **1.594.000** kijkers
2. *Een buitengewoon gesprek* 12 januari: **1.291.000** kijkers
3. *De Vuurwerkcramp* 9 mei: **1.114.000** kijkers

Top 3 afleveringen streamstarts:

1. *De Vuurwerkcramp* aflevering 2: **637.000** views
2. *De Vuurwerkcramp* aflevering 1: **609.000** views
3. *De Vuurwerkcramp* aflevering 3: **572.000** views

## Podcasts

Top 3 best beluisterde podcasts:

1. *Eerst Dit*: **6.544.659** plays
2. *De Ongelooflijke Podcast*: **3.031.811** plays
3. *De Spindoctors*: **2.571.206** plays

## Radio

- Aantal radio-uitzendingen: **1508**
- Aantal uren in radio: **2444**

Top 3 afleveringen streamstarts:

1. *Martine in de middag* (NPO Radio 2) – **gemiddeld bereik per aflevering 307.000**
2. *Open Huis* (NPO Radio 5) – **gemiddeld bereik per aflevering 286.000**
3. *Langs de lijn en omstreken* (NPO Radio 1) – **gemiddeld bereik per aflevering 143.000**

## YouTube

Views EO-kanalen in 2025 top 3:

1. *EO*: **60.891.000**
2. *Topdoks*: **24.905.000**
3. *Nederland Zingt*: **20.936.000**

YouTube aantal video's (inclusief shorts) EO-kanalen in 2025 top 3:

1. *EO*: **365**
2. *Topdoks*: **63**
3. *Nederland Zingt*: **515**

## 2.8 Vooruitblik

*Geloof, hoop en liefde* is sinds september 2025 de nieuwe pay-off van de EO. In 2026 wordt deze pay-off geladen met de campagne 'Zo voelt verbonden zijn'.



## Hoofdstuk 3

**Afgelopen jaar was het laatste jaar dat we werkten met het meerjarenbeleidsplan (MJB) 2022-2025 als uitgangspunt. Het MJB 2026-2035 is in december goedgekeurd door de raad van toezicht (rvt) en dient als uitgangspunt voor het beleid van de komende jaren.**

De vier kernopgaven uit het MJB 2022-2025 en de vier jaardoelen van 2025 zijn te lezen in hoofdstuk 1.3 *Bij de EO*. Het afgelopen jaar werkten we met elkaar aan deze doelen, strategiesessies gehouden, de tussentijdse stand van zaken gedeeld en evaluaties gehouden om te bespreken of de doelen zijn gehaald.

Daarnaast stond het jaar in het teken van de toekomst van het publieke bestel, de plek van de EO daarin, de vorming van een omroephuis en de aangekondigde bezuinigingen. Het was een fundamenteel jaar voor de EO en we zetten beslissende stappen richting de toekomst. Gedreven door de wens om onze missie te behouden onder grote druk van buitenaf, spraken we de bereidheid uit om een deel van onze zelfstandigheid op te geven ten gunste van een samenwerking in een omroephuis. Dit voorgenomen besluit is een bepalende en ingrijpende keuze voor de EO. Tegelijkertijd is het afgelopen jaar hard gewerkt om de koers voor de komende jaren te verwoorden in een nieuw MJB. Kern is dat wij als volgers van Jezus mensen willen verbinden in communities, waarin geloof, hoop en liefde wordt ervaren.

Ook is er hard gewerkt aan plannen om de aangekondigde bezuinigingen te kunnen uitvoeren.

### 3.1 Governance

#### Raad van bestuur

De raad van bestuur (rvb) is verantwoordelijk voor het beleid van de EO. De rvb stuurt en coördineert alle processen die de resultaten en de kwaliteit van de werkzaamheden van de EO dienen. Het MJB, het jaarplan en de begroting zijn onderdelen van de beleidscyclus. De rvb legt over het beleid verantwoording af aan de raad van toezicht (rvt), de ledenraad en andere stakeholders.

De rvb bestond in 2025 uit één persoon, Arjan Lock, en werd ondersteund door een bestuursadviseur, een bestuurssecretaris, de adjunct-directeur en een strategisch team (ST). De bestuurder is in 2023 herbenoemd voor een periode van vijf jaar.

In het voorjaar van 2025 kondigde de adjunct-directeur, Jaap Kooij, zijn vertrek aan per 1 maart 2026. De rvt besloot vervolgens om een vacature in te stellen voor een tweede bestuurder. Na een zorgvuldige werving- en selectieprocedure benoemde de rvt Janneke Koorevaar (manager en bestuurssecretaris bij de EO) per 1 februari 2026 als tweede bestuurder van de EO. Met de benoeming van Janneke Koorevaar als tweede bestuurder, vormt zij samen met Arjan Lock de rvb. Beide statutaire bestuurders zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de dagelijkse koers en leiding.

## Ledenraad

### Vergaderingen

Het afgelopen jaar vergaderde de ledenraad drie keer: in april, september en december. De ledenraad stelde in de vergadering van april de jaarrekening 2024 vast en verleende decharge voor het gevoerde beleid door het bestuur en het gehouden toezicht door de rvt. In deze vergadering zijn ook het jaarplan 2025 en de ontwikkelingen in het publieke bestel besproken. Ook werd er een commissie ingesteld voor de herbenoeming van twee rvt-leden.

In de vergadering in september heeft de rvb de ledenraad uitvoerig meegenomen in de ontwikkelingen rondom de vorming van omroepuizen en de consequenties daarvan voor de EO. Voor de rvb is het belangrijk dat met goedkeuring van de ledenraad dit voorgenomen besluit kan worden doorgezet. De gespreksleider van de ledenraad vroeg de vergadering of zij daarmee in kunnen stemmen.

De ledenraad sprak brede steun uit voor het voorgenomen besluit. De herbenoeming van twee rvt-leden vond plaats, te weten Sipke Spoelstra en Wilmie Riemer. Zij zijn herbenoemd voor een periode van vier jaar. Ook kon de ledenraad kennisnemen van het besluit van de rvt om bestuurstermijnen op te gaan nemen in het bestuursreglement en de statuten. Hier is een statutenwijziging voor nodig. In deze vergadering is een commissie ingesteld die hiermee aan de slag gaat. In 2026 worden de statuten op dit punt aangepast naar een bestuurstermijn van maximaal vijf jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming van één aansluitende termijn van vijf jaar.

In de decembervergadering is opnieuw veel tijd genomen om de stand van zaken van het omroephuis te bespreken. Ook de bezuinigingen, het jaarplan 2026 en het meerjarenbeleidsplan 2026-2035 kwamen in deze vergadering aan de orde.

## Werkbezoek

Er is dit jaar één werkbezoek georganiseerd, en wel op 18 september. De ledenraad is meegenomen in een voor de EO heel belangrijk thema voor de komende jaren: communities. EO-collega's die verantwoordelijk zijn voor en betrokken zijn bij dit thema, hebben de stand van zaken gedeeld en de strategie uitgelegd over bouwen aan deze communities.

## Raad van toezicht

De raad van toezicht (rvt) bestond in 2025 uit de volgende leden:

- Arie Slob (voorzitter)
- Elvira Sweet (vicevoorzitter)
- Wilmie Riemer (secretaris)
- Sipke Spoelstra
- Ruth Peetoom
- Remco Hempenius

## Rooster van aftreden

Naam	Datum benoeming	Datum (eventuele) herbenoeming	Uiterste datum aftreden
Arie Slob (voorzitter)	01-04-2024	01-01-2027	31-12-2030
Elvira Sweet	01-01-2021	01-01-2025	31-12-2028
Wilmie Riemer	01-01-2022	01-01-2026	31-12-2029
Sipke Spoelstra	01-01-2022	01-01-2026	31-12-2029
Ruth Peetoom	01-01-2023	01-01-2027	31-12-2030
Remco Hempenius	01-01-2024	01-01-2028	31-12-2031

## Vergaderingen

De rvt kwam in 2025 bijeen in vijf reguliere vergaderingen. Er zijn drie extra ingelaste online vergaderingen geweest naar aanleiding van de ontwikkelingen rondom de toekomst van het publieke bestel en de vacature voor de tweede bestuurder.

Geen van de leden was frequent afwezig. Het bestuur was bij het grootste deel van de reguliere vergaderingen aanwezig, met uitzondering van een aantal agendapunten die

buiten aanwezigheid van het bestuur besproken moesten worden. De financiële commissie en de Cultuur & Identiteitscommissie vergaderden elk drie keer.

De remuneratiecommissie, aangevuld met de voorzitter van de rvt en de bestuursadviseur, had dit jaar de extra taak om op zoek te gaan naar een tweede bestuurder. Met behulp van een selectiebureau doorliep de selectiecommissie onder voorzitterschap van Wilmie Riemer dit traject en werd een tweede bestuurder gekozen en benoemd. Ook voerde de remuneratiecommissie het beoordelingsgesprek met de bestuurder. Ter voorbereiding op dit gesprek haalde de bestuurder feedback op, om op basis hiervan een reflectieverslag te schrijven dat besproken is met de remuneratiecommissie.

Leden van de rvt woonden zo veel mogelijk vergaderingen van de ledenraad en interne bijeenkomsten zoals paas- en kerstvieringen bij. Ook zijn zij twee keer bij een vergadering van de ondernemingsraad (or) aanwezig geweest.

### **Taak**

De rvt houdt toezicht op:

- De algemene gang van zaken in de vereniging;
- Het bestuur en het door het bestuur gevoerde beheer en beleid.

Daarnaast is de rvt verantwoordelijk voor de taken en bevoegdheden die bij de statuten zijn toegekend. De rvt voorziet het bestuur, gevraagd en ongevraagd, van advies. De rvt richt zich bij het vervullen van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle betrokkenen bij de vereniging. Ook houdt de rvt in de gaten of het doel van de vereniging wordt verwezenlijkt in overeenstemming met de grondslag. Om dit nog beter te kunnen doen, werkte de raad aan een toezichthoudend kader om zo vanuit een duidelijke structuur toezicht te kunnen houden.

### **Onderwerpen**

De thema's toekomst van het bestel, de vorming van een omroephuis en de komende bezuinigingen waren dit jaar de hoofdthema's voor de raad van toezicht. Daarnaast waren er blijvend terugkerende thema's op de agenda: sociale veiligheid, de financiële situatie, het jaarplan, de voortgang van de jaardoelen, belangenverstremgeling en risicomanagement.

In de vergadering van maart keurde de raad van toezicht het jaarverslag en de jaarrekening 2024 goed.

De rol van de rvt was om in de vergadering van december het meerjarenbeleidsplan (MJB) 2026-2035 vast te stellen. Het MJB is in de vergaderingen van januari, oktober en december aan de orde geweest. In de vergadering van januari

bestedden we al aandacht aan het proces en de richting van het MJB. Tijdens de meerdaagse is er inhoudelijk uitgebreid gesproken over de richting voor de toekomst.

In de vergadering van juni is in aanwezigheid van de adjunct-directeur uitgebreid gesproken over de bezuinigingen. Hierbij zijn de opdrachten besproken die de kernteams kregen om deze bezuinigingen te realiseren.

Een belangrijk moment was de goedkeuring van het voorgenomen besluit om met VPRO en HUMAN een omroephuis te vormen. Deze goedkeuring werd gegeven tijdens een extra online vergadering op 16 september 2025.

De rvt besloot in een digitale vergadering op 20 augustus 2025 unaniem positief over het voorstel invoering bestuurstermijnen.

De meerdaagse vond plaats in oktober. De rvt had Jaap Kooij en Janneke Koorevaar (bestuurssecretaris) uitgenodigd om de ontwikkelingen rondom het omroephuis te bespreken. In aanwezigheid van Matthias van Turenout (strategisch eigenaar) zijn het meerjarenbeleidsplan en de concept-jaardoelen voor 2026 besproken.

Tijdens de tweede dag van de meerdaagse vond in aanwezigheid van een externe bestuursadviseur de zelfevaluatie plaats met als thema: toekomstgericht toezicht houden.

### **Informatievoorziening**

De bestuurder heeft de plicht om de rvt alle benodigde informatie tijdig te verstrekken, zodat de rvt zijn taak optimaal kan vervullen. Ook in 2025 gaf de bestuurder hier ruim voldoende invulling aan, zowel schriftelijk als in de mondelinge toelichting tijdens vergaderingen. Daarnaast verzamelde de rvt via eigen kanalen informatie in de media. Deze informatie deelde de rvt onderling. Ook woonde de rvt twee vergaderingen van de ondernemingsraad (or) bij. Het bijwonen van ledenraadsvergaderingen en afgelegde werkbezoeken leverden ook informatie op.

### **Relatiebeheer**

De rvt onderkent dat het onderhouden van zowel interne als externe relaties met relevante stakeholders van groot belang is. Daarom zocht de rvt ook in 2025 contact met medewerkers van de EO. Dit gebeurde onder andere via het bijwonen van vergaderingen van de or, het aansluiten bij tussentijdse Doelen en Succescriteria-sessies en het meemaken van de kerst- en paasviering. Ook waren er contacten met achterbanorganisaties, het Commissariaat voor de Media en de NPO. De voorzitter van de rvt onderhield gedurende het jaar de relatie met voorzitters van andere omroepen.

## **Zelfevaluatie en ontwikkeling rvt**

De rvt investeerde in 2025 ook in zijn verdere ontwikkeling en professionalisering. De EO financierde en faciliteerde dit proces waar nodig.

De jaarlijkse zelfevaluatie, die plaatsvond tijdens de meerdaagse bijeenkomst in oktober, stond in het teken van toekomstgericht toezicht. De rvt constateert dat de diversiteit aan achtergronden en perspectieven bijdraagt aan een evenwichtige en inhoudelijke besluitvorming. Er is sprake van een constructieve samenwerking, zowel binnen de rvt als in de interactie met de bestuurder.

In 2025 besteedde de rvt veel aandacht aan vraagstukken rondom de toekomstige koers en organisatiestructuur. Verschillende opvattingen zijn op een open en zorgvuldige manier besproken, wat leidde tot gedragen besluitvorming. De rvt zette verdere stappen in een interactievere werkwijze en effectievere samenwerking binnen en tussen commissies.

Voor het versterken van toekomstgericht toezicht ziet de rvt verdere verdieping in het benutten van elkaars kwaliteiten als aandachtspunt. De rvt blijft alert op het bewaken van de kernwaarden en de missie van de EO, met het oog op mogelijke structurele ontwikkelingen in de toekomst, zoals de transitie richting een omroephuis.

## **Commissies**

### **Remuneratiecommissie**

De remuneratiecommissie bestond in 2025 uit Ruth Peetoom en Wilmie Riemer. Zij voerden niet alleen het functioneringsgesprek met het bestuur, maar vormden ook de selectiecommissie voor de invulling van de vacature voor een tweede bestuurder. Wilmie Riemer was de voorzitter van de commissie. Ruth Peetoom en Arie Slob waren leden. De commissie werd aangevuld met de bestuursadviseur en ondersteund door een selectiebureau.

De EO bevindt zich in een periode van omroepbrede bezuinigingen, een transitie naar een omroephuis en verdere ontwikkeling van communities. Daarom is er gekozen om te gaan voor een gedeelde bestuurlijke verantwoordelijkheid die meer ruimte geeft voor zorgvuldige afwegingen en continuïteit. Deze inrichting sluit bovendien aan bij de aanbevelingen uit het rapport-Van Rijn. Na een zorgvuldige selectieprocedure benoemde de rvt Janneke Koorevaar per 1 februari 2026 tot tweede bestuurder.

De remuneratiecommissie voerde in het voorjaar van 2025 drie gesprekken met de bestuurder, Arjan Lock. Tijdens het eerste gesprek is gesproken over de bestuurstermijnen en de topstructuur van de EO. In dit gesprek gaf de bestuurder aan dat hij zijn huidige bestuurstermijn als zijn laatste beschouwt. In het tweede gesprek lag de focus op de

invulling van de bestuursfuncties binnen de EO, naar aanleiding van het aangekondigde vertrek van de adjunct-directeur. Het derde gesprek was het reflectiegesprek op basis van eigen reflectie en reflectie van anderen, zowel intern als extern. Er wordt door de commissie grote waardering uitgesproken voor de grote toewijding en onvermoeibare inzet die de bestuurder in het afgelopen, soms hectische en ingewikkelde, jaar toonde. Zowel intern bij de EO als in zijn rol als voorzitter van het College van Omroepen (CvO). De commissie waardeert in het bijzonder hoe hij met openheid en heldere communicatie de betrokken stakeholders, zoals EO-medewerkers, de ledenraad en anderen, meenam in de ontwikkelingen. Daarmee droeg hij actief bij aan het creëren van draagvlak voor de veranderingen die de EO te wachten staat. De aandachtspunten die we de afgelopen jaren bespraken, zoals het stimuleren van tegenspraak en het bewust omgaan met de grote invloed die hoort bij zijn positie als ervaren leider, zijn in het afgelopen jaar onderwerp geweest van waardevolle reflectie.

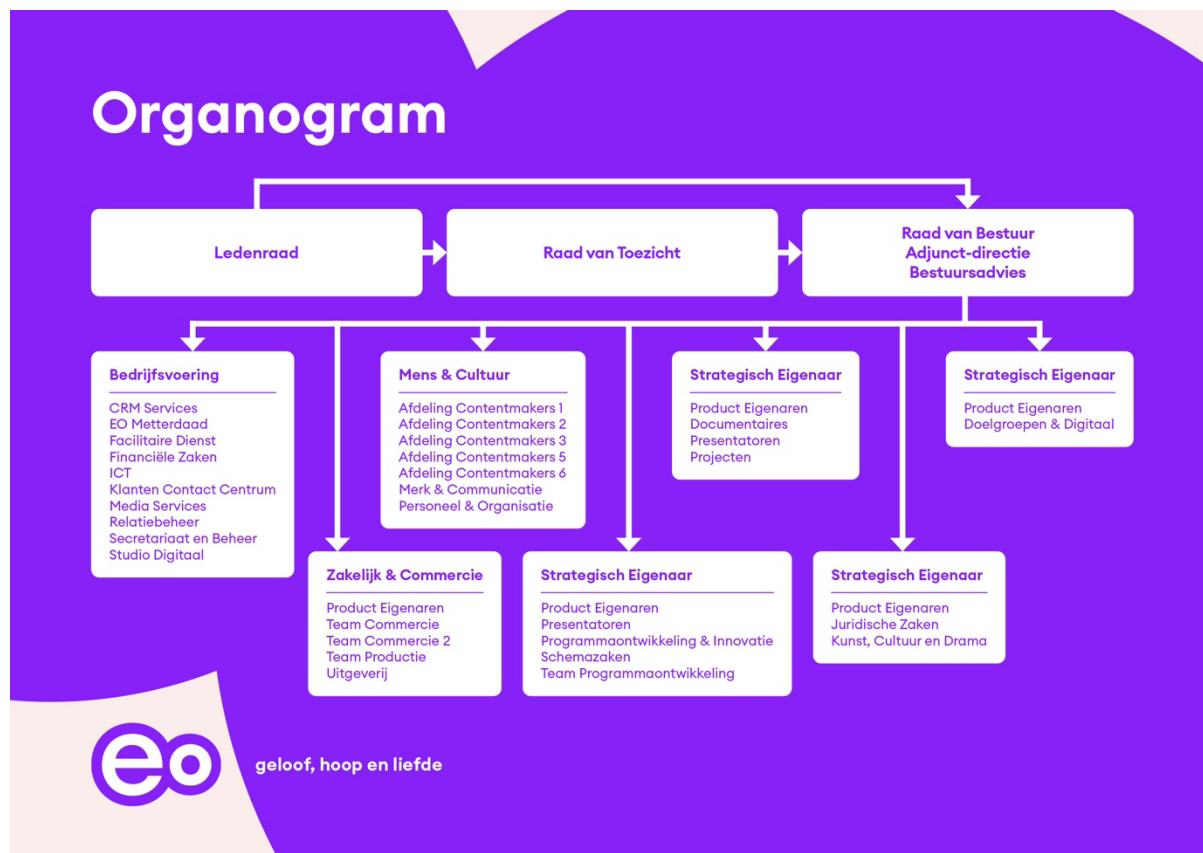
### **Cultuur & Identiteitscommissie**

De Cultuur & Identiteitscommissie bestond in 2025 uit Elvira Sweet en Remco Hempenius. De commissie vergaderde drie keer. In deze vergaderingen besprak de commissie het jaarverslag 2024, het jaarplan 2026 en het stuk 'Naleving gedragscode integriteit publieke omroep'. Het thema sociaal veilige werkomgeving kwam als terugkerend onderwerp ter sprake, in combinatie met het jaarverslag van de interne vertrouwenspersonen. Ook kwam de voortgang van het plan van aanpak van de EO naar aanleiding van de commissie-Van Rijn aan de orde. De Cultuur & Identiteitscommissie bereidde de agenda voor de meerdaagse en de zelfevaluatie voor. Ze dacht na over het onderwerp mens en cultuur in het nieuw te vormen omroephuis. Ook dit onderwerp zal vanaf 2026 telkens door de commissie worden besproken. Het MJB 2026-2035 is ook besproken in de commissie.

### **Financiële commissie**

De Financiële commissie bestond in 2025 uit Sipke Spoelstra en Remco Hempenius. De commissie besprak het jaarverslag 2024 en het accountantsverslag 2024, in bijzijn van de accountant en gedeeltelijk buiten aanwezigheid van het bestuur. Andere besproken onderwerpen waren de verschillende forecasts, de begroting 2026 en risicobeheersing en risicomanagement bij de EO. Een onderwerp dat veel besproken werd, betrof de aankomende bezuinigingen.

## 3.2 Organogram



### Raad van bestuur

De rvb draagt de uiteindelijke verantwoordelijkheid voor het reilen en zeilen van de organisatie. Hij stelt kaders voor het hoofd bedrijfsvoering en het ST. Het ST en het hoofd bedrijfsvoering kunnen bij dilemma's of onoplosbare vragen escaleren naar de rvb.

### Strategisch Team

Er is een ST gevormd om in de gemaakte keuzes te zorgen voor de juiste focus en verbinding tussen inhoud, mens en geld. Dit team is verantwoordelijk voor de uitvoering en realisatie van de jaardoelen. Een vast onderdeel van het wekelijkse overleg is de contentstrategie, de ontwikkeling van teams en medewerkers, en de inzet van financiële middelen.

Het ST valt onder de verantwoordelijkheid van de rvb. Om de verbinding tussen de rvb en het ST te waarborgen, vindt er eens per twee maanden een strategische dag of meerdaagse plaats.

## Manager bedrijfsvoering

Om belangrijke vakgebieden binnen de bedrijfsvoering goed te borgen, is een manager bedrijfsvoering aangesteld. Deze is lid van het ST.

## 3.3 Journalistieke code en redactiestatuut

De journalistieke code (vernieuwd per 1 juli 2023) en het redactiestatuut vormen samen het kader voor journalistiek handelen binnen de EO. Zij gelden voor journalistieke producties op het gebied van nieuws, informatie en educatie op alle kanalen: online, radio, podcast, televisie en bladen. De journalistieke code beschrijft de professionele en ethische normen van het vak, zoals zorgvuldig brongebruik, hoor en wederhoor en omgang met privacy. Het redactiestatuut borgt onder meer de onafhankelijke positie van de redactie. Door te werken volgens deze kaders geeft de EO invulling aan haar waarden, draagt zij bij aan transparantie en betrouwbaarheid en is zij aanspreekbaar op haar journalistieke producties, onder meer door de Ombudsman van de publieke omroep.



*EO-presentator Gerja Wolf*

## 3.4 Bedrijfsvoering

### ICT

In 2025 richtte de ICT-afdeling zich op drie strategische pijlers: continuïteit, security en standaardisatie. De ICT-systemen en diensten kenden gedurende het jaar een zeer hoge mate van beschikbaarheid, zonder noemenswaardige verstoringen. Op het gebied van informatiebeveiliging zijn belangrijke stappen gezet om de bescherming van data en privacygevoelige informatie te versterken. Multifactor-authenticatie is organisatiebreed ingevoerd en er is geïnvesteerd in het nauwgezet opvolgen van aanbevelingen van hard- en softwareleveranciers. Dit omvat onder meer het maandelijks installeren van beveiligingsupdates en het consequent toepassen van aanbevolen configuraties.

De pijler standaardisatie blijft essentieel voor het borgen van technische kennis en het realiseren van kostenbesparingen. Door te kiezen voor marktstandaarden kan de EO sneller gebruikmaken van beschikbare expertise en wordt de afhankelijkheid van specialistische leveranciers verminderd.

In de opvolging van marktstandaardisatie nam de EO ook in 2025 deel aan diverse aanbestedingen. Dit werd gecoördineerd door de inkoopcoördinator, in nauw overleg met de afdelingen Juridische Zaken en Bedrijfsvoering. Door het gezamenlijk optrekken met ICT-afdelingen van andere omroepen conformeert de EO zich aan de standaarden in de markt en deelt men de kennis voor beheer en veiligheid. Ook in 2026 blijft de ICT-afdeling gefocust op deze drie pijlers, aangevuld met een nadrukkelijke aandacht voor de ontwikkeling en toepassing van AI. Binnen de afdeling Bedrijfsvoering wordt hiervoor intensief samengewerkt met Juridische Zaken en Financiële Zaken, waarbij onderwerpen als gegevensbescherming, veilig gebruik van digitale middelen en kostenbeheersing centraal staan. De balans tussen de creatieve mogelijkheden van AI en het veilig kunnen werken, wordt continu getoetst in diverse overleggen, en ondersteund door organisatiebrede trainingen over privacy en 'awareness'.

### Samenwerkingen

De ICT-afdeling werkte het afgelopen jaar actief samen met andere publieke omroepen. Zo vindt er maandelijks overleg plaats binnen een ICT-werkgroep, waarin onder andere standaardisatie, kostenoptimalisatie en security worden besproken. Daarnaast participeert de EO in de werkgroep Faciliteiten, waar de focus ligt op registratiesystemen, studio-infrastructuur en distributie van content. Deze samenwerkingen leiden tot kennisuitwisseling en tot concrete kostenbesparingen dankzij gezamenlijke aanbestedingen en gezamenlijke inkoop. Een concreet voorbeeld betreft de gezamenlijke investering met de VPRO voor de vernieuwing van het postproductieplatform. Hierop wordt alle content voor programma's en promo's voor televisie en on-demand gemaakt, bestaande uit hard- en software voor het inladen van digitaal materiaal, het monteren, en de distributie naar NPO

voor uitzendingen en andere digitale kanalen. De ICT-teams van de EO en VPRO trokken hiervoor samen op in het afstemmen van de techniek, de aanbesteding, installatie, en beheer van het volledige platform. Na de succesvolle ingebruikname halverwege 2025, wordt er naar volle tevredenheid door beide omroepen mee gewerkt en zijn er werkbare afspraken gemaakt over support en procedures. De installatie, configuratie, en beheer, vinden plaats in een samenwerking tussen de afdelingen ICT en Media Services van de EO, waardoor de veiligheid en de administratieve kant volledig geïntegreerd zijn. Voor 2026 wordt verwacht dat deze vormen van samenwerking verder worden uitgebreid. De EO blijft zich actief inzetten om via gezamenlijke initiatieven kennis te delen, innovatie te stimuleren en kosten te reduceren.

## Facilitair

### Huisvesting

Afgelopen jaar voerde de EO een aantal kleine verbouwingen uit om efficiënter gebruik te kunnen maken van de beschikbare ruimtes. Zo is er een nieuwe fotostudio gerealiseerd die multifunctioneel gebruikt kan worden. Ook zijn er een aantal editruimtes omgebouwd tot flexsets. Deze ruimtes worden inmiddels intensief gebruikt. Het aantal pantry's in ons pand is verminderd, en we verplaatsten en vernieuwden een pantry. Daarnaast investeerden we in nieuwe koffiemachines, waarbij we het aantal machines in het pand verminderden. Qua onderhoud zijn er grote noodzakelijke gevelrenovaties uitgevoerd en is er een hoop schilderwerk verricht aan lastig bereikbare boeidelen van ons monumentale pand. Onze apparatuur had bovengemiddeld veel reparaties nodig, waaronder de warmtepomp en de pv-installatie. Door onderhoud van de netbeheerder draaiden we begin van het jaar tweemaal op het noodstroomaggregaat.

### Duurzaamheid

In 2025 kwam het thema duurzaamheid onder druk te staan. Een belangrijke oorzaak hiervan was het wegvallen van de opbrengst van onze zonnepanelen, doordat de installatie moest worden uitgeschakeld na een negatieve Scope 12keuring. Daarnaast besloten we om kostentechnische redenen te stoppen met het compenseren van onze CO<sub>2</sub>uitstoot. In eerdere jaren deden we dit door te investeren in duurzame bosprojecten. Ondanks deze tegenvallers zetten we wel stappen om onze organisatie verder te verduurzamen. Zo is de omschakeling van tlverlichting naar led onverminderd voortgezet. Ook zien we dat het laadplein voor elektrische auto's steeds intensiever wordt gebruikt. Verder onderzoeken we op verschillende manieren hoe we ons energieverbruik kunnen beperken. Voorbeelden hiervan zijn het koelen van serverapparatuur met minder lage temperaturen en het plaatsen van tijdschakelaars op diverse apparaten.

Ons totale elektriciteitsverbruik is in 2025 aanzienlijk gestegen. Dit komt met name door het uitgeschakeld zijn van de pvinstallatie en het intensieve gebruik van de laadpalen.

Ondanks deze ontwikkeling blijven we inzetten op maatregelen om ons energiegebruik te verlagen en waar mogelijk nieuwe vormen van duurzame energieopwekking te onderzoeken.

Vooruitkijkend blijven we de komende jaren actief zoeken naar ontwikkelingen en mogelijkheden om verder te verduurzamen. Binnen de kaders van aankomende bezuinigingen en ontwikkelingen rondom omroepuizen blijven we streven naar realistische, betaalbare en effectieve stappen op het gebied van duurzaamheid.

### **Uitbestede diensten**

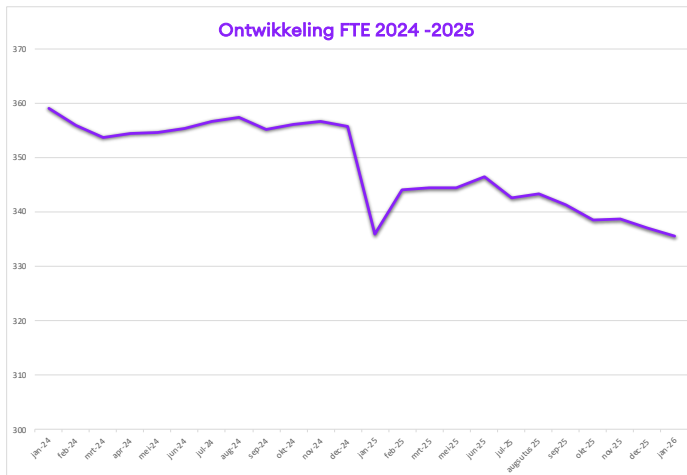
Het afgelopen jaar startte er na een aanbestedingstraject een nieuwe beveiligingsdienstverlener. Beveiliging was ook dit jaar weer belangrijk. Onder andere door een aantal documentaires dat de EO uitzond, schroefden we de beveiliging op een aantal momenten op. Gelukkig deden zich geen noemenswaardige incidenten voor. Samen met onze vertrouwde leveranciers op het gebied van schoonmaak en catering hebben we weer een goed jaar achter de rug.



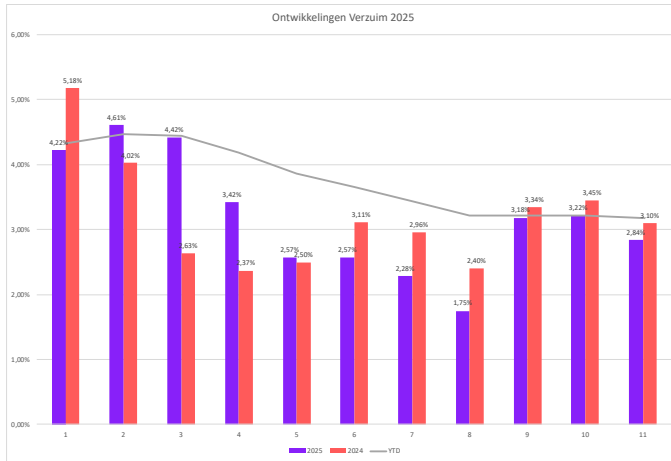
## Personeelsbeleid

### Kengetallen

- Het aantal medewerkers in dienst van de EO is in 2025 gedaald ten opzichte van het jaar ervoor (-4%). Eind 2024 waren er 394 medewerkers in dienst, eind 2025 zijn er 377 medewerkers in dienst, in totaal 337 fte's (2024: 355 fte).



- De verhouding tussen mannen en vrouwen was in 2025 nagenoeg ongewijzigd ten opzichte van 2024. Van onze medewerkers was eind 2025 47% man en 53% vrouw.
- De verhouding tussen dienstverbanden voor bepaalde tijd en onbepaalde tijd is in de afgelopen jaren gewijzigd. Eind 2024 kwam er een einde aan de overgangperiode van de ketenregeling, zoals afgesproken in de CAO voor het Omroeperspersoneel. Dit betekent dat bij contractverlenging collega's sneller in aanmerking komen voor een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd. 86% van onze medewerkers heeft een vast dienstverband (ten opzichte van 68% in 2023) en 14% heeft een tijdelijk dienstverband (ten opzichte van 32% in 2023).
- De afgelopen jaren was het ziekteverzuim bij de EO relatief laag. En ook in 2025 was het ziekteverzuim laag, gelijk aan 2024. We sloten het jaar af met een verzuimpercentage van 3,2%. Het gemiddelde ziekteverzuim in Nederland was 5,4%.



## Werken bij de EO

De EO deed ook in 2025 frequent medewerkersonderzoek om voortdurend inzicht te hebben in hoe EO-collega's de EO als werkgever ervaren. De EO doet vier keer per jaar een medewerkersonderzoek. Per kwartaal bieden we een vragenlijst aan, met steeds een ander thema. Zo willen we voortdurend inzicht krijgen in hoe de EO-medewerker de EO (als werkgever) ervaart. Op deze manier werken we samen aan een nog betere werkplek voor iedereen. De vragenlijsten zijn volledig anoniem. Dit jaar behandelden we de volgende thema's:

1. Leidinggevendens bij de EO
2. Samenwerken bij de EO
3. Sociaal veilige werkplek bij de EO
4. Ontwikkeling

De resultaten laten zien dat medewerkers de algemene tevredenheid voor de EO als werkgever positief beoordelen met gemiddeld een 8,0.

We willen zichtbaar zijn op de arbeidsmarkt om zo talenten aan onze organisatie en missie te verbinden. Uit onderzoek blijkt dat de betrokkenheid bij het merk van de nieuwe werkgever voor 95% van de sollicitanten op de arbeidsmarkt een belangrijke motivator is in hun keuze om te solliciteren. Daarom brachten we in 2025 verdere focus aan in het sterk profileren van de EO op de arbeidsmarkt. We willen een herkenbaar profiel creëren voor onze nieuwe collega's. Onderdeel hiervan is de onboarding\* voor onze nieuwe collega's.

*\*Onboarding is het proces waarbij een werkgever nieuwe werknemers verwelkomt en begeleidt.*

In 2025 hebben we 29 wervingen gedaan om nieuwe collega's aan ons te binden. Van het totaal aantal medewerkers in dienst per december 2025 is 9% in 2025 gestart bij de EO. Dit zijn 33 nieuwe collega's in 2025. Dat is vergelijkbaar met 2024. De gemiddelde

diensttijd van onze collega's was hoger dan het jaar ervoor. In 2025 was deze 9,8 jaar (2024: 9,1). Dit is nog wel lager dan in 2022: toen was de gemiddelde diensttijd nog 10 jaar. Ook de gemiddelde leeftijd steeg van 40,4 jaar in 2024 naar 41,2 jaar in 2025.

In 2025 zijn er in totaal 39 stagiairs bij de EO gestart in zeventien verschillende teams. Dat is een groei ten opzichte van de jaren daarvoor. We organiseerden workshops voor stagebegeleiders om te zorgen voor goede begeleiding. Ook ontwikkelden we voor stagiairs een nieuw onboarding-programma. Om zichtbaar te blijven voor scholen nodigden we ze uit bij de EO en bezoeken we zelf ook stagemarkten.

We hebben aandacht voor de diversiteit van onze organisatie. Er is ruimte om verschillend in het leven te staan. We streven naar een cultuur waar iedereen zich welkom voelt met eigen gender, culturele afkomst, seksuele identiteit, leeftijd, neurodiverse achtergrond en fysieke mogelijkheden. Een houding die we naar buiten toe, maar ook binnen in onze organisatie aannemen. Veelkleurigheid is een prachtige bron van inspiratie die ons, juist ook als ze van binnenuit beleefd wordt, helpt om aansluiting te blijven vinden bij onze doelgroepen. En dat krijgt extra aandacht in de komende jaren.

In 2025 zijn verschillende acties ondernomen ten behoeve van het verhogen van de diversiteit binnen het personeelsbestand:

- Bij de werving van nieuw personeel (waaronder trainees en stagiairs) zetten we expliciet in op culturele diversiteit. Hier besteden we aandacht aan bij het opstellen van onze vacatures en ook bij het uitnodigen van mogelijke kandidaten. Recruitment heeft daarnaast regelmatig kennismakingsgesprekken met mogelijke kandidaten met een biculturele achtergrond.
- Met de NPO en verschillende andere omroepen werken we aan een traineeship gericht op cultureel divers talent. In 2025 heeft één trainee met een biculturele achtergrond gewerkt bij de EO. Na afronding van het traineeship is deze trainee aangenomen als contentmaker binnen de EO.
- We zetten diverse netwerken in om op bredere en toegankelijker manieren te werven. Om een divers personeelsbestand te realiseren, is het nodig om onze werving aan te passen. Door binnen recruitment samen te werken met cultureel diverse organisaties willen we onze kanalen verbreden.

Naast aandacht voor werving en selectie moet er expliciet aandacht zijn voor behoud en doorstroom van medewerkers in een minderheidspositie. Medewerkers die met moeite binnen zijn gehaald, stromen namelijk ook vaak snel weer uit.

- In 2025 vierden we voor het eerst Diversity Day, en was er op veel andere manieren aandacht voor diversiteit en inclusie binnen onze organisatie. Het doel is om in alle

functielagen een evenwichtige personeelssamenstelling te bevorderen die is gerelateerd aan de Nederlandse bevolkingsamenstelling.

- De lunchsessies rond het thema diversiteit en inclusie voor leidinggevenden zijn in 2025 voortgezet.
- Binnen de EO zijn verschillende overleggroepen rondom diversiteit:
  - Een overleg waarin collega's die tot de lhbti+-groep behoren met de rvb en afdeling P&O overleggen over waar zij binnen de EO in hun werk tegenaan lopen.
  - Het *Neurodivers Netwerk* is opgericht voor collega's die zich herkennen in neurodiversiteit. Binnen dit overleg worden ervaringen gedeeld en worden signalen besproken zodat iedereen zijn werk binnen de EO goed kan doen.
  - De werkgroep *Culturele Diversiteit* komt meerdere keren per jaar samen om te bespreken waar zij tegenaan lopen wanneer je op basis van etnische afkomst een minderheid vormt op de werkvloer.

### **Talentontwikkeling**

We werken dagelijks met veel collega's samen aan uiteenlopende content en ontwikkelen ons elke dag. We dagen onze medewerkers uit om door middel van feedback en reflectie gericht aan de slag te gaan met de eigen ontwikkeling. Als EO faciliteren we voor medewerkers het gesprek met collega's en leidinggevende over samenwerking en ontwikkeling. Dit doen we onder andere met een applicatie. In 2025 zijn er door medewerkers van de EO via deze app 1.500 feedbackvragen gesteld.

Ook namen medewerkers de tijd om te reflecteren en gingen ze hierover met hun leidinggevende in gesprek. Het gesprek over ontwikkeling zorgt voor investeringen in het talent van onze medewerkers. In totaal is er € 370.000 geïnvesteerd in opleidingen op maat voor onze medewerkers.

Ook was er het afgelopen jaar aandacht voor talentontwikkeling. Zo waren er traineeships, (online) trainingen en was er aandacht voor persoonlijke ontwikkeling. Voor duurzame ontwikkeling zijn gildes en intervisiegroepen opgericht voor verschillende functies en rollen. Een gilde is de plek om vragen te stellen, ideeën uit te wisselen en van elkaar te leren. In ons aannamebeleid richten we ons op flexibel inzetbare medewerkers, die zich verbonden voelen met onze missie en in staat zijn om zich breed in te zetten om impact te hebben.

### **Een veilige werkplek voor iedereen**

Bij de EO streven we naar een veilige werkplek voor al onze medewerkers, ongeacht de soort arbeidsrelatie. Een werkplek waar iedereen zich welkom voelt, waar op een juiste manier met elkaar wordt omgegaan en waar we open en eerlijk met elkaar communiceren. In het medewerkersonderzoek naar een sociaal veilige werkplek bij de EO geven collega's

aan zich veilig te voelen bij de EO (gemiddelde waardering: 8,2). Medewerkers geven daarnaast aan dat hulp dichtbij en op een veilige plek te krijgen is dankzij een duidelijke zorgstructuur.

We investeerden in onze eigen cultuur en de onderlinge samenwerking in het hele bedrijf. Aan de hand van onze nieuwe gedragscode was er veel aandacht voor hoe we met elkaar omgaan en wat we nodig hebben om te groeien in rechtstreeks communiceren. Alle teams deden sessies om met elkaar in gesprek te gaan over de nieuwe gedragscode. In 2025 werd het voor teams ook gebruikelijker om regelmatig te reflecteren op de onderlinge samenwerking. Hier werken we in 2026 aan verder.

Leiders zijn zich bewust van hun rol en positie, en van de invloed die ze hebben op de gewenste cultuurverandering. Voor leidinggevendenden is een intervisiestructuur opgezet om de kwaliteit van het leiderschap te versterken.

Voor de EO is seksuele intimidatie, agressie, pesten, geweld en discriminatie onaanvaardbaar. Daarom treffen we gerichte maatregelen binnen de werkorganisatie om deze vormen van ongewenst gedrag te voorkomen en in voorkomende gevallen te bestrijden.

### 3.5 Financiën

Het is van groot belang om een solide financiële huishouding te hebben zodat we kwalitatief hoogwaardige content kunnen blijven produceren waarmee onze missie wordt gerealiseerd. Hier is het financiële beleid dan ook op gericht. Eigen middelen uit giften, inkomsten van (programma-)bladexploitatie, nalatenschappen en nevenactiviteiten worden onder andere ingezet om in de programmering keuzes te kunnen maken die nauw aansluiten bij de missie van de EO.

De EO is een financieel gezonde organisatie met een goede solvabiliteit. Het eigen vermogen bedraagt ultimo 2025 € 9.426 (2024: € 9.261), dit is 34% van het balanstotaal (2024: 34%). De EO is goed in staat om aan zijn financiële verplichtingen te voldoen. Dit blijkt uit de current ratio van 2,14 (2024: 1,36). De kasstroom was in 2025 € 5.495 positief (2024: € 657 negatief). Door de gezonde vermogenspositie en liquiditeit hoeft de EO geen gebruik te maken van externe financieringsbronnen.

Het resultaat uit gewone bedrijfsvoering na belastingen steeg in 2025 ten opzichte van 2024 van € 541 negatief naar € 165 positief. Per saldo steeg het bedrijfsresultaat naar € 61 negatief (2024: € 724 negatief).

In 2025 hebben we € 226 aan rente ontvangen (2024: € 183). De vennootschapsbelasting is in 2025 € 0 (2024: € 0).

## 3.6 Risicomanagement

Om risico's die de realisatie van de missie kunnen beïnvloeden te identificeren en te beheersen, hanteert de EO een gestructureerde en systematische aanpak voor risicomanagement. Hierbij wordt uitgegaan van een top-downproces, dat in nauwe afstemming tussen het bestuur en de rvt wordt vormgegeven. Het risicomanagement is ingericht conform de Risk Appetite Value Chain (RAVC)-methodologie en bestaat uit de volgende vier onderdelen:

- Risico-governance
- Risicostrategie
- Risicoprocessen
- Risicobewustzijn

### Risico-governance

#### Bestuurlijke organen

De bestuurlijke organen van de EO bestaan uit het bestuur en de rvt. Het bestuur is belast met het besturen van de organisatie en legt hierover verantwoording af aan de rvt.

De rvt houdt toezicht op het door het bestuur gevoerde beleid en op de algemene gang van zaken binnen de EO.

#### Checks-and-balances

Binnen de EO zijn adequate checks-and-balances verankerd in het governanceproces. Jaarlijks worden de risicohouding, de risicobereidheidsprincipes, de strategische risico's en de bijbehorende beheersingsmaatregelen geëvalueerd en, als daartoe aanleiding bestaat, bijgesteld.

De volledige strategische risicomanagementcyclus, inclusief de toetsing van de effectiviteit van het interne risicomanagement- en controlesysteem, wordt besproken met en geaccordeerd door de rvt. Dit is in overeenstemming met artikel 3 van de Beleidsregels governance en interne beheersing 2017 van het Commissariaat voor de Media.

### **Risicomanagement**

Het risicomanagement is primair belegd in de eerste lijn, binnen het primaire proces. De tweedelijnsfunctie is gepositioneerd binnen de afdeling Financiën & Risicomanagement. In de uitvoering wordt nauw samengewerkt met de complianceofficer en met de ICT-medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de informatiebeveiliging.

### **Risicostrategie**

In het afgelopen jaar zijn de vastgestelde risicohouding, risicobereidheid en strategische risico's geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

De risicobereidheid van de EO is in 2025 door de rvt ongewijzigd vastgesteld op 'gebalanceerd'.

Dit betekent dat het bestuur van de EO bij zijn besluitvorming telkens een weloverwogen afweging maakt tussen risico en rendement. Het bestuur is zich bewust van de mogelijke risico's en laat zich niet alleen leiden door opportuniteiten. De weging van de risicohouding is gedaan op een vijfpuntsschaal die loopt van risicomijdend naar risicozoekend: nul, kritisch, gebalanceerd, opportuun en maximaal.

### **Risicobereidheidsprincipes**

De algemene risicohouding is gebaseerd op een viertal onderliggende risicobereidheidsprincipes:

#### *Besturingsfilosofie*

Om de missie van de EO ook in de toekomst te kunnen blijven vervullen, is het essentieel dat we wendbaar blijven in een voortdurend veranderende omgeving en oog houden voor de belangen van al onze stakeholders. Dat doen we door onze herkenbaarheid als omroep van geloof, hoop en liefde nog verder te omarmen, maar ook door een plek te zijn waar mensen hun verhalen kunnen delen en samen kunnen beleven, door te bouwen aan onze communities. Daarbij bouwen we voort op wat we de afgelopen jaren hebben gedaan: EO beweegt, het werken vanuit geprioriteerde thema's en doelgroepen en met de piramide van betrokkenheid. Deze werkwijze vergroot onze flexibiliteit en slagkracht.

#### *Reputatiemanagement*

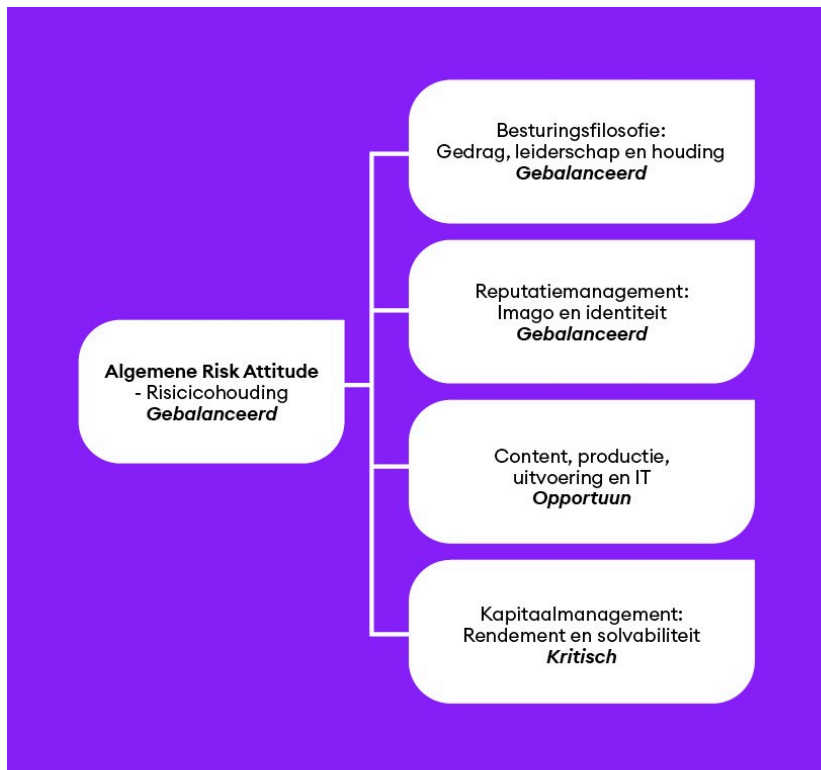
Vanuit onze missie dat wij volgers willen zijn van Jezus en mensen willen verbinden in geloof, hoop en liefde, werkten we met grote zorgvuldigheid aan de vorming van een omroephuis waarin onze missie is geborgd. Dit omroephuis wordt stap voor stap opgebouwd: in inhoud, toon, samenwerking en cultuur. De bouw van dit huis vraagt om bewuste keuzes, reflectie en betrokkenheid van iedereen binnen onze organisatie. Onze kernwaarden – oprecht, uitnodigend en hoopvol – vormen het DNA van de EO. Ze klinken door in alles wat we doen en vertellen. Deze waarden zijn ons kompas en vormen de uitgangspunten waar we voor staan.

#### *Content, productie, uitvoering en IT*

Om met onze content daadwerkelijk impact te hebben vanuit onze missie, is het cruciaal dat we aansluiten bij de behoeften van onze doelgroepen en communities. Alleen dan weten zij ons te vinden én maken wij content die echt bij hen past. We zijn bereid hierin te investeren en kijken daarbij bewust en proactief naar zowel de kansen als de risico's die dit met zich meebrengt.

#### *Kapitaalmanagement*

De EO voert haar financiële huishouding uit op basis van de principes van transparantie en controle. We hanteren daarbij een kritische risicohouding, omdat zowel onze financiële positie als externe ontwikkelingen en bijbehorende onzekerheden vragen om zorgvuldige en weloverwogen keuzes. Dit vergroot de noodzaak om onze financiële middelen doelmatig én rechtmatig in te zetten.



### Strategische risico's

De rvb van de EO identificeerde onderstaande strategische risico's en stemde deze af met de rvt.

Strategisch risico	H-M-L	Beheersmaatregel	H-M-L	Eigenaar
De (her)inrichting van het publieke bestel		We spelen een actieve rol in de ontwikkelingen binnen het bestel. Vanuit onze missie denken we mee over thema's zoals de rolverdeling tussen de omroepen en de NPO, de samenwerking tussen omroepen, de verdeling en toekenning van beschikbare financiële middelen, externe pluriformiteit en de cultuur binnen het bestel. Daarbij volgen we ook de vorming van omroephuizen, waarin omroepen samenwerken op het gebied van productie en innovatie, met behoud van hun eigen identiteit.		rvb
Onvoldoende verandervermogen van de NPO richting online		In de verschillende overleggen met NPO benadrukken we de digitale transformatie en verandering die we als omroepen daarin te maken hebben. We zoeken daarbij op een constructieve wijze naar mogelijkheden om de beweging van lineair naar digitaal te stimuleren.		rvb en ST
Cultuurverandering stagneert		We zijn alert op de spanning tussen de ingrijpende veranderingen op het gebied van techniek, leiderschapsontwikkeling en andere acties uit ons plan van aanpak voor een veilige werkomgeving enerzijds, en de draagkracht en het verandervermogen van medewerkers anderzijds. We realiseren ons dat deze dynamiek vraagt om zorgvuldige afstemming, heldere communicatie en oog voor het tempo waarin medewerkers kunnen meebewegen.		rvb en ST
Technologische innovaties		We maken bewuste en afgewogen keuzes in de inzet van nieuwe technieken. Daarbij bewaken we de grenzen die we als omroep hebben vastgesteld, zowel op ethisch als operationeel vlak. We doen dit door intern specialisme in te zetten en telkens zorgvuldige risico-inschattingen te maken. We blijven dicht bij onze identiteit en benutten nieuwe technologieën op een verantwoorde en doelgerichte manier.		ST
Structurele financiële druk		Bezuinigingen vanuit de NPO en afnemende bijdragen van externe partijen zetten de financiële ruimte van de EO steeds verder onder druk. Dit vraagt om verscherpte aandacht voor kostenbeheersing en dwingt tot het versneld ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen. Tegelijkertijd betekent dit dat we kritisch moeten kijken naar onze uitgaven, onze organisatie wendbaar moeten houden en actief moeten inspelen op kansen voor alternatieve financiering, samenwerking en innovatie.		rvb en Commercie

## Operationele risico's

Er is een aantal risico's op operationeel niveau die van invloed kunnen zijn op de continuïteit van het primaire proces binnen de EO.

Operationele risico	H-M-L	Beheersmaatregel	H-M-L	Eigenaar
Deadlines van uitzendingen worden niet gehaald door last-minute bewerkingen		Het blijven sturen en optimaliseren van de keten vanuit Productie is noodzakelijk, en waar nodig wordt de werkwijze aangepast. Daarnaast moet de uitvoering in de 'driehoek' (geld, mens, inhoud) verder worden verbeterd.		Media Services & Products
Reputatieschade door malware, spyware, spam of hacking		Beleid en identity management op socialmedia-accounts. Daarnaast wachtwoordbeleid en multifactor-authenticatie. En vergroten awareness om genomen vrijheid niet tot schade te laten leiden.		ICT
Onvoldoende sturing op digitale hulpmiddelen, inclusief AI, waardoor medewerkers ongeautoriseerde toepassingen gebruiken en risico op datalekken en privacy ontstaat		De organisatie heeft het gebruik van digitale en AI-tools via een centraal AI- en toolgebruikskader geformaliseerd, met duidelijke regels over toegestane toepassingen, dataveiligheid en verplichte privacy- en beveiligingsmaatregelen. Dit beleid is gekoppeld aan het terugdringen van shadow IT door de doelarchitectuur actief te communiceren en veilige alternatieven binnen Office 365 beschikbaar te maken. Periodieke controles en gerichte bewustwordingsactiviteiten worden hiervoor ook ingezet.		ICT
Stroomuitval		Meerdere Uninterruptable Power Supply-systemen (UPS'en) en een noodstroomaggregaat zorgen ervoor dat kritieke systemen bij stroomuitval minimaal 24 uur zelfstandig kunnen blijven functioneren. De UPS'en bieden directe overbrugging bij spanningsverlies, terwijl het aggregaat langdurige noodstroom levert.		Facilitair
Technische storingen (lift, cv, warmtepomp, toegangspoorten)		Certificatie, onderhoudscontracten en eigen inspecties		Facilitair
Veiligheidsrisico's		Bij brand is er een directe doormelding naar de brandweer en is het gebouw voorzien van interne compartimentering en blussystemen om uitbreiding van een incident te voorkomen. Daarnaast is er dagelijks tussen 17.00 en 21.00 uur beveiliging aanwezig in het gebouw, waardoor snel kan worden opgetreden bij calamiteiten en de veiligheid van medewerkers en bezoekers wordt gewaarborgd.		Facilitair

## Liquiditeits- en financieringsrisico

Om te allen tijde aan de financiële verplichtingen te kunnen voldoen, beschikt de EO over toereikende liquide middelen. In 2023 is besloten tot het verstrekken van een hypothecaire lening van € 2,5 miljoen aan het Leger des Heils. Deze lening wordt lineair afgelost over

een periode van tien jaar. In 2025 is aanvullend besloten tot het verstrekken van een tweede lening van € 1,5 miljoen, ook voor een periode van tien jaar. Ultimo 2025 bedraagt het totaal van de uitstaande leningen € 2,85 miljoen.

Het Leger des Heils wordt beschouwd als een financieel solide en betrouwbare tegenpartij. De verstrekte leningen zijn voorzien van voldoende zekerheden en genereren jaarlijks rente-inkomsten. Naast deze leningen houdt de EO geen beleggingen aan in aandelen of obligaties; alle overige financiële middelen zijn aangehouden in liquide vorm.

De liquiditeitspositie wordt structureel gemonitord aan de hand van maandelijksse liquiditeitsrapportages. Door het actief voeren van zowel crediteuren- als debiteurenbeheer worden financiële risico's beheerst en beperkt.

### **Compliance-risico**

De EO stelde een complianceofficer aan, die toezicht houdt op risico's die voortvloeien uit het niet of onvoldoende naleven van wet- en regelgeving. De naleving van relevante wet- en regelgeving is vastgelegd in procedures en interne afspraken, waarmee de organisatie borgt dat compliance structureel is ingebed in de bedrijfsvoering.

### **Aansprakelijkheid en claims**

De EO opereert in een complexe maatschappelijke en juridische context, waardoor het risico op geschillen aanwezig is. In 2025 deden zich geen geschillen voor met een materiële financiële impact.

### **Risicoprocessen**

Bij het identificeren van risico's en het vaststellen van beheersmaatregelen zijn alle zogenoemde *lines of defence* betrokken. De eerste lijn, bestaande uit strategisch verantwoordelijken en medewerkers, is verantwoordelijk voor het beheersen van dagelijkse risico's binnen de uitvoering.

De tweede lijn bestaat uit het hoofd Financiën & Risicomanagement, de businesscontroller en de complianceofficer. Deze functionarissen voeren, op basis van het door het bestuur vastgestelde risicoprofiel, structureel overleg met de eerste lijn over risico's en beheersmaatregelen. Er is geen afzonderlijke interne auditfunctie of -afdeling ingericht (derde lijn).

Naast het toezicht door de raad van toezicht ziet ook de externe accountant toe op de inrichting en werking van het risicomanagement binnen de EO.

Er is een gestructureerd proces ingericht om te voldoen aan de richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving (RJ) en het Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster. Als weerslag van de bespreking binnen het bestuur, de raad van toezicht en het management zijn de belangrijkste strategische, operationele, financiële en compliance-risico's in dit verslag opgenomen.

### Risicobewustzijn

Het risicomanagement is organisatorisch belegd bij de afdeling Financiën & Risicomanagement, maar wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking met andere betrokken afdelingen, waaronder Productie, P&O, Media Services & Producties, ICT, Facilitair en Merk & Communicatie. Deze gezamenlijke aanpak droeg afgelopen jaar bij aan een verhoogd risicobewustzijn binnen de organisatie en aan het beperken van de impact van geïdentificeerde risico's.

## 3.7 Regelingen omtrent governance en interne beheersing

Voor de EO zijn de Beleidsregels governance en interne beheersing van het Commissariaat voor de Media (CvdM) en de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 ('Gedragscode') van toepassing. De Gedragscode geeft een nadere invulling aan de Beleidsregels governance. Daarom leggen we in onze verslaglegging verantwoording af over de naleving van de Gedragscode, waarmee tegelijkertijd wordt voldaan aan de naleving van de Beleidsregels governance.

De bestuurlijke inrichting van de EO voldoet aan de uitgangspunten van de Gedragscode. De werkwijze, taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van het bestuur, rvt en de ledenraad zijn vastgelegd in de statuten en reglementen. Hierin zijn ook de momenten voor evaluatie van bestuur en rvt opgenomen, evenals afspraken over verantwoording en verslaglegging.

In 2023 deed het CvdM onderzoek naar hoe publieke media-instellingen omgaan met het thema belangenverstremming of de schijn daarvan. Daarnaast onderzocht het CvdM hoe landelijke publieke media-instellingen de opzet, het bestaan en de werking van de Wet normering topinkomens (WNT) en het Beloningskader Presentatoren Publieke Omroep (BPPO) borgen.

Met betrekking tot belangenverstremming ontving de EO een terugkoppeling met aanbevelingen, en stelde het CvdM een handreiking met best practices op. Aan de hand van deze aanbevelingen en best practices is de interne beheersing op dit terrein ook in 2025 verder versterkt.

Hieronder lichten we per onderdeel van de Gedragscode toe hoe dit binnen de EO wordt nageleefd.

## **Principe 1**

### **Cultuur**

Ook het afgelopen jaar besteedde de EO op verschillende manieren aandacht aan het creëren van een cultuur die bijdraagt aan de onafhankelijkheid en integriteit van de mediaorganisatie. Medewerkers worden bij indiensttreding geïnformeerd over deze regelingen en kunnen deze terugvinden op het interne digitale informatieplatform van de EO.

De EO heeft twee interne vertrouwenspersonen en één externe vertrouwenspersoon. Zij maken jaarlijks een analyse en deze wordt besproken met de rvb, P&O en de or. Daarnaast is er een bedrijfsarts die jaarlijks een verzuimanalyse maakt, waar 'welzijn' deel van uitmaakt. Ook wijzen we medewerkers erop dat ze terecht kunnen bij Mores, een centraal meldpunt voor ongewenste omgangsvormen, waar de publieke omroepen bij zijn aangesloten. In 2024 zijn de aanbevelingen van de commissie-Van Rijn omgezet in een plan van aanpak voor de EO. Daaruit volgde in het jaarplan van 2025 het jaardoel 'Iedereen draagt bij aan een sociaal veilige werkomgeving. Leiders gaan hierin voorop.'

De redactionele onafhankelijkheid wordt geborgd in het EO Redactiestatuut en de aanvullende regelingen, zoals de Code Journalistiek Handelen NPO alsmede de ethische regelingen van de NVJ. De complianceofficer van de EO is beschikbaar om advies en ondersteuning te bieden aan de organisatie voor wat betreft de naleving van de Gedragscode. Jaarlijks bespreekt de complianceofficer de naleving van de Gedragscode met het bestuur en de rvt, waarbij ook concrete voorbeelden worden besproken.

De EO heeft een strategisch eigenaar Merk, Mens & Cultuur, waarmee het belang van mens en cultuur ook strategisch is geborgd.

## **Principe 2**

### **Integer handelen**

De uitwerking van dit principe in de Gedragscode is vervat in diverse artikelen die een nadere invulling geven aan wat wordt verstaan onder integer handelen van de EO-

medewerkers. De code geeft zelf in de inleiding al aan dat een afvinkcultuur geen garantie is voor succes en dat er waarde moet worden gehecht aan het mogelijk maken van het bespreken van de normen en waarden die gelden.

Alle medewerkers wordt jaarlijks gevraagd om door middel van een vragenlijst een verklaring te geven over naleving van de Gedragscode in het voorgaande jaar. Dit is de uitvraag achteraf, die in 2025 in december plaatsvond. Hierin is aan elke medewerker gevraagd of de volgende onderwerpen van toepassing waren: nevenfuncties, sectorgerelateerde financiële belangen en beleggingen, betrokkenheid bij besluitvorming (persoonlijke betrekkingen), ontvangen en gegeven geschenken, uitnodigingen of andere voordelen en buitenlandse dienstreizen. Naast de registratie achteraf vindt voor aanvang van één van de bovengenoemde onderwerpen een gesprek plaats met de leidinggevende.

In de handreiking van het Commissariaat zijn best practices gedeeld die het integer handelen binnen de EO kunnen versterken. De gedragsregels inzake nevenfuncties, financiële belangen en beleggingen, inkoop en aanbestedingen en het aannemen en geven van geschenken, uitnodigingen of andere voordelen zijn via BRON (het intranet) beschikbaar voor alle medewerkers, en in het Wij-ding wordt er met regelmaat aandacht besteed aan deze onderwerpen, maar ook wordt er door de complianceofficer aandacht besteed aan onderwerpen die (nog) geen onderwerp zijn in de Gedragscode maar wel belangrijk zijn voor de EO, zoals netwerkintegriteit. De EO is daarmee continu op zoek naar een balans tussen de formele en informele processen.

De formele uitvoering van de nevenfuncties, de financiële belangen en beleggingen van het bestuur en de rvt zijn te vinden op onze website. Dit geldt ook voor de nevenfuncties van belangrijke journalistieke functionarissen.



*EO-presentator Anne-Mar Zwart*

### **Principe 3, 4 en 5**

#### **(Relatie) ledenraad, bestuur en raad van toezicht**

De bijeenkomsten van de ledenraad worden geleid door een onafhankelijke voorzitter, en de ledenraad ontvangt zijn informatie rechtstreeks van het bestuur. Jaarlijks bespreken het bestuur en de rvt elkaars functioneren en hun onderlinge samenwerking. In deze gesprekken is aandacht voor reflectie, deskundigheidsontwikkeling en professionaliteit. Nieuwe leden van de rvt worden geworven via een openbaar profiel en een open selectieprocedure. De inrichting van onze governance, inclusief rollen, verantwoordelijkheden en onderlinge verhoudingen, is uitgebreid toegelicht in hoofdstuk 3.1.

### **Principe 6**

#### **Risicobeheersing**

De EO koos ervoor geen interne auditfunctie in te richten. In plaats daarvan zijn adequate alternatieve maatregelen getroffen om de werking en effectiviteit van de interne risicobeheersings- en controlesystemen te beoordelen. Een nadere toelichting hierop is opgenomen in paragraaf 3.6 Risicomanagement en wordt samenvattend weergegeven in het onderdeel Risicobewustzijn.

De risicohouding, de belangrijkste organisatierisico's, de bijbehorende beheersmaatregelen en het stelsel van risicobeheersing en interne controle zijn besproken met en vastgesteld door het bestuur en de raad van toezicht (rvt).

Daarnaast is een analyse uitgevoerd naar de integriteitsrisico's. Op basis van de uitkomsten van deze analyse concludeerde de raad van bestuur dat de bestaande beheersmaatregelen effectief functioneerden en toereikend waren en geen aanvullende maatregelen noodzakelijk waren.

## **Principe 7**

### **Verantwoording**

De externe accountant voerde in het verslagjaar meerdere malen overleg met het bestuur en de rvt. In dit jaarverslag is een Verklaring governance en interne beheersing opgenomen en zijn de voornaamste risico's van de organisatie beschreven.

Het jaarverslag voldoet aan de eisen zoals gesteld in de Gedragscode. Jaarlijks legt zowel het bestuur als de raad van toezicht verantwoording af aan de ledenraad, onder meer door middel van het jaarverslag.

## **3.8 Verwachte gang van zaken**

### **Investeringsen**

Voor het jaar 2026 worden geen grote investeringen verwacht. Op dit moment zijn er geen concrete investeringsinitiatieven in voorbereiding. Eventuele toekomstige investeringen zijn afhankelijk van de ontwikkelingen binnen het bestel en de geldende kaders. Hiervoor zijn vooralsnog geen financiële verplichtingen aangegaan.

### **Financiering**

De omzet van de EO wordt in 2026 naar verwachting stabiel gehouden en ligt daarmee op het niveau van 2025. Deze stabiliteit is het resultaat van een zorgvuldig financieel beleid.

Voor de jaren na 2026 wordt echter een duidelijke daling van de omzet voorzien. Deze neerwaartse trend is onvermijdelijk als gevolg van de aangekondigde bezuinigingen bij de NPO en de daarmee samenhangende wijzigingen in het publieke bestel. Het strategische risico rondom de toekomst van het bestel blijft hierbij een belangrijke bepalende factor voor de inkomstenontwikkeling.

Om de impact van deze dalende omzet te beperken, voert het bestuur een actief beleid van kostenbeheersing, procesoptimalisatie en kritische toetsing van nieuwe investeringen. Daarnaast wordt de financiële situatie continu gemonitord, zodat tijdig aanvullende maatregelen kunnen worden genomen om de continuïteit van de organisatie en de uitvoering van de missie te waarborgen.

### **Personeelsbezetting**

We staan als EO voor de opgave om te bezuinigen op zowel onze programmakosten als onze organisatiekosten. De bezuinigingen die op ons afkomen zijn fors. 2026 zal daarom geen gemakkelijk jaar worden en dit vraagt veel van de EO én de medewerkers. De personele bezetting zal in 2026 om deze reden dan ook afnemen.

### **Risicomanagement**

Ook in 2026 blijft de EO zich inzetten voor het versterken van het risicobewustzijn binnen de organisatie. Op basis van de huidige evaluaties wordt niet verwacht dat volledig nieuwe risicobeheersingsmaatregelen nodig zijn, maar de bestaande processen en controles blijven actief worden gemonitord en waar nodig verfijnd om de effectiviteit te waarborgen.

### **Onderzoek en ontwikkeling**

De EO beschikt niet over immateriële vaste activa en voert geen onderzoeks- of ontwikkelingsprojecten uit zoals bedoeld in RJ 210 (Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor grote en middelgrote rechtspersonen). Dit beleid blijft ook in 2026 ongewijzigd.

### **Gebeurtenissen na balansdatum**

Na balansdatum deden zich geen bijzondere gebeurtenissen voor die een materiële impact hebben op de balansposities per jaareinde of op het resultaat van 2025. De continuïteit en financiële positie van de EO worden hierdoor niet beïnvloed.

## **3.9 Toekomst**

In 2027 moet er bezuinigd worden. In 2026 zullen we hiervoor voorbereidingen treffen. Dit heeft effect op de hele organisatie en gaat ons flink raken. We bouwen aan een cultuur van wendbaarheid, zodat we openstaan voor verandering en (persoonlijke) ontwikkeling. Daarnaast bereiden we ons voor op de samenwerking in een omroephuis, waarbij we zullen moeten meebewegen met de politieke realiteit. Bij de inhoudelijke keuzes die we moeten maken, laten we ons leiden door de gekozen strategie in ons Meerjarenbeleidsplan: het bouwen van communities rondom geloof, hoop en liefde voor de gekozen doelgroepen. Al wordt volop ingezet in onze werkwijze en we zoeken naar manieren waarop het ons helpt om onze missie krachtiger en toekomstbestendiger uit te dragen.

### 3.10 Verklaring Governance en interne beheersing

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuursverslag conform RJ 400.108 informatie over de EO.

Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021. Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van Principe 7 van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021. Principe 7 betreft de openbare verantwoording door de rvb en de rvt van de EO van hun functioneren. Principe 7 is door de rvb van de NPO op grond van het bepaalde in artikel 2.3, tweede lid, juncto artikel 2.10, tweede lid, aanhef en onder c, en artikel 2.60, eerste lid, Mediawet 2008 bindend vastgesteld voor de landelijke publieke media-instellingen.

Het bestuursverslag voldoet ook aan de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).

Hilversum, 23 maart 2026

#### **Raad van bestuur**

Arjan Lock  
Janneke Koorevaar

#### **Raad van toezicht**

Arie Slob (voorzitter)  
Elvira Sweet (vicevoorzitter)  
Wilmie Riemer (secretaris)  
Sipke Spoelstra  
Ruth Peetoom  
Remco Hempenius

# Hoofdstuk 4

## Jaarrekening

### 4.1 Geconsolideerde balans per 31 december 2025 (X € 1.000)

ACTIVA	2025	2024	PASSIVA	2025	2024
<b>Vaste activa</b>			<b>Eigen vermogen</b>		
<b>Materiële vaste activa (1)</b>			Algemene reserve (6.1) 6.597 6.597		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	1.363	1.428	Reserve voor media-aanbod (6.2) 2.829 2.664		
Inventaris en inrichting	179	180	<b>9.426 9.261</b>		
Facilitaire apparatuur e.d.	423	486	<b>Voorzieningen (7)</b>		
Hard- en software	241	198	Voor jubilea 347 321		
Vervoermiddelen	5	13	Voor loopbaantraject 190 186		
Technische installaties	618	681	Voor groot onderhoud 1.153 1.025		
	<b>2.829</b>	<b>2.986</b>	Voor reorganisatie 2.000 -		
			<b>3.690 1.532</b>		
<b>Financiële vaste activa (2)</b>			<b>Kortlopende schulden</b>		
Lening u/g	2.850	1.750	Schulden aan leveranciers (8.1) 3.525 4.282		
			Belastingen en premies sociale verzekeringen (8.2) 1.656 1.730		
<b>Vlottende activa</b>			Overige schulden (8.4) 2.343 2.051		
<b>Voorraden (3)</b>			Overlopende passiva (8.5) 6.763 8.737		
<b>Onderhanden werk en gereed product m.b.t. media aanbod</b>			<b>14.287 16.800</b>		
	<b>9.273</b>	<b>12.100</b>			
<b>Vorderingen</b>					
Handelsdebiteuren (4.1)	3.311	3.356			
Belastingen en premies sociale verzekeringen (4.2)	5	5			
Overige vorderingen (4.3)	1.432	1.435			
Overlopende activa (4.4)	938	4.691			
	<b>5.686</b>	<b>9.487</b>			
<b>Liquide middelen (5)</b>					
	<b>6.765</b>	<b>1.270</b>			
<b>Totaal</b>	<b>27.403</b>	<b>27.593</b>	<b>Totaal</b>	<b>27.403</b>	<b>27.593</b>

## 4.2 Geconsolideerde exploitatierekening 2025 (X € 1.000)

	2025	2024
<b>Baten</b>		
1. Media-aanbod:		
- Vergoeding OCW	46.632	44.739
- Omroepbrede Middelen	7.418	6.905
<b>Subtotaal baten media-aanbod</b>	<b>54.050</b>	<b>51.644</b>
2. Programmagebonden eigen bijdragen	2.072	1.674
3. Opbrengst programmabladen	3.249	3.187
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	1.947	1.875
5. Opbrengst Verenigingsactiviteiten	8.900	8.929
6. Barteringbaten	-	73
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>70.218</b>	<b>67.382</b>
<b>Lasten</b>		
8. Lasten personeel in loondienst	32.474	30.833
9. Lasten personeel niet in loondienst	3.945	3.656
10. Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)	12.088	11.627
11. Afschrijvingen op materiële vaste activa	504	671
12. Rechten	1.874	1.418
13. Lasten buitenproducent	13.393	14.014
14. Barteringslasten	-	73
15. Overige lasten	6.001	5.814
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>70.279</b>	<b>69.106</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>-61</b>	<b>-724</b>
18. Financieel resultaat	226	183
<b>Saldo uit gewone bedrijfsvoering voor belastingen</b>	<b>165</b>	<b>-541</b>
Vennootschapsbelasting	-	-
20. Over te dragen reserve voor media-aanbod	-	-
<b>Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen</b>	<b>165</b>	<b>-541</b>
Fte gemiddeld	346	357
Fte ultimo	337	356

## 4.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht 2025 (X € 1.000)

	2025	2024
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		
Exploitatieresultaat	165	-541
Aanpassen voor:		
Afschrijvingen materiële vaste activa	504	671
Mutatie voorzieningen	2.158	-209
<b>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>2.827</b>	<b>-79</b>
Mutatie voorraden	2.827	215
Mutatie vorderingen	3.801	-606
Mutatie kortlopende schulden	-2.513	36
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten (I)</b>	<b>6.942</b>	<b>-434</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Investerings in materiële vaste activa	359	475
Desinvesterings in materiële vaste activa	-12	-2
Investerings in financiële activa	1.500	-
Desinvesterings in financiële vaste activa	-400	-250
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten (II)</b>	<b>1.447</b>	<b>223</b>
<b>Mutatie liquide middelen (I - II)</b>	<b>5.495</b>	<b>-657</b>
Liquide middelen einde boekjaar	6.765	1.270
Liquide middelen begin boekjaar	1.270	1.927
<b>Mutatie liquide middelen</b>	<b>5.495</b>	<b>-657</b>

## 4.4 Algemene toelichting

### Activiteiten

Vereniging de Evangelische Omroep (handelsregisternummer 320260480000) is statutair en feitelijk gevestigd in Hilversum aan de Oude Amersfoortseweg 79, en heeft als doel om vanuit het christelijk geloof uitvoering te geven aan de publieke mediaopdracht, inclusief neven- en verenigingsactiviteiten. Deze jaarrekening bevat de financiële informatie van zowel de vereniging als de geconsolideerde maatschappijen van de vereniging.

### Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslaggevingsperiode van een kalenderjaar. Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2025, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2025.

## **Toegepaste standaarden**

Op de jaarrekening zijn de bepalingen en inrichtingseisen van toepassing zoals deze zijn vastgelegd in Titel 9 van het Tweede Boek van het Burgerlijk Wetboek (hierna te noemen BW 2 Titel 9) en de Richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Nadere uitwerking wordt gegeven in het 'Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen' en de NPO 2022 uitgegeven door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, geldend voor de omroepinstellingen.

Op grond van artikel 2.172, eerste lid Mediawet 2008, is BW 2 Titel 9 van toepassing op de landelijke publieke media-instellingen met dien verstande dat zij de winst-en-verliesrekening vervangen door een exploitatierekening. Op de exploitatierekening zijn de bepalingen omtrent de winst-en-verliesrekening zo veel mogelijk van overeenkomstige toepassing. Bij toepassing van de omvangscriteria volgens de artikelen 396 en 397 Boek 2 BW dient het begrip netto-omzet te worden geïnterpreteerd als de totale baten (inclusief subsidies en bijdragen van derden) van de publieke media-instelling. Wanneer sprake is van afwijkingen tussen BW 2 Titel 9, het Handboek, de Richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving en jurisprudentie, dan weegt in juridisch opzicht BW 2 Titel 9 het zwaarst, vervolgens het Handboek – als zijnde een ministeriële regeling – en daarna jurisprudentie en de Richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving. De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

## **Toepassing van artikel 402 Boek 2 BW**

De financiële gegevens van de Vereniging de Evangelische Omroep zijn in de geconsolideerde jaarrekening verwerkt. Derhalve vermeldt de enkelvoudige exploitatierekening conform artikel 402 Boek 2 BW slechts het aandeel in het resultaat van vennootschappen waarin wordt deelgenomen na belastingen en het overige resultaat na belastingen.

## **Continuïteit**

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

## **Grondslagen voor consolidatie**

### **Consolidatiekring**

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van de vereniging en haar groepsmaatschappijen en andere rechtspersonen waarover overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend dan wel waarover de centrale leiding bestaat.

Groepsmaatschappijen zijn deelnemingen waarin de organisatie een meerderheidsbelang heeft, of waarop op een andere wijze een beleidsbepalende invloed kan worden uitgeoefend. Bij de bepaling of beleidsbepalende invloed kan worden uitgeoefend, worden

financiële instrumenten betrokken die potentiële stemrechten bevatten en direct kunnen worden uitgeoefend waardoor ze de organisatie meer of minder invloed verschaffen.

Voor een overzicht van de geconsolideerde groepsmaatschappijen, dochtermaatschappijen en andere rechtspersonen wordt verwezen naar 4.9.1 'Financiële vaste activa'.

### **Consolidatiemethode**

De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden opgesteld volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling van de groep. Nieuwverworven deelnemingen worden in de consolidatie betrokken vanaf het tijdstip waarop beleidsbepalende invloed kan worden uitgeoefend. Afgestoten deelnemingen worden in de consolidatie betrokken tot het tijdstip van beëindiging van deze invloed. Dit is onderdeel van de consolidatiekring.

In de geconsolideerde jaarrekening zijn de onderlinge aandelenverhoudingen, schulden, vorderingen en transacties geëlimineerd. Tevens zijn de resultaten op onderlinge transacties tussen groepsmaatschappijen geëlimineerd voor zover de resultaten niet door transacties met derden buiten de groep zijn gerealiseerd en er geen sprake is van een bijzondere waardevermindering. Groepsmaatschappij Productiehuis EO B.V. is integraal geconsolideerd. De deelneming in vof Uitgeverij November heeft geen financiële mutaties.

### **Grondslagen voor waardering van activa en passiva**

#### **Algemeen**

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de organisatie zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen, worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa.

Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Onder verplichtingen worden mede voorzieningen begrepen. Verplichtingen die hier niet aan voldoen, worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans opgenomen als een transactie niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Dergelijke transacties geven evenmin aanleiding tot het verantwoorden van resultaten. Bij de beoordeling of er sprake is van een belangrijke verandering in de economische realiteit wordt uitgegaan van de economische voordelen en risico's die zich naar alle

waarschijnlijkheid in de praktijk zullen voordoen en niet op basis van voordelen en risico's waarvan redelijkerwijze niet te verwachten is dat zij zich zullen voordoen.

Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de exploitatierekening opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Indien de weergave van de economische realiteit ertoe leidt dat het opnemen van activa waarvan de rechtspersoon niet het juridisch eigendom bezit, wordt dit feit vermeld.

### **Presentatie- en functionele valuta**

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de vennootschap. Alle financiële informatie in euro's is afgerond op het dichtstbijzijnde duizendtal.

### **Financiële instrumenten**

Financiële instrumenten (en afzonderlijke componenten van financiële instrumenten) worden in de geconsolideerde jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen. Presentatie vindt plaats op basis van afzonderlijke componenten van financiële instrumenten als financieel actief, financiële verplichting of als eigen vermogen.

Financiële instrumenten omvatten bij de EO financiële vaste activa, vorderingen, liquide middelen en kortlopende schulden. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en direct toerekenbare transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Op vorderingen wordt een noodzakelijk geachte voorziening getroffen voor risico van oninbaarheid. Een financieel actief en een financiële verplichting worden gesaldeerd als de organisatie beschikt over een deugdelijk juridisch instrument om het financiële actief en de financiële verplichting gesaldeerd af te wikkelen en de organisatie het stellige voornemen heeft om het saldo als zodanig netto of simultaan af te wikkelen.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan.

Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen.

### **Omrekening van vreemde valuta**

In vreemde valuta's luidende monetaire activa en verplichtingen worden per balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als last in de exploitatierekening opgenomen.

### **Vergelijking met voorgaand jaar**

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

### **Gebruik van oordelen en schattingen**

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van de EO zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

### **Materiële vaste activa**

Materiële vaste activa worden in de balans verwerkt indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige prestatie-eenheden met betrekking tot dat actief zullen toekomen aan de onderneming en de kosten van het actief betrouwbaar kunnen worden vastgesteld.

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de historische aanschafwaarde, verminderd met lineaire afschrijvingen op basis van de geschatte economische levensduur. Voor de vervoermiddelen wordt rekening gehouden met een restwaarde.

De kostprijs van de genoemde activa bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik.

De onderneming past de componentenbenadering toe voor materiële vaste activa indien belangrijke afzonderlijke bestanddelen van een materieel vast actief van elkaar te onderscheiden zijn. Rekening houdend met verschillen in gebruiksduur of verwacht gebruikspatroon, worden deze bestanddelen afzonderlijk afgeschreven. De

afschrijvingspercentages zoals voorgeschreven door het Handboek worden toegepast en zijn toegelicht in de toelichting van de jaarrekening.

Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd als zij de gebruiksduur van het object verlengen en/of leiden tot toekomstige prestatie-eenheden met betrekking tot het object. Ter zake van verwachte kosten van periodiek groot onderhoud aan gebouwen, installaties e.d. wordt een voorziening gevormd. Zie hiervoor de grondslag onder het kopje Voorzieningen.

### **Financiële vaste activa**

#### *Overige financiële vaste activa*

Kapitaalbelangen die niet worden aangemerkt als deelneming worden onder de effecten gerubriceerd. De grondslagen voor de overige financiële vaste activa zijn verder opgenomen onder het hoofd Financiële instrumenten.

### **Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa**

Voor materiële vaste activa en financiële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde.

Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingsverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingsverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroom genererende eenheid) geschat.

### **Vorraden onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod**

De nog niet uitgezonden programma's zijn gewaardeerd tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen (bijvoorbeeld die van de directie/programmaleiding en planning media-aanbod, netcoördinatie) maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. De bijdragen van derden betreffen bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Coproductiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO),

Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid bestaat over de verspreiding van het media-aanbod, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan twee jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal twee jaar na aankoop ingaan.

In de voorraden onderhanden werk zijn geen herhalingsuitzendingen van eigen producties opgenomen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, dan wel tegen de directe opbrengstwaarde, indien lager.

### **Vorderingen**

De grondslagen voor de waardering van vorderingen en effecten zijn beschreven onder het hoofd Financiële instrumenten. Op vorderingen is waar nodig een voorziening voor oninbaarheid in mindering gebracht. Vorderingen voortkomend uit erfstellingen worden opgenomen in het jaar waarin de erfating plaatsvond, voor zover deze bij het opmaken van de jaarrekening bekend zijn.

### **Liquide middelen**

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering. Liquide middelen die naar verwachting langer dan twaalf maanden niet ter beschikking staan van de vennootschap, worden gerubriceerd als financiële vaste activa.

### **Reserve media-aanbod**

Op de Reserve media-aanbod worden over- en onderbestedingen gemuteerd. Een negatief saldo geeft een verrekenbaar tekort weer en een positief saldo een bestedingsverplichting voor de toekomst. De Nederlandse Publieke Omroep heeft een grens bepaald voor de maximale hoogte van de reserve voor media-aanbod. Voor de EO bedraagt deze € 4.000.

De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat van dat boekjaar. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

### **Voorzieningen**

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. Voorzieningen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde van de beste schatting van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen en verliezen af te wikkelen, tenzij anders vermeld.

### **Pensioenregeling**

Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen.

Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies. Verder wordt op balansdatum een voorziening opgenomen voor bestaande additionele verplichtingen ten opzichte van het fonds en de werknemers, indien het waarschijnlijk is dat voor de afwikkeling van die verplichtingen een uitstroom van middelen zal plaatsvinden en de omvang van de verplichtingen betrouwbaar kan worden geschat.

Het al dan niet bestaan van additionele verplichtingen wordt beoordeeld aan de hand van de uitvoeringsovereenkomst met het fonds, de pensioenovereenkomst met de werknemers en andere (expliciete of impliciete) toezeggingen aan de werknemers. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de beste schatting van de contante waarde van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen op balansdatum af te wikkelen. De pensioenvoorziening omvat de voorziening voor de pensioenverplichtingen aan de medewerkers. De medewerkers van de EO hebben een pensioenregeling die is ondergebracht bij PNO Media.

Deze pensioenregeling betreft een voorwaardelijk geïndexeerde middelloonregeling. Indexatie van de toegekende aanspraken en rechten vindt uitsluitend plaats indien en voor zover de middelen van het pensioenfonds daartoe ruimte laten en het pensioenfonds

daartoe heeft besloten. Indien de omstandigheden bij het pensioenfonds daar aanleiding toe geven, kan het bestuur besluiten tot het korten van aanspraken.

De pensioenregeling wordt volgens de Pensioenwet gekarakteriseerd als uitkeringsovereenkomst. De uitvoeringsovereenkomst met het pensioenfonds loopt tot en met 31 december 2026. De belangrijkste afspraken die zijn opgenomen in deze uitvoeringsovereenkomst zijn de volgende:

- Indexatie geeft geen aanleiding tot premie-aanpassingen.
- Premiereductie of -terugstorting vindt niet plaats.
- Het bestuur stelt jaarlijks in overeenstemming met de uitvoeringsovereenkomst de premie vast. Er is geen maximale premie overeengekomen.
- In geval van een reservetekort of -overschot van het pensioenfonds heeft de EO overeenkomstig het reglement geen aandeel daarin.

### **Jubileumvoorziening**

De jubileumvoorziening betreft een inschatting van toekomstige jubileumuitkeringen en verlofdagen die verband houden met het bereiken van een jubileumdatum. Bij de bepaling van deze voorziening is rekening gehouden met historische ontwikkelingen en eerdere onttrekkingen, zodat een realistische en verantwoorde inschatting wordt gemaakt van de toekomstige verplichtingen.

### **Voorziening loopbaantraject**

De voorziening loopbaantraject is als gevolg van cao-onderhandelingen tot stand gekomen en wordt nominaal bepaald. Het is de opzet dat over een periode van vijf jaar alle medewerkers een traject hebben genoten.

### **Voorziening groot onderhoud**

Voor verwachte kosten inzake periodiek onderhoud van panden, installaties e.d. wordt een voorziening gevormd. De toevoegingen aan de voorziening worden bepaald op basis van het geschatte bedrag van groot onderhoud en de periode die telkens verloopt tussen de werkzaamheden van groot onderhoud, een en ander zoals blijkend uit een meerjarenonderhoudsplan. In 2025 is de voorziening opnieuw vastgesteld na een kritische beoordeling van de uitgangspunten en ramingen in het meerjarenonderhoudsplan. De kosten van groot onderhoud worden verwerkt ten laste van de voorziening voor zover deze is gevormd voor de beoogde kosten. Indien de kosten van groot onderhoud uitgaan boven de boekwaarde van de voor het desbetreffende actief aangehouden voorziening, worden de (meer)kosten verwerkt ten laste van de exploitatierekening.

### **Voorziening reorganisatie**

Voor de verwachte personele kosten die rechtstreeks voortvloeien uit de aangekondigde reorganisatie is een voorziening gevormd. De reorganisatie houdt verband met de aangekondigde bezuinigingen binnen het publieke omroepbestel vanaf 2027 en kan leiden tot maatregelen met substantiële personele gevolgen. De voorziening omvat uitsluitend de naar verwachting verschuldigde vergoedingen en overige personeelsgerelateerde kosten die voortkomen uit een feitelijke verplichting op balansdatum. De hoogte van de voorziening is bepaald op basis van de beschikbare en betrouwbaar te schatten verplichtingen die direct samenhangen met de voorziene maatregelen.

### **Waarderingsgrondslagen baten**

Onder baten media-aanbod wordt verstaan alle middelen die door de raad van bestuur van de NPO ter beschikking zijn gesteld voor de verzorging van media-aanbod en in het boekjaar volledig zijn toegekend, of rechtstreeks door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap beschikbaar worden gesteld aan de NPO.

### **Exploitatierkening**

Het saldo (resultaat) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. De baten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Baten worden in de exploitatierkening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. In de exploitatierkening zijn de referenties conform het voorgeschreven model opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting. Omdat nummering van het model wordt aangehouden, zijn deze referenties niet doorlopend.

### **Personeelsbeloningen**

De beloningen van het personeel worden als last in de exploitatierkening verantwoord in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Voor op balansdatum bestaande verplichtingen tot het in de toekomst doorbetalen van beloningen (inclusief ontslagvergoedingen) aan personeelsleden die op balansdatum naar verwachting blijvend geheel of gedeeltelijk niet in staat zijn om werkzaamheden te verrichten door ziekte of arbeidsongeschiktheid wordt een voorziening opgenomen. De verantwoorde verplichting betreft de beste schatting van

de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichting op balansdatum af te wikkelen. De beste schatting is gebaseerd op contractuele afspraken met personeelsleden (cao en individuele arbeidsovereenkomsten). Toevoegingen aan en vrijval van verplichtingen worden ten laste respectievelijk ten gunste van de exploitatierekening gebracht.

### **Wet normering topinkomens**

Voor de uitvoering van de Wet normering topinkomens in de (semi)publieke sector (WNT) heeft de EO zich gehouden aan de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens.

### **Aandeel in resultaat van ondernemingen waarin wordt deelgenomen**

Het aandeel in het resultaat van ondernemingen waarin wordt deelgenomen omvat het aandeel van de groep in de resultaten van deze deelnemingen, bepaald op basis van de grondslagen van de groep. Resultaten op transacties, waarbij overdracht van activa en passiva tussen de groep en de niet-geconsolideerde deelnemingen en tussen niet-geconsolideerde deelnemingen onderling heeft plaatsgevonden, zijn niet verwerkt voor zover deze als niet-gerealiseerd kunnen worden beschouwd. De resultaten van deelnemingen die gedurende het boekjaar zijn verworven of afgestoten, worden vanaf het verwervingsmoment respectievelijk tot het moment van afstoting verwerkt in het resultaat van de groep.

### **Rentebaten en rentelasten**

Rentebaten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost.

Rentelasten en soortgelijke lasten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

### **Vennootschapsbelasting**

Belastingen omvatten de over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare winstbelastingen.

De belastingen worden in de exploitatierekening opgenomen, behalve voor zover deze betrekking hebben op posten die rechtstreeks in het eigen vermogen worden opgenomen, in welk geval de belasting in het eigen vermogen wordt verwerkt.

De over het boekjaar verschuldigde en verrekenbare belasting is de naar verwachting te betalen belasting over de belastbare winst over het boekjaar, berekend aan de hand van belastingtarieven die zijn vastgesteld op verslagdatum, dan wel waartoe materieel al op verslagdatum is besloten, en eventuele correcties op de over voorgaande jaren

verschuldigde belasting.

Er is geen sprake van tijdelijke verschillen.

De Vereniging Evangelische Omroep is onderworpen aan vennootschapsbelasting. Doordat in de Vereniging jaarlijks de aftrekposten hoger zijn dan de baten, is in de praktijk geen vennootschapsbelasting verschuldigd.

Het verrekenbaar verlies bedroeg ultimo 2024 € 37.596. Voor dit verlies is geen latente belastingvoorziening opgenomen. In de enkelvoudige exploitatierekening is derhalve afgezien van vermelding van deze post.

In de geconsolideerde jaarrekening is Productiehuis EO B.V. begrepen. Ook Productiehuis EO B.V. is onderworpen aan vennootschapsbelasting. De belasting van deze vennootschap is gebaseerd op het resultaat in de jaarrekening en vindt plaats tegen het actuele belastingtarief. Bij de bepaling van de belastingen wordt rekening gehouden met fiscale regelgeving rondom verrekening van verliezen uit voorgaande jaren. Voor de Vereniging en Productiehuis EO B.V. kon geen fiscale eenheid worden verkregen.

In afstemming met de Belastingdienst zijn met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2017 de volgende afspraken gemaakt:

- Integrale belastingplicht in de vennootschapsbelasting: de publieke omroepverenigingen worden geacht met hun hele vermogen een onderneming te drijven en zijn daardoor vennootschapsbelastingplichtig.
- Fiscale behandeling van de RMA en ORMA: dotaties en onttrekkingen aan de RMA en ORMA lopen via de fiscale winst-en-verliesrekening.
- Fiscale behandeling van ontvangen giften en erfstellingen: de in een jaar ontvangen giften/erfstellingen worden niet als voordeel uit onderneming aangemerkt indien en voor zover ze de in een jaar gedane toevoeging aan de RMA en/of ORMA overstijgen.
- In 2023 heeft er een evaluatie plaatsgevonden van de gemaakte afspraken met de Belastingdienst. De uitkomst is dat de bestaande afspraak met de Belastingdienst inzake de vennootschapsbelastingplicht van publieke omroepverenigingen (2017-2021) blijft gelden.

### **Nevenactiviteiten**

Het resultaat uit nevenactiviteiten wordt bepaald door de opbrengst uit verkopen in het boekjaar te verminderen met de directe kosten, zijnde de kosten voor vervaardiging, verzending of exploitatie van het materiaal. De overige niet direct aan de producten toe te

wijzen projectgebonden kosten, waaronder de organisatiekosten, worden toegerekend aan het jaar waarop deze kosten betrekking hebben.

### **Toelichting op het kasstroomoverzicht**

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest, ontvangen dividenden en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

### **Verbonden partijen**

Transacties met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Van deze transacties worden de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht toegelicht.

### **Gebeurtenissen na balansdatum**

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

## 4.5 Toelichting op de geconsolideerde balans per 31 december 2025 (X € 1.000)

### 4.5.1 Materiële vaste activa

	Bedrijfsgebouwen en terreinen	Inventaris en inrichting	Facilitaire apparatuur e.d.	Hard- en software	Vervoermiddelen	Technische installaties	Totaal 2025	Totaal 2024
<b>1 januari 2025</b>								
Aanschafwaarde	3.601	265	910	509	54	942	6.281	9.017
Afschrijvingen	-2.173	-85	-424	-311	-41	-261	-3.295	-5.833
<b>Boekwaarde</b>	<b>1.428</b>	<b>180</b>	<b>486</b>	<b>198</b>	<b>13</b>	<b>681</b>	<b>2.986</b>	<b>3.184</b>
<b>Mutaties aanschafwaarde:</b>								
Bij: investeringen	80	53	44	182	-	-	359	475
Af: desinvestering	-	-	-	-	-	-	-	-15
Af: Buitengebruikstelling/ geheel afgeschreven	-49	-	-40	-	-	-	-89	-3.196
	<b>31</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>182</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>270</b>	<b>-2.736</b>
<b>Mutaties afschrijvingen:</b>								
Af: afschrijvingen	-135	-54	-105	-139	-8	-63	-504	-671
Bij: afschrijvingen desinvestering	-	-	-	-	-	-	-	13
Bij: Buitengebruikstelling/ geheel afgeschreven	39	-	38	-	-	-	77	3.196
	<b>-96</b>	<b>-54</b>	<b>-67</b>	<b>-139</b>	<b>-8</b>	<b>-63</b>	<b>-427</b>	<b>2.538</b>
<b>Totaal mutaties</b>	<b>-65</b>	<b>-1</b>	<b>-63</b>	<b>43</b>	<b>-8</b>	<b>-63</b>	<b>-157</b>	<b>-198</b>
<b>31 december 2025</b>								
Aanschafwaarde	3.632	318	914	691	54	942	6.551	6.281
Afschrijvingen	-2.269	-139	-491	-450	-49	-324	-3.722	-3.295
<b>Boekwaarde</b>	<b>1.363</b>	<b>179</b>	<b>423</b>	<b>241</b>	<b>5</b>	<b>618</b>	<b>2.829</b>	<b>2.986</b>

De WOZ-waarde van de bedrijfsgebouwen en terreinen is in 2025 € 7.758 (2024: € 7.764). Er hebben zich geen bijzondere waardeverminderingen voorgedaan in het boekjaar.

De afschrijvingstermijnen zijn als volgt:

- Bedrijfsgebouwen: 10 tot 40 jaar  
*Op terreinen wordt niet afgeschreven*
- Inventaris en inrichting: 5 jaar
- Facilitaire apparatuur: 5 jaar

- Hard- en software: 3 jaar
- Vervoermiddelen: 4 jaar
- Technische installaties: 15 jaar

*Aanschaffingen boven de € 2,5 worden geactiveerd. Aanschaffingen tot en met € 2,5 komen direct ten laste van de exploitatierekening.*

Voor de toekomstige kosten van groot onderhoud aan de bedrijfsgebouwen is een voorziening voor groot onderhoud gevormd. De toevoeging aan de voorziening wordt bepaald op basis van het geschatte bedrag van het onderhoud en de periode die telkens tussen de werkzaamheden van groot onderhoud verloopt.

#### 4.5.2 Financiële vaste activa

Lening u/g	2025	2024
Stand per 1 januari	1.750	2.000
Bij: nieuw verstrekte lening	1.500	-
Af: aflossing korter dan één jaar	-400	-250
Stand per 31 december	2.850	1.750

De EO heeft leningen u/g verstrekt aan Stichting Leger des Heils Woonvermogen:

- 2022: lening € 2.500, rente 3% voor de duur van 10 jaar, aflossing in jaarlijkse termijnen van € 250.
- 2025: lening € 1.500, rente 3,35% voor de duur van 10 jaar, aflossing in jaarlijkse termijnen van € 150.
- Het kortlopende deel van de lening u/g is opgenomen bij de overige vorderingen.

#### 4.5.3 Voorraden

De voorraden bestaan uit onderhanden werk € 9.273 (2024: € 12.100). Dit onderhanden werk bestaat uit programma's waarvoor reeds kosten gemaakt zijn, maar die nog niet zijn uitgezonden € 9.308 (2024: € 12.156). Waardering van eigen programma's geschiedt tegen de directe kosten. Op de voorraad onderhandenwerk is een voorziening in mindering gebracht van € 35 (2024: € 56). In de voorraad per 31 december 2025 is € 1.229 (2024: € 1.703) begrepen voor programma's die ouder zijn dan 2 jaar na de eerste voorraadwaardering. Voor dit media-aanbod geldt dat er een beslissing is genomen om

deze uit te zenden.

De van derden ontvangen bijdragen, die op de voorraad in mindering zijn gebracht, bedragen € 397 (2024: € 382)

Deze zijn als volgt te specificeren:

Titel Media-aanbod	Aantal afleveringen	Naam organisatie	Totale bijdrage x € 1.000	Mediafonds	Overige derden
Podwalk Ooit woonden hier Joden - Delft 2026	1	Stichting Herinneringsstenen Delft	25	-	25
Soep, sores en soelaas	17	Stichting Leger des Heils Dienstverlening	372	-	372
Aansluiting 'vermindering van voorraad' in balans			397	-	397

Er zijn geen bijdragen vanuit commerciële sponsoring, CoBO Fonds en NPO-fonds.

Het onderhandenwerk is €2.848 lager dan vorig jaar. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door grote (drama) producties die in 2025 zijn uitgezonden, zoals *De Vuurwerkrampe* € 2.167 en *Tentje Plof* € 1.025.

#### 4.5.4 Vorderingen

De vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar. De boekwaarde van de opgenomen vorderingen benadert de reële waarde, gegeven het kortlopende karakter van de vorderingen en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

##### 4.5.4.1 Handelsdebiteuren

De handelsdebiteuren bedragen € 3.311 (2024: € 3.356). Dit saldo bestaat uit de debiteuren € 3.368 (2024: € 3.412) en de voorziening voor oninbaarheid op de debiteuren € 57 (2024: € 56).

Verloop voorziening dubieuze debiteuren	2025	2024
Stand per 1 januari	56	59
Af: onttrekking	-41	-82
Bij: dotatie	42	79
Stand per 31 december	57	56

Voor debiteuren per 31 december 2025 is een naar ouderdom van facturen oplopende procentuele dotatie toegepast.

#### 4.5.4.2 Belastingen en premies sociale verzekeringen

Deze post betreft een vordering op de Belastingdienst inzake vennootschapsbelasting Productiehuis EO B.V. € 5 (2024: € 5).

#### 4.5.4.3 Overige vorderingen

De overige vorderingen zijn € 3 lager dan in 2024. De overige vorderingen bestaan voornamelijk uit nog te ontvangen bedragen € 208 (2024: € 377), te ontvangen nalatenschappen € - (2024: € 748), de jaarlijkse aflossing van de leningen verstrekt aan het Leger des Heils € 400 (2024: € 250) en de rekening courant NPO €751 (2024 € -).

#### 4.5.4.4 Overlopende activa

De overlopende activa zijn € 3.753 lager dan in 2024. De overlopende activa bestaan voornamelijk uit vooruitbetaalde pensioenpremie € - (2024: € 3.882) en overige vooruitbetaalde bedragen € 848 (2024: € 719).

### 4.5.5 Liquide middelen

	2025	2024
Spaartegoeden	5.300	1
Rekening-courant banken	1.465	1.269
<b>Totaal</b>	<b>6.765</b>	<b>1.270</b>

De liquide middelen zijn in 2025 toegenomen met € 5.495. Voor een toelichting op deze toename verwijzen we naar paragraaf 4.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht, waar het kasstroomoverzicht is opgenomen. De spaartegoeden zijn in 2025 niet op langlopende deposito's of in andere lang lopende spaarvormen weggezet.

### 4.5.6 Eigen vermogen

#### 4.5.6.1 Algemene reserve

De algemene reserve is sinds 1 januari 1993 bevroren op een niveau van € 6.597. De bevroering van de algemene reserve is gebaseerd op een wetwijziging die tot stand gekomen is na een onderzoek naar het eigen vermogen van de omroepen.

#### 4.5.6.2 Reserve voor media-aanbod

Zendgemachtigden krijgen jaarlijks een bijdrage toegekend ter financiering van de kosten van hun omroepactiviteiten. De overschotten op deze subsidie mogen worden behouden om eventuele toekomstige tekorten mee te verrekenen. De raad van bestuur van de Publieke Omroep kan aan de reserve een maximum toekennen. Op basis van de Bindende Regeling Mediareserves d.d. 10 mei 2016 is dit maximum door de raad van bestuur van de Publieke Omroep bepaald op € 4.000.

In onderstaand overzicht is het verloop van de Reserve voor media-aanbod weergegeven:

	2025	2024
Stand per 1 januari	2.664	3.205
Saldo van de exploitatierekening	165	-541
Stand per 31 december	2.829	2.664

#### Statutaire bepaling resultaat

In de statuten van de vereniging staat in artikel F.10 lid 3 het volgende bepaald: “De directie stelt jaarlijks een jaarrekening op en een bestuursverslag vast. De jaarrekening bevat een staat van uitgaven en ontvangsten over het afgelopen jaar en een balans per 31 december van dat jaar. Het bestuursverslag bevat een verslag van de werkzaamheden van het afgelopen jaar, zowel voor wat betreft televisie, radio, verenigingsactiviteiten als de nadere activiteiten. De directie legt ter goedkeuring deze stukken, niet later dan in de maand juni, in een vergadering van de raad van toezicht voor.”

Omtrent de bestemming van het resultaat is niets opgenomen in de statuten van de vereniging. Hieromtrent zijn bepalingen opgenomen in de Mediawet 2008. In artikel 2.135 lid 1 is bepaald: “tenzij bij of krachtens deze wet anders is bepaald, gebruiken NPO en de publieke media-instellingen al hun inkomsten voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht”. Voorts is in artikel 2.176 lid 1 opgenomen: “Gereserveerde gelden voor de verzorging van media-aanbod worden in het volgende kalenderjaar besteed aan de doelen waarvoor zij oorspronkelijk bestemd zijn.”

#### Bestemming van het resultaat

In overeenstemming met hetgeen is bepaald in de Mediawet hebben wij besloten het positieve resultaat ad € 165 ten gunste van de “Reserve voor media-aanbod” te brengen.

## 4.5.7 Voorzieningen

De post voorzieningen betreft de volgende voorzieningen: jubilea, loopbaantraject, groot onderhoud en reorganisatie.

De voorziening voor jubilea is gevormd ter dekking van kosten voor jubilea van de in vaste dienst zijnde personele formatie. Hierbij zijn naast de te verwachten uit te keren gratificaties tevens verlofdagen begrepen die verband houden met het bereiken van jubileumdata.

De voorziening loopbaantraject ad € 190 (2024: € 186) is gevormd op grond van de CAO voor omroeperspersoneel. In 2025 is € 59 gedoteerd aan de voorziening en € 55 besteed aan opleidingen op het gebied van loopbaanontwikkeling.

De voorziening groot onderhoud heeft betrekking op egalisatie van de kosten voor groot onderhoud voor het bedrijfsgebouw aan de Oude Amersfoortseweg te Hilversum.

De voorziening reorganisatie heeft betrekking op de te verwachten kosten die samenhangen met de voorgenomen reorganisatiemaatregelen als gevolg van de aangekondigde bezuinigingen binnen het publieke omroepbestel.

Voorzieningen	Jubilea	Loopbaantraject	Groot onderhoud	Reorganisatie	Totaal 2025	Totaal 2024
Stand per 1 januari	321	186	1.025	-	1.532	1.741
Bij: dotatie/vrijval	-38	-55	-110	-	-203	-115
Af: onttrekking	64	59	238	2.000	2.361	-94
Stand per 31 december	347	190	1.153	2.000	3.690	1.532

## 4.5.8 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

### 4.5.8.1 Schulden aan leveranciers

De schulden aan leveranciers zijn € 757 lager dan in 2024. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door de eind 2024, vooruit gefactureerde licenties, inzake aangekochte programma's 2025, door de NPO € 569 (eind 2025 € 297, voor ingekochte programma's

2026) en de nog te betalen facturen inzake een grote productie *Een buitengewoon gesprek* € 485.

#### 4.5.8.2 Belastingen en premies sociale verzekeringen

De belastingen en premies sociale verzekeringen zijn € 74 lager dan in 2024. Dit wordt vooral veroorzaakt door de af te dragen loonheffing van de maand december € 1.360 (2024: € 1.409).

#### 4.5.8.3 Overige schulden

De overige schulden zijn € 292 hoger dan in 2024. De overige schulden bestaan voornamelijk uit schulden waarvoor nog geen facturen zijn ontvangen € 1.796 (2024: € 1.616), nabetaling nettosalaris € 25 (2024: € 39) en verplichtingen inzake schadeloosstellingen € 507 (2024: € 379).

#### 4.5.8.4 Overlopende passiva

De overlopende passiva zijn € 1.974 lager dan in 2024. De overlopende passiva bestaan voornamelijk uit vooruitontvangen lidmaatschaps- en abonnementsgelden € 4.074 (2024: € 4.194), verplichtingen ten behoeve van het personeel € 1.903 (2024: € 1.924), en vooruitontvangen inkomsten voor de EO-Jongerendag 2026 € 628 (2024: € 461) en rekening courant NPO € - (2024: € 2.103).

#### Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

De EO is zich ervan bewust dat in het kader van de voorgenomen reorganisatie binnen het publieke omroepbestel een frictiekostenregeling wordt voorbereid. Deze regeling is nog niet vastgesteld, waardoor onzekerheid bestaat over de uiteindelijke voorwaarden, reikwijdte en financiële gevolgen voor de EO.

Zolang deze onzekerheid voortduurt en de financiële impact niet op betrouwbare wijze kan worden ingeschat, zijn eventuele hieruit voortvloeiende rechten of verplichtingen niet in de cijfers opgenomen. Zodra de regeling definitief is vastgesteld en de financiële gevolgen betrouwbaar kunnen worden bepaald, zal verwerking plaatsvinden overeenkomstig de geldende verslaggevingsvoorschriften.

De EO heeft overeenkomsten gesloten met contractuele verplichtingen voor Media-aanbod van € 3.986 (2024: € 4.690). Van de totale verplichting is de looptijd voor € 2.258 maximaal een jaar (2024: € 4.233) en voor € 1.728 (2024: € 458) maximaal 60 maanden. Verder heeft de EO per 31 december 2025 geen garanties afgegeven aan leveranciers.

Daarnaast heeft de EO ICT inhuur- en softwarelicentie-overeenkomsten gesloten met contractuele verplichtingen van € 567 (2024: € 922). Van de totale verplichting is de

looptijd voor € 247 maximaal een jaar (2024: € 522) en voor € 320 (2024: € 400) maximaal 60 maanden.

De EO heeft overige inhuurovereenkomsten gesloten met contractuele verplichtingen van € 323 (2024: € 469). Van de totale verplichting is de looptijd voor € 162 maximaal een jaar (2024: € 156) en voor € 162 (2024: € 313) maximaal 60 maanden.

De EO heeft verhuurovereenkomsten gesloten met contractuele rechten van € 695 (2024: € 506). Van de totale rechten is de looptijd voor € 87 maximaal een jaar (2024: € 84), voor € 434 (2024: € 421) maximaal 60 maanden en voor € 174 (2024: € -) langer dan 60 maanden.

De EO heeft verklaringen van hoofdelijke aansprakelijkheid afgegeven voor uit rechtshandelingen van Nederlandse geconsolideerde deelnemingen (Productiehuis EO B.V.) voortvloeiende schulden; deze bedroegen € 234 (2024: € 668).

### **Transacties met verbonden partijen**

Er hebben zich geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag.

## 4.6 Toelichting op de geconsolideerde exploitatierekening 2025 (X € 1.000)

Volgens categoriale indeling	Media- Aanbod	Neven- activiteiten	Verenigings- activiteiten	Organisatie- kosten	Totaal 2025	Totaal 2024
<b>Baten</b>						
1. Media-aanbod:						
-Vergoeding OCW	37.930	-	-	8.702	46.632	44.739
-Omroepbrede Middelen	7.390	-	-	28	7.418	6.905
<b>Subtotaal baten media-aanbod</b>	<b>45.320</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.730</b>	<b>54.050</b>	<b>51.644</b>
2. Programmagebonden eigen bijdragen	2.072	-	-	-	2.072	1.674
3. Opbrengst programmabladen	-	3.249	-	-	3.249	3.187
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	-	1.947	-	-	1.947	1.875
5. Opbrengst verenigingsactiviteiten	-	-	8.900	-	8.900	8.929
6. Barteringbaten	-	-	-	-	-	73
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>47.392</b>	<b>5.196</b>	<b>8.900</b>	<b>8.730</b>	<b>70.218</b>	<b>67.382</b>
<b>Lasten</b>						
8. Lasten personeel in loondienst	23.490	1.772	1.759	5.453	32.474	30.833
9. Lasten personeel niet in loondienst	3.312	278	272	83	3.945	3.656
10. Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)	7.842	1.942	1.527	777	12.088	11.627
11. Afschrijvingen op materiële vaste activa	106	-	-	398	504	671
12. Rechten	1.851	1	19	3	1.874	1.418
13. Lasten buitenproducent	13.393	-	-	-	13.393	14.014
14. Barteringslasten	-	-	-	-	-	73
15. Overige lasten	1.968	104	710	3.219	6.001	5.814
17. Toerekening organisatiekosten	-	301	750	-1.051	-	-
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>51.962</b>	<b>4.398</b>	<b>5.037</b>	<b>8.882</b>	<b>70.279</b>	<b>68.106</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>-4.570</b>	<b>798</b>	<b>3.863</b>	<b>-152</b>	<b>-61</b>	<b>-724</b>
18. Financieel resultaat	-	-	226	-	226	183
<b>Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<b>-4.570</b>	<b>798</b>	<b>4.089</b>	<b>-152</b>	<b>165</b>	<b>-541</b>
Vennootschapsbelasting	-	-	-	-	-	-
19. Toerekening resultaat nevenactiviteiten en verenigingsactiviteiten aan verzorging media-aanbod	4.190	-684	-3.506	-	-	-
20. Over te dragen reserve voor media-aanbod	-	-	-	-	-	-
<b>Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen</b>	<b>-380</b>	<b>114</b>	<b>583</b>	<b>-152</b>	<b>165</b>	<b>-541</b>
FTE gemiddeld	250	16	25	55	346	357
FTE ultimo	239	17	27	54	337	356

Een nadere specificatie van de baten over 2025 is als volgt:

## 4.6.1 Media-aanbod

	2025	2024
Omroepbijdrage TV	32.154	32.724
Omroepbijdrage Radio	3.808	3.859
Omroepbijdrage Overig Media-aanbod	9.358	6.456
Omroepbijdrage organisatiekosten	8.730	8.605
<b>Totaal</b>	<b>54.050</b>	<b>51.644</b>

De toename van de Omroepbijdrage Overige Media- aanbod wordt voornamelijk veroorzaakt door hogere *repartitie vergoeding SVOD* € 804 (2024: € 584), *Nederland Zingt online* € 696 (2024: € 580), *Dit.EO.nl* € 841 (2024: € 612), *Ik mis je online* € 408 (2024: € 271) en dat we in 2026 grote onlineprogramma's hadden: *Hoedan* € 611, *Wonder* € 212. Ook is er een nabetaling van € 1.400 voor extra kosten 2025 in 2026 ontvangen.

## 4.6.2 Programmagebonden eigen bijdragen

Titel Media-aanbod	Aantal afleveringen	Naam organisatie	Totale bijdrage x €1.000	Overige derden	NPO-fonds
2Doc Kort: 10 geboden, 12cv3Amis	1	NPO-fonds	-	-	60
2Doc Kort: 10 Geboden, vergeef ons onze schulden	1	NPO-fonds	-	-	160
2Doc: 10 geboden, de onverzadigbaren	1	NPO-fonds	-	-	239
2Doc: 10 geboden, de Stem die niet rust	1	NPO-fonds	-	-	169
2Doc: Palingmysterie	1	NPO-fonds	-	-	176
3Lab: Chimi	1	NPO-fonds	-	-	67
73 procent	1	Stichting Nationaal Fonds voor Vrede	30	30	-
73 procent	1	Stichting Collectieve Maror-Gelden	13	13	-
BEAM Online	1	Kaartverkoop	1	1	-
Blauw Bloed	1	Kaartverkoop	2	2	-
De middag van 2000	1	Provincie Overijssel	10	10	-
De middag van 2000	1	Stichting RTV Oost	10	10	-
De ochtend van '75 DSM	1	Televisiebedrijf Limburg BV	10	10	-
Fictiefilm campus: Aan de andere kant van de afsluitdijk	1	NPO-fonds	-	-	12
Fictiefilm campus: ontwikkeling Zondag	1	NPO-fonds	-	-	12
Hoedan	1	PKN	75	75	-
Hoedan	1	Kaartverkoop	2	2	-
Keti Koti	1	Insinger Stichting	13	13	-
Keti Koti	1	Het Cultuurfonds	7	7	-
Life Rules	1	Christelijke Hogeschool Ede	50	50	-
Life Rules	1	Kaartverkoop	1	1	-
Nederland Zingt Zaterdag	35	Kaartverkoop	210	210	-
Nederland Zingt Zaterdag	1	PKN	2	2	-
Nederland Zingt Online	1	PKN	3	3	-

Podcast De Ongelooflijke Podcast	52	PKN	5	5	-
Podcast De Ongelooflijke Podcast	52	Kaartverkoop	44	44	-
Podcasts Eerst Dit	676	IZB	344	344	-
Podcasts Eerst Dit	676	Kaart verkoop	26	26	-
Podcast Keukencrush	1	NPO-fonds	-	-	26
Podwalk Ooit woonden hier Joden - Nijmegen	1	Gemeente Nijmegen	25	25	-
Salo Muller	1	Stichting Collectieve Maror-Gelden	16	16	-
Soep, sores en soelaas	18	Stichting Leger des Heils Dienstverlening	372	372	-
Stralend Kerstfeest	1	Stichting Leger des Heils Dienstverlening	108	108	-
Tano IMPACT	1	NPO-fonds	-	-	13
Tentje Plof	16	NPO-fonds	-	-	1152
The Border Crossed Us - Meerkosten	1	NPO-fonds	-	-	8
Usitamani	1	NPO-fonds	-	-	58
Vliegende Helden	6	MAF Nederland	240	240	-
Vooraftekkosten Aankoop	1	NPO	45	45	-
Warchild: Als wij niets doen	1	Stichting War Child	356	356	-
We need to talk about sex IMPACT	1	NPO-fonds	-	-	13
Wilde Ganzen	52	Wilde Ganzen	52	52	-
<b>Aansluiting exploitatierekening</b>			<b>2.072</b>	<b>2.072</b>	<b>2.165</b>

De organisaties die hebben bijgedragen aan programma's van de EO zijn niet gelieerd aan de EO. Er zijn geen bijdragen vanuit commerciële sponsoring, Mediafonds en CoBo Fonds ontvangen.

Een nadere specificatie van via buitenproducenten ontvangen bijdragen uit fondsen, overige bedragen e.d. (niet opgenomen in de exploitatierekening van de EO) is als volgt:

Titel Media-aanbod	Aantal afleveringen	Naam organisatie	Totale bijdrage x € 1.000	CoBO	Overige derden
2Doc Kort: 10 geboden, iedereen een moordenaar	1	CoBO contingent	35	35	
2Doc Kort: 10 geboden, iedereen een moordenaar	1	CoBO Extra	70	70	
2Doc: 10 geboden, de onverzadigbaren	1	Filmfonds	101		101
2Doc: 10 geboden, de Stem die niet rust	1	CoBO contingent	7	7	
2Doc: 10 geboden, de Stem die niet rust	1	CoBO Extra	34	34	
2Doc: 10 geboden, Gaia en ik	1	CoBO contingent	64	64	
2Doc: 10 geboden, Gaia en ik	1	CoBO Extra	80	80	
2Doc: 10 geboden, tot in het vierde geslacht	1	CoBO contingent	35	35	
2Doc: 10 geboden, tot in het vierde geslacht	1	CoBO Extra	70	70	
2Doc: De ander	1	CoBO	45	45	
2Doc: Grace	1	Filmfonds	224		224
2Doc: Het Coriolis Effect	1	CoBO	50	50	
2Doc: Het Coriolis Effect	1	CoBO contingent	5	5	
2Doc: Het Coriolis Effect	1	Film production Incentive	83		83
2Doc: Het Coriolis Effect	1	Filmfonds	140		140
2Doc: Het Coriolis Effect	1	Nederlands Filmfonds	36		36
2Doc: Het Coriolis Effect	1	NFI	48		48
2Doc: Het Coriolis Effect	1	Ten Thousand Images	7		7
2Doc: Oh father, I don't want to hate you	1	NFF	156		156
2Doc: Omarm me	1	Audio beschrijving NPO	2		2
2Doc: Omarm me	1	CoBO contingent	10	10	

2Doc: Omarm me	1	CoBO Extra	50	50	
2Doc: Omarm me	1	Fonds21	15		15
2Doc: Palingmysterie	1	CoBO contingent	10	10	
2Doc: Palingmysterie	1	CoBO Extra	95	95	
2Doc: Palingmysterie	1	Film production Incentive	102		102
2Doc: Soldiers bones	1	CoBO	64	64	
2Doc: Soldiers bones	1	Filmfonds	270		270
2Doc: The Fifth Journey	1	Nederlands Filmfonds	160		160
2Doc: The Fifth Journey	1	Nederlands Filmfonds Incentive	84		84
2Doc: Woestijn van de werkelijkheid	1	CoBO	152	152	
2Doc: Woestijn van de werkelijkheid	1	Nederlands Filmfonds	84		84
73 Procent	1	Amsterdams Fonds voor de Kunst	15		15
73 Procent	1	Fonds Bijzonder Journalistieke Projecten	26		26
73 Procent	1	Stichting Collectieve Maror-Gelden	21		21
73 Procent	1	V-fonds	25		25
Bewariërs	1	Mondriaan Fonds	150		150
Bij ons op de hondenacademie	3	Stichting Koninklijk Nederlands Geleidehondenfonds	212		212
Body on Lies	1	CoBO contingent	10	10	
Body on Lies	1	CoBO Extra	48	48	
De Jacht op Meral O	1	CoBO Extra	21	21	
De Jacht op Meral O	1	Garantie Keplerfilm	4		4
De Jacht op Meral O	1	Minimum Garantie Keplerfilm tbv Distributeur	10		10
De Jacht op Meral O	1	Minimum Garantie Keplerfilm tbv Cultuurfonds Almere	25		25
De Jacht op Meral O	1	Nederlands Filmfonds	450		450
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Bettie Wiegman Fonds	10		10
De Lepelaar in een roerige wereld	1	De Waddenvereniging	10		10

De Lepelaar in een roerige wereld	1	Gemeente Amsterdam	5	5
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Gemeente Delft	5	5
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Gemeente Groningen	5	5
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Gemeente Hogeland	3	3
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Gemeente Noordest-Fryslan	5	5
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Gemeente Schiermonnikoog	2	2
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Gemeente Vlieland	2	2
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Groeningen Regio Groningen Assen	5	5
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Het Cultuurfonds	30	30
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Het Drents Landschap	3	3
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Nationaal Park Schiermonnikoog	1	1
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Natuurmonumenten	5	5
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Provincie Drenthe	10	10
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Provincie Fryslan	10	10
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Provincie Groningen	10	10
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Provincie Groningen (Quick Wins Lauwersmeer)	5	5
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Rijksuniversiteit Groningen	3	3
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Scholten Kamminga Fonds	8	8
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Staatsbosbeheer	4	4
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Stichting Het Groninger Landschap	3	3
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Stichting Kunstraad Groningen	8	8

De Lepelaar in een roerige wereld	1	Stichting Marketing Activiteiten Promotie Schiermonnikoog	3		3
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Ubbo Emmius Fonds	5		5
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Vereniging it Fryske Gea	3		3
De Lepelaar in een roerige wereld	1	Vogelbescherming	5		5
De terugreis	1	CoBO contingent	150	150	
De terugreis	1	CoBO Extra	75	75	
De terugreis	1	Minimum Garantie distributeur World Dutch Filmworks	300		300
De terugreis	1	Nederlands Filmfonds	1.388		1.388
De terugreis	1	TS	188		188
De terugreis	1	VAF	200		200
De Wilde Noordzee	4	Ark Natuurontwikkeling	22		22
De Wilde Noordzee	4	Bureau Waardenburg	12		12
De Wilde Noordzee	4	Gieskes Strijbis Fonds	50		50
De Wilde Noordzee	4	Koninklijke Boskalis Westminster N.V.	61		61
De Wilde Noordzee	4	Ministerie van LNV	90		90
De Wilde Noordzee	4	Ørsted Wind Power Netherlands B.V.	91		91
De Wilde Noordzee	4	Provincie Zeeland	48		48
De Wilde Noordzee	4	Rijkswaterstaat / EZK / Wozep	67		67
De Wilde Noordzee	4	Sportvisserij Nederland	24		24
De Wilde Noordzee	4	Stichting De Noordzee	50		50
De Wilde Noordzee	4	TenneT TSO B.V.	61		61
De Wilde Noordzee	4	Vogelbescherming Nederland	24		24
De Wilde Noordzee	4	WWF	10		10
Driedubbel Gezond	8	Hartstichting	38		38
Driedubbel Gezond	8	Longfonds	38		38
Driedubbel Gezond	8	Nationaal MS Fonds	38		38
Driedubbel Gezond	8	Prinses Beatrix Spierfonds	38		38

Driedubbel Gezond	8	Stichting ALS	38		38
Driedubbel Gezond	8	Stichting MDL Fonds	38		38
Driedubbel Gezond	8	Stichting Parkinson NL	38		38
Driedubbel Gezond	8	Trombosestichting NL	38		38
Dubbel Vakantie	1	CoBO	25	25	
Dubbel Vakantie	1	Nederlands Filmfonds	10		10
Dungeons & Spectrums	1	CoBO	25	25	
Dungeons & Spectrums	1	Nederlands Filmfonds	14		14
Het grote offensief	3	Distributeur September Film	30		30
Het grote offensief	3	Nederlands Filmfonds	560		560
Het grote offensief	3	Private Investeerders	600		600
Het grote offensief	3	Provincie Zeeland	28		28
Het grote offensief	3	Sales Agent	110		110
Het grote offensief	3	Sponsoring	434		434
Het grote offensief	3	Stichting Bevrijding Zeeland	39		39
NPO Doc: Als de zee	1	CoBO	25	25	
NPO Doc: Als de zee	1	Nederlands Filmfonds	15		15
NPO Doc: Vagevuur	1	CoBO	25	25	
NPO Doc: Vagevuur	1	Nederlands Filmfonds	15		15
Telefilm Pinksterprins	1	CoBO	895	895	
Terug naar Kfar Aza	2	Stichting Albert Toepfer Stiftung F.V.S.	5		5
The Hold Down	1	Turismo de Portugal	50		50
The Visitor	1	Deferent Interakt	1		1
The Visitor	1	Israëli Film Fund	50		50
The Visitor	1	Israëli Public Broadcasting Organisation	93		93
The Visitor	1	Van Leer Jerusalem Institute Development	3		3

Usitamani	1	CoBO contingent	8	8	
Usitamani	1	CoBO Extra	38	38	
Vuurwerk	1	Distributie Banijay Benelux	150		150
Vuurwerk	1	Nederlands Filmfonds	971		971
<b>Totaal ontvangen bijdragen derden door buitenproducent</b>			<b>11.007</b>	<b>2.221</b>	<b>8.786</b>

Er zijn geen bijdragen vanuit commerciële sponsoring, Mediafonds en NPO-fonds ontvangen.

De EO heeft in opzet de volledigheid van de opbrengsten uit rechtstreekse sponsoring aan buitenproducenten afgedwongen in productieovereenkomsten. Hierin zijn bepalingen opgenomen dat, indien buitenproducenten rechtstreeks aan sponsoring willen doen, dit vooraf aan de EO dient te worden overlegd. Vanuit de buitenproducenten heeft de EO geen meldingen ontvangen in 2025.

#### 4.6.3. Opbrengst programmabladen

	2025	2024
Opbrengst abonnementsgelden	2.843	2.879
Opbrengst advertenties en overig	406	308
<b>Totaal</b>	<b>3.249</b>	<b>3.187</b>

De toename van de opbrengst advertenties wordt voornamelijk veroorzaakt door het aantrekken van de advertentiemarkt.

#### 4.6.4 Opbrengst overige nevenactiviteiten

	2025	2024
Opbrengst bladen	831	827
Opbrengst ledenproducten	117	111
Doorbelaste kosten St. EO Metterdaad	446	365
Diversen	553	572
<b>Totaal</b>	<b>1.947</b>	<b>1.875</b>

De toename van doorbelast kosten aan Stichting EO Metterdaad wordt veroorzaakt door dat er meer personeel is ingezet voor de Stichting. De post "diversen" bestaat vooral uit royalty's en licenties € 428 (2024: € 489), opbrengst verhuur kantoorruimte € 84 (2024: € 83), en uitleen personeel € 41 (2024: -)

#### 4.6.5 Opbrengst verenigingsactiviteiten

	2025	2024
Contributies	4.603	4.951
Giften en legaten	3.943	3.584
Overige opbrengsten ten bate van de vereniging	354	394
<b>Totaal</b>	<b>8.900</b>	<b>8.929</b>

De afname van de contributies wordt vooral veroorzaakt door een daling van het aantal leden. De giften en legaten bestaan uit giften € 3.390 (2024: € 3.203) en legaten € 553 (2024: € 381).

#### 4.6.6 Barteringbaten

	2025	2024
O.a. advertenties	-	73
<b>Totaal</b>	<b>-</b>	<b>73</b>

Er zijn in 2025 geen barteringcontracten afgesloten.

#### 4.6.8 Lasten personeel in loondienst

De lasten personeel in loondienst bestaan onder andere uit lonen en salarissen € 25.448 (2024: € 22.995), sociale lasten € 3.810 (2024: € 3.848) en pensioenpremie € 2.810 (2024: € 2.850).

Het aantal fte's per 31 december 2025 bedraagt 337 (2024: 356). Gemiddeld waren gedurende het gehele jaar 346 fte's (2024: 357) werkzaam. Alle medewerkers zijn werkzaam in Nederland.

De toename van de lasten personeel in loondienst wordt voornamelijk veroorzaakt door de reservering voor verwachte schadeloosstellingen in verband met de aankomende reorganisatie.

#### WNT-verantwoording en bezoldiging bestuurders en leden van de raad van toezicht 2025

Per 1 januari 2013 is de Wet normering topinkomens (WNT) in werking getreden. De WNT is van toepassing op de Evangelische Omroep. Het voor de Evangelische Omroep toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2025 € 226 (het bezoldigingsmaximum voor media-instellingen plafond C).

#### Leidinggevende topfunctionarissen

2025:

	A.J. Lock	J. Kooij
<b>Gegevens 2025, bedragen in €</b>		
Functie(s)	Voorzitter raad van bestuur	Adjunct Directeur
Duur dienstverband	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Omvang dienstverband (in FTE)	1	1
(Fictieve) dienstbetrekking?	Ja	Ja
<b>Bezoldiging</b>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	204.160	167.606
Betaalbaar op termijn	21.231	20.856
<b>Totale bezoldiging</b>	<b>225.391</b>	<b>188.462</b>
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	226.000	226.000

2024:

	A.J. Lock	J. Kooij
<b>Gegevens 2024, bedragen in €</b>		
Functie(s)	Voorzitter raad van bestuur	Adjunct Directeur
Duur dienstverband	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Omvang dienstverband (in FTE)	1	1
(Fictieve) dienstbetrekking?	Ja	Ja
<b>Bezoldiging</b>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	192.202	163.952
Betaalbaar op termijn	21.574	21.366
<b>Totale bezoldiging</b>	<b>213.776</b>	<b>185.318</b>
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	214.000	214.000

### Toezichthoudende topfunctionarissen – raad van toezicht

2025:

	A. Slob	W. Smouter	S. Spoelstra	E.M. Sweet	W. Riemer	R. Peetoom	R. Hempenius	P.I.W. Oudenaarden
<b>Gegevens 2025, bedragen in €</b>								
Functie(s)	Voorzitter	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid	Lid	Lid
Duur dienstverband	1 jan - 31 dec	-	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	-
Beloning	9.000	-	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	-
<b>Totale bezoldiging</b>	<b>9.000</b>	<b>-</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>	<b>-</b>
Toepasselijk WNT-maximum	33.900	-	22.600	22.600	22.600	22.600	22.600	-

2024:

	A. Slob	W. Smouter	S. Spoelstra	E.M. Sweet	W. Riemer	R. Peetoom	R. Hempenius	P.I.W. Oudenaarden
<b>Gegevens 2024, bedragen in €</b>								
Functie(s)	Voorzitter	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid	Lid	Lid
Duur dienstverband	1 apr - 31 dec	1 jan - 31 jan	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Beloning	6.750	750	6.000	6.000	7.260*	6.000	7.260*	6.000
<b>Totale bezoldiging</b>	<b>6.750</b>	<b>750</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>	<b>7.260</b>	<b>6.000</b>	<b>7.260</b>	<b>6.000</b>
Toepasselijk WNT-maximum	24.119	2.719	21.400	21.400	21.400	21.400	21.400	21.400

\*Het bedrag van de bezoldiging is inclusief btw.

### Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2025 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

### Presentatoren

De presentatoren van de Evangelische Omroep zijn zowel ingezet voor omroep- als verenigingsactiviteiten. De beloningen van de presentatoren zijn lager dan de norm die geldt in het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep (BPPO), zodat geen deel ten laste van de verenigingsgelden is gebracht.

### 4.6.9 Lasten personeel niet in loondienst

De lasten personeel niet in loondienst bestaan onder andere uit freelancers € 3.787 (2024: € 3.514), uitzendkrachten € 46 (2024: € 48) en stagiaires € 112 (2024: € 94).

### 4.6.10 Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)

De facilitaire lasten bestaan onder andere uit kosten voor vervaardigen van radio, online en tv- programma's en events € 9.628 (2024: € 9.235) en programmabladen € 1.838 (2024: € 1.965).

### 4.6.11 Afschrijvingen

De afname van de afschrijvingen komt vooral door minder afschrijving verbouwingskosten en beeld en geluid apparatuur van wege einde afschrijvingsperiode. Voor een toelichting op de afschrijving verwijzen we naar paragraaf 4.5.1 Materiele vaste activa.

### 4.6.12 Rechten

De toename van de uitgaven voor rechten komt onder andere door dat er in 2025 meer natuur series zijn uitgezonden dan in 2024. 2025: *Mammals* € 300, *Asia* € 350, *Spy in the ocean* € 108, 2024: *Planet Earth 3* € 384 en *Serengeti 3* € 273.

### 4.6.13 Lasten buitenproducent

#### Onafhankelijk product

Het bedrag dat in 2025 is besteed aan onafhankelijke producties zoals bepaald in artikel 2.115 t/m 2.121 van de Mediawet 2008 is € 16.145 (2024: € 16.168).

De opbouw is als volgt:

	2025	2024
Lasten onafhankelijke producenten	13.054	13.188
<b>Lasten media-instelling</b>		
Lasten personeel in loondienst	2.536	2.507
Lasten personeel niet in loondienst	74	87
Facilitaire lasten	-91	-142
Afschrijvingen	45	70
Rechten	400	285
Overige lasten	354	369
Toerekening organisatiekosten	-227	-196
<b>Totale lasten onafhankelijk product</b>	<b>16.145</b>	<b>16.168</b>

Het aantal onafhankelijke producties dat met de opgegeven totale lasten tot stand is gekomen is 81 (2024: 62).

#### 4.6.14 Barteringlasten

	2025	2024
O.a. advertenties	-	73
<b>Totaal</b>	<b>-</b>	<b>73</b>

Er zijn in 2025 geen barteringcontracten afgesloten.

#### 4.6.15 Overige lasten

De overige lasten bestaan onder andere uit overige personeelskosten € 1.134 (2024: € 1.213), huisvestingskosten € 878 (2024: € 647), hard- en software kosten € 2.150 (2024: € 2.016) en uitbesteed werk aan bedrijven € 1.127 (2024: € 1.200).

In de overige lasten zijn accountantskosten begrepen van € 184 (2024: € 162). Deze kunnen verder als volgt worden gespecificeerd:

Accountantskosten	2025	2024
Onderzoek van de jaarrekening	158	152
Andere controle-opdrachten	-	-
Adviesdiensten op fiscaal terrein	26	10
<b>Totaal</b>	<b>184</b>	<b>162</b>

#### 4.6.18 Financieel resultaat

##### Financieel resultaat

	2025	2024
Rentebaten	226	183
Rentelasten en soortgelijke kosten	-	-
<b>Totaal</b>	<b>226</b>	<b>183</b>

De rente baten zijn vooral gestegen doordat er gedurende het jaar meer liquiditeiten waren.

### Vennootschapsbelasting

De vennootschapsbelasting ad € – (2024: € -) is gebaseerd op het resultaat in de jaarrekening van Productiehuis EO B.V. en is berekend op basis van het actuele belastingtarief. Voor de Vereniging Evangelische Omroep is over 2024 geen vennootschapsbelasting verschuldigd, omdat er sprake is van een compensabel verlies van € 37.596 ultimo 2024. Voor de Vereniging en Productiehuis EO B.V. kon geen fiscale eenheid worden verkregen.

Bedrijfsresultaat:

2023

2024

7925

1.2801

### 4.6.21 Overige modellen

#### Toelichting op nevenactiviteiten per cluster\*

	Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 7	Totaal
<b>Baten</b>					
3. Opbrengst programmabladen	-	-	3.249	-	3.249
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	428	571	831	117	1.947
6. Barteringbaten	-	-	-	-	-
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>428</b>	<b>571</b>	<b>4.080</b>	<b>117</b>	<b>5.196</b>
<b>Lasten</b>					
8. Lasten personeel in loondienst	34	388	1.350	-	1.772
9. Lasten personeel niet in loondienst	-	-	278	-	278
10. Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)	5	-	1.825	112	1.942
11. Afschrijvingen op materiële vaste activa	-	-	-	-	-
12. Rechten	1	-	-	-	1
13. Lasten buitenproducent	-	-	-	-	-
14. Barteringlasten	-	-	-	-	-
15. Overige lasten	1	77	24	2	104
17. Toerekening organisatiekosten	5	70	224	2	301
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>46</b>	<b>535</b>	<b>3.701</b>	<b>116</b>	<b>4.398</b>
<b>Exploitatieresultaat voor toerekening Eigen Bijdrage</b>	<b>382</b>	<b>36</b>	<b>379</b>	<b>1</b>	<b>798</b>

\*Voor de omschrijving van de clusters verwijzen wij naar de toelichting bij de clusters.

## Cluster 1: De exploitatie van onverkort media-aanbod of publieke formats buiten de publieke media-opdracht

<b>Baten</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	428	490
6. Barteringbaten	-	-
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>428</b>	<b>490</b>
<b>Lasten</b>		
8. Lasten personeel in loondienst	34	1
9. Lasten personeel niet in loondienst	-	-
10. Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)	5	28
12. Rechten	1	1
15. Overige lasten	1	1
17. Toerekening organisatiekosten	5	1
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>46</b>	<b>32</b>
<b>Exploitatieresultaat voor toerekening Eigen Bijdrage</b>	<b>382</b>	<b>458</b>

## Cluster 2: Het verhuren van personeel of middelen, waaronder mede te verstaan het produceren van AV-materiaal voor derden

<b>Baten</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	571	447
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>571</b>	<b>447</b>
<b>Lasten</b>		
8. Lasten personeel in loondienst	388	274
9. Lasten personeel niet in loondienst	-	6
10. Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)	-	4
15. Overige lasten	77	78
17. Toerekening organisatiekosten	70	58
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>535</b>	<b>420</b>
<b>Exploitatieresultaat voor toerekening Eigen Bijdrage</b>	<b>36</b>	<b>27</b>

### Cluster 3: Het op de markt (laten) brengen van bladen: Visie

<b>Baten</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
3. Opbrengst programmabladen	3.249	3.187
6. Barteringbaten	-	49
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>3.249</b>	<b>3.236</b>
<b>Lasten</b>		
8. Lasten personeel in loondienst	887	743
9. Lasten personeel niet in loondienst	132	140
10. Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)	1.577	1.549
14. Barteringslasten	-	49
15. Overige lasten	14	8
17. Toerekening organisatiekosten	137	123
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>2.747</b>	<b>2.612</b>
<b>Exploitatieresultaat voor toerekening Eigen Bijdrage</b>	<b>502</b>	<b>624</b>

### Cluster 3: Het op de markt (laten) brengen van bladen: Eva

<b>Baten</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	831	827
6. Barteringbaten	-	24
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>831</b>	<b>851</b>
<b>Lasten</b>		
8. Lasten personeel in loondienst	463	285
9. Lasten personeel niet in loondienst	146	57
10. Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)	248	238
14. Barteringslasten	-	24
15. Overige lasten	10	7
17. Toerekening organisatiekosten	87	64
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>954</b>	<b>675</b>
<b>Exploitatieresultaat voor toerekening Eigen Bijdrage</b>	<b>-123</b>	<b>176</b>

## Cluster 7: Het op de markt (laten) brengen van overige producten of diensten (overig)

<b>Baten</b>		
4. Opbrengst overige nevenactiviteiten	117	111
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>117</b>	<b>111</b>
<b>Lasten</b>		
8. Lasten personeel in loondienst	-	-
9. Lasten personeel niet in loondienst	-	-
10. Facilitaire lasten (exclusief afschrijvingen)	112	110
15. Overige lasten	2	-
17. Toerekening organisatiekosten	2	-
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>116</b>	<b>110</b>
<b>Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

### Lidmaatschappen en kosten van lidmaatschapswerving

Het aantal lidmaatschappen van de Evangelische Omroep bedroeg per 31 december 2025 226.066 tegen 240.094 per 31 december 2024. De kosten van lidmaatschapswerving bedroegen in 2025 € 203 (2024 € 188).

### Programmakosten per genre

Genre	2025	2024
1. Journalistiek	9.389	9.217
2. Sport	-	1.221
3. Cultuur	1.551	3.560
4. Amusement	-	961
5. Kennis en Educatie	4.379	6.211
6. Levensbeschouwing	12.081	11.182
7. Documentaire	3.494	2.806
8. Human Interest	14.059	9.360
9. Fictie	6.306	5.753
Overige Media-aanbod	703	701
<b>Totaal</b>	<b>51.962</b>	<b>50.972</b>

De rapportages van de programmakosten per genre zijn gespecificeerd op basis van de door de NPO op titelniveau toegekende classificaties. De classificaties zijn nog niet definitief vastgesteld. Voor 2025 zijn de initiële classificaties gehanteerd die door de NPO zijn toegekend. De EO ziet geen aanleiding tegen deze initiële classificaties in beroep te gaan.

## 4.7 Enkelvoudige balans per 31 december 2025 (X € 1.000)

ACTIVA	2025	2024	PASSIVA	2025	2024
<b>Vaste activa</b>			<b>Eigen vermogen</b>		
<b>Materiële vaste activa</b>			Algemene reserve (2.1)		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	1.363	1.428		6.597	6.597
Inventaris en inrichting	179	180	Reserve voor media-aanbod (2.2)	2.829	2.664
Facilitaire apparatuur e.d.	423	486		<b>9.426</b>	<b>9.261</b>
Hard- en software	241	198	<b>Voorzieningen</b>		
Vervoermiddelen	5	13	Voor jubilea	328	306
Technische installaties	618	681	Voor loopbaantraject	182	173
			Voor groot onderhoud	1.153	1.025
			Voor reorganisatie	2.000	-
	<b>2.829</b>	<b>2.986</b>		<b>3.663</b>	<b>1.504</b>
<b>Financiële vaste activa (1)</b>			<b>Kortlopende schulden</b>		
Deelnemingen	400	332	Schulden aan leveranciers	3.525	4.282
Lening u/g	2.850	1.750	Schulden aan deelnemingen	203	-
			Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.589	1.549
	<b>3.250</b>	<b>2.082</b>	Overige schulden	2.275	1.768
<b>Vlottende activa</b>			Overlopende passiva	6.664	8.565
<b>Vorraden</b>				<b>14.256</b>	<b>16.164</b>
Onderhanden werk en gereed product m.b.t. media aanbod	9.273	12.100	<b>Totaal</b>		
<b>Vorderingen</b>				<b>27.345</b>	<b>26.929</b>
Handelsdebiteuren	3.311	3.356			
Vorderingen op deelnemingen	-	32			
Overige vorderingen	1.432	1.433			
Overlopende activa	938	4.457			
	<b>5.681</b>	<b>9.278</b>			
<b>Liquide middelen</b>					
	<b>6.312</b>	<b>483</b>			
<b>Totaal</b>	<b>27.345</b>	<b>26.929</b>			

## 4.8 Enkelvoudige exploitatierekening 2025 (X € 1.000)

	2025	2024
Aandeel in resultaat van ondernemingen waarin wordt deelgenomen na belastingen	68	34
Overig resultaat na belastingen	97	-575
<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>165</b>	<b>-541</b>

## 4.9 Toelichting op de enkelvoudige balans 2025 (X € 1.000)

### Algemeen

De enkelvoudige jaarrekening maakt deel uit van de jaarrekening 2025 van de Evangelische Omroep. Ten aanzien van de enkelvoudige exploitatierekening van de vereniging EO is gebruikgemaakt van de vrijstelling ingevolge artikel 2: 402 BW. Voor zover posten uit de enkelvoudige balans en de enkelvoudige exploitatierekening hierna niet nader zijn toegelicht, wordt verwezen naar de toelichting op de geconsolideerde balans en exploitatierekening.

### Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gelijk aan die voor de geconsolideerde balans en exploitatierekening, met uitzondering van de hierna genoemde grondslagen.

### Deelnemingen in groepsmaatschappijen

In de enkelvoudige balans worden deelnemingen in groepsmaatschappijen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode op basis van de nettovermogenswaarde. Zie voor een uitwerking hiervan de grondslagen voor financiële vaste activa in de geconsolideerde jaarrekening.

### Resultaat deelnemingen

Het aandeel in het resultaat van ondernemingen waarin wordt deelgenomen omvat het aandeel van de onderneming in de resultaten van deze deelnemingen.

## 4.9.1 Financiële vaste activa

	2025	2024
Deelnemingen in groepsmaatschappijen	400	332
<b>Totaal</b>	<b>400</b>	<b>332</b>

Dit betreft de volgende deelneming:

Naam:	Vestigingsplaats	Aandeel in geplaatst kapitaal
Productiehuis EO B.V.	Hilversum	100%

Het verloop van de financiële vaste activa is als volgt weer te geven:

	Productiehuis EO B.V.
Stand per 1 januari 2025	332
Kapitaalstorting	-
Aandeel in resultaat deelnemingen	68
<b>Stand per 31 december 2025</b>	<b>400</b>

## 4.9.2 Eigen vermogen

### 4.9.2.1 Algemene reserve

De algemene reserve is sinds 1 januari 1993 bevroren op een niveau van € 6.597. De bevroering van de algemene reserve is gebaseerd op een wetswijziging die tot stand gekomen is na een onderzoek naar het eigen vermogen van de omroepen.

### 4.9.2.2 Reserve voor media-aanbod

Zendgemachtigden krijgen jaarlijks een bijdrage toegekend ter financiering van de kosten van hun omroepactiviteiten. De overschotten op deze subsidie mogen worden behouden om eventuele toekomstige tekorten mee te verrekenen. De raad van bestuur van de Publieke Omroep kan aan de reserve een maximum toekennen. Op basis van de Bindende Regeling Mediareserves d.d. 10 mei 2016 is dit maximum door de raad van bestuur van de Publieke Omroep bepaald op € 4.000.

In onderstaand overzicht is het verloop van de Reserve voor media-aanbod weergegeven:

	2025	2024
Stand per 1 januari	2.664	3.205
Saldo van de exploitatierekening	165	-541
Stand per 31 december	2.829	2.664

### Statutaire bepaling resultaat

In de statuten van de vereniging staat in artikel F.10 lid 3 het volgende bepaald: “De directie stelt jaarlijks een jaarrekening op en een bestuursverslag vast. De jaarrekening bevat een staat van uitgaven en ontvangsten over het afgelopen jaar en een balans per 31 december van dat jaar. Het bestuursverslag bevat een verslag van de werkzaamheden van het afgelopen jaar, zowel voor wat betreft televisie, radio, verenigingsactiviteiten als de nadere activiteiten. De directie legt ter goedkeuring deze stukken, niet later dan in de maand juni, in een vergadering van de raad van toezicht voor.”

Omtrent de bestemming van het resultaat is niets opgenomen in de statuten van de vereniging. Hieromtrent zijn bepalingen opgenomen in de Mediawet 2008. In artikel 2.135 lid 1 is bepaald dat “tenzij bij of krachtens deze wet anders is bepaald, gebruiken NPO en de publieke media- instellingen al hun inkomsten voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht.” Voorts is in artikel 2.176 lid 1 opgenomen: “Gereserveerde gelden voor de verzorging van media-aanbod worden in het volgende kalenderjaar besteed aan de doelen waarvoor zij oorspronkelijk bestemd zijn.

### Bestemming van het resultaat

In overeenstemming met hetgeen is bepaald in de Mediawet hebben wij besloten het positieve resultaat ad € 165 ten gunste van de “Reserve voor media-aanbod” te brengen.

### Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen hoofdelijke aansprakelijkheid en garanties

De onderneming heeft verklaringen van hoofdelijke aansprakelijkheid afgegeven voor uit rechtshandelingen van Nederlandse geconsolideerde deelnemingen (Productiehuis EO B.V.) voortvloeiende schulden ten bedrage van € 234 (2024: € 668).

### Fiscale eenheid

Er is een fiscale eenheid voor de omzetbelasting toegekend en gehanteerd voor de Vereniging Evangelische Omroep en Productiehuis EO B.V.

### **Aandeel in resultaat van ondernemingen waarin wordt deelgenomen na belastingen**

Dit betreft het aandeel van de Vereniging Evangelische Omroep in het resultaat van de 100% deelneming Productiehuis EO B.V., namelijk een winst van € 68 (2024: € 34).

### **Bezoldiging van bestuurders en toezichthouders**

Hiervoor wordt verwezen naar de toelichting op de geconsolideerde exploitatierekening.

Hilversum, 23 maart 2026

#### **Raad van bestuur**

Arjan Lock

Janneke Koorevaar

#### **Raad van toezicht**

Arie Slob (voorzitter)

Ruth Peetoom

Wilmie Riemer

Sipke Spoelstra

Elvira Sweet

Remco Hempenius

## 4.9.5 Overige gegevens

### Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Vereniging tot Bevordering van de Evangelieverkondiging Via Radio en Televisie ('de Evangelische Omroep')

### Verklaring over de jaarrekening 2025

#### Ons oordeel

Naar ons oordeel:

- geeft de jaarrekening van Vereniging tot Bevordering van de Evangelieverkondiging Via Radio en Televisie (verder: 'de Evangelische Omroep') ('de vereniging') een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de vereniging op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022, Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek ('BW') en de bepalingen bij en krachtens de Wet normering topinkomens ('WNT'); en
- voldoen de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2025 in alle van materieel belang zijnde aspecten aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat deze bedragen tot stand zijn gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022.

#### Wat we hebben gecontroleerd

Wij hebben de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025 van de Evangelische Omroep te Hilversum gecontroleerd.

De jaarrekening bestaat uit:

- De geconsolideerde en enkelvoudige balans per 31 december 2025;
- de geconsolideerde en enkelvoudige exploitatierekening over 2025; en
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

Het stelsel voor financiële verslaggeving dat is gebruikt voor het opmaken van de jaarrekening is de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022, Titel 9 Boek 2 BW en de bepalingen bij en krachtens de WNT.

### **De basis voor ons oordeel**

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol Publieke Media-instellingen van de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022 en het Controleprotocol WNT 2025 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de paragraaf 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### Onafhankelijkheid

Wij zijn onafhankelijk van de Evangelische Omroep zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assuranceopdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

### **Informatie ter ondersteuning van ons oordeel**

Wij hebben onze controlewerkzaamheden met betrekking tot fraude en continuïteit, en de aangelegenheden daaruit, bepaald in de context van de controle van de jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover. Daarom geven wij geen afzonderlijke oordelen of conclusies over de informatie ter ondersteuning van ons oordeel, zoals onze bevindingen en observaties ten aanzien van de controleaanpak gericht op de frauderisico's en continuïteit.

### Controleaanpak frauderisico's

Wij hebben risico's op een afwijking van materieel belang in de jaarrekening die het gevolg zijn van fraude geïdentificeerd en ingeschat. Wij hebben tijdens onze controle inzicht verkregen in de Evangelische Omroep en haar omgeving en de componenten van het interne beheersingssysteem, waaronder het risico-inschattingsproces en de wijze waarop het bestuur inspeelt op frauderisico's en het interne beheersingssysteem monitort en de wijze waarop de raad van toezicht toezicht uitoefent en de uitkomsten daarvan.

Wij hebben ten aanzien van het risico op afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude de opzet en implementatie van de interne beheersing geëvalueerd, waaronder de frauderisicoanalyse van het bestuur, de gedragscode, klokkenluidersregeling en voor zover wij dat noodzakelijk achtten voor onze controle, de werking getoetst van deze interne beheersmaatregelen.

We hebben inlichtingen ingewonnen bij een selectie van leden van het bestuur en het senior management om hun fraudebewustzijn te evalueren, alsmede om de interne beheersingsomgeving met betrekking tot fraude en de 'tone at the top' te evalueren.

Wij hebben aan leden van het bestuur, medewerkers in de financiële functie en de raad van toezicht gevraagd of zij op de hoogte waren van feitelijke, vermeende of vermoede fraude. Hieruit volgden geen signalen van feitelijke, vermeende of vermoede fraude die kunnen leiden tot een afwijking van materieel belang.

Als onderdeel van ons proces voor het identificeren van frauderisico's, hebben wij frauderisicofactoren overwogen met betrekking tot frauduleuze financiële verslaggeving, oneigenlijke toe-eigening van activa en omkoping en corruptie. Wij hebben geëvalueerd of deze factoren een indicatie vormden voor de aanwezigheid van frauderisico's.

De door ons geïdentificeerde frauderisico's en uitgevoerde specifieke werkzaamheden zijn als volgt:

Geïdentificeerde frauderisico's	Onze controlewerkzaamheden en observaties
<p><b>Risico dat het bestuur maatregelen van interne beheersing doorbreekt</b></p> <p>In zijn algemeenheid bevindt het bestuur zich in een unieke positie om fraude te plegen, omdat het in staat is de administratieve vastleggingen te manipuleren en frauduleuze financiële overzichten op te stellen door interne beheersingsmaatregelen te doorbreken die anderszins effectief lijken te werken. Daarom besteden wij bij al onze controles aandacht aan het risico van het doorbreken van maatregelen van interne beheersing door het bestuur met betrekking tot:</p> <p>journaalposten en andere aanpassingen die tijdens het opstellen van de jaarrekening zijn gemaakt;  schattingen;  significante transacties buiten het kader</p>	<p>Wij hebben de opzet en implementatie geëvalueerd van de maatregelen van interne beheersing in de processen voor het genereren en verwerken van journaalposten en het maken van schattingen.</p> <p>Wij hebben onze controle hoofdzakelijk gegevensgericht ingestoken.</p> <p>Wij hebben journaalposten geselecteerd op basis van risicocriteria en hierop specifieke controlewerkzaamheden verricht. Deze werkzaamheden omvatten onder meer inspectie van informatie uit brondocumenten.</p> <p>Daarnaast hebben wij specifieke controlewerkzaamheden verricht ten aanzien van belangrijke schattingen van het bestuur, waaronder overlopende</p>

<p>van de normale bedrijfsuitoefening.</p> <p>Wij hebben daarbij bijzondere aandacht voor tendenties als gevolg van mogelijke belangen van het bestuur. De Evangelische Omroep heeft geen winstoogmerk. Het resultaat wordt verwerkt in de Reserve Media Aanbod ('RMA'). Indien de RMA hoger is dan het maximum, wordt het meerdere verantwoord als Overgedragen Reserve Media Aanbod ('ORMA'). De ORMA staat ter beschikking van de NPO en kan ingezet worden in de programmering van het opvolgende jaar of door de NPO worden teruggevorderd. Hierdoor kan druk op de organisatie bestaan om het financiële resultaat zodanig te sturen dat het maximum van de RMA niet wordt overschreden. Dit zou kunnen door kosten te vroeg te verantwoorden of fictieve kosten op te nemen, bijvoorbeeld door de vorming van onterechte verplichtingen en/of voorzieningen.</p>	<p>posten en voorzieningen. Wij hebben in het bijzonder aandacht gehad voor het inherente risico van mogelijke vooringenomenheid van het bestuur bij schattingen.</p> <p>Wij hebben geen significante transacties buiten het kader van de normale bedrijfsuitoefening geïdentificeerd.</p> <p>Onze werkzaamheden hebben niet geleid tot specifieke aanwijzingen voor fraude of vermoedens van fraude ten aanzien van het doorbreken van de interne beheersing door het bestuur.</p>
<p><b>Het risico van frauduleuze financiële verslaggeving ten gevolge van te hoog verantwoorde omzet</b></p> <p>Als onderdeel van onze risico inschatting en uitgaande van de veronderstelling dat er bij de opbrengstenverantwoording frauderisico's bestaan, hebben wij geëvalueerd welke opbrengstsoorten aanleiding geven tot een risico op afwijking van materieel belang als gevolg van fraude.</p> <p>Wij hebben hierbij rekening gehouden met de mogelijke druk die op de organisatie kan bestaan om het financiële resultaat zodanig te sturen dat het maximum van de</p>	<p>Wij hebben de opzet en implementatie geëvalueerd van de maatregelen van interne beheersing ten aanzien van de opbrengstverantwoording.</p> <p>Wij hebben onze controle hoofdzakelijk gegevensgericht ingestoken.</p> <p>Wij hebben data-analyses uitgevoerd om afwijkende boekingen in de opbrengsten in het boekjaar te identificeren en hebben hierop specifieke gegevensgerichte werkzaamheden uitgevoerd, waardoor het vaststellen dat deze boekingen door voldoende documentatie konden worden onderbouwd.</p>

<p>RMA niet wordt overschreden.</p> <p>Dit risico ziet toe op de volgende opbrengsten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opbrengsten verenigingsactiviteiten (volledigheid)</li> <li>• Opbrengsten programmabladen (volledigheid)</li> </ul>	<p>Per jaareinde hebben wij specifieke werkzaamheden uitgevoerd om mogelijke materiële verschuivingen van opbrengsten in het huidige boekjaar naar de omzetverantwoording van het volgende boekjaar te identificeren.</p> <p>Voor de opbrengsten verenigingsactiviteiten en programmabladen hebben wij gegevensgerichte controlewerkzaamheden verricht ten aanzien van de volledigheid van de verantwoorde opbrengsten. Hiervoor hebben wij onder meer rondrekeningen gecontroleerd door de aantallen abonnees en leden te vermenigvuldigen met de van toepassing zijnde tarieven en dit te vergelijken met de verantwoorde opbrengsten. Indien geconstateerd, hebben wij materiële afwijkingen nader onderzocht.</p> <p>Onze werkzaamheden hebben niet geleid tot specifieke aanwijzingen voor fraude of vermoedens van fraude ten aanzien van de afgrenzing en bestaan van de omzetverantwoording.</p>
<p><b>Het risico dat de bestedingen niet rechtmatig zijn</b></p> <p>De landelijke publieke media-instellingen leggen op grond van artikel 2.171, eerste t/m derde lid, Mediawet 2008, financiële rekening en verantwoording af aan het Commissariaat voor de Media over de financiële rechtmatigheid van de uitgaven.</p> <p>De vergoeding door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap</p>	<p>Wij hebben de opzet en implementatie geëvalueerd van de maatregelen van interne beheersing en de effectieve werking van deze maatregelen getoetst ten aanzien van het inkoopproces.</p> <p>Wij hebben op basis van deelwaarnemingen de rechtmatigheid van de uitgaven getoetst aan de hand van de onderliggende overeenkomsten, facturen, betalingen en, indien van toepassing, de aanbestedingsprocedure.</p>

<p>('OCW') voor het media-aanbod dient uitsluitend te worden gebruikt voor de uitvoering van de publieke media-opdracht, tenzij de wet anders heeft bepaald.</p> <p>Op basis van onze risico-inschatting en uitgaande van de veronderstelling dat er bij financiële rechtmatigheid van de uitgaven frauderisico's bestaan, achten wij de kans op het doen van onrechtmatige bestedingen aanwezig.</p> <p>Wij achten dit risico specifiek aanwezig voor het bestaan en de rechten en verplichtingen van de bestedingen.</p>	<p>Onze werkzaamheden hebben niet geleid tot specifieke aanwijzingen dat de bestedingen niet rechtmatig zijn.</p>
--	---

Wij hebben in onze controle een element van onvoorspelbaarheid ingebouwd. Daarnaast zijn wij tijdens de controle alert gebleven op indicaties voor fraude. Ook hebben wij de uitkomst van andere controlewerkzaamheden beoordeeld en overwogen of er bevindingen waren die een aanwijzing vormden voor fraude.

#### Controleaanpak continuïteit

De continuïteit van de Evangelische Omroep is afhankelijk van de jaarlijkse vergoeding door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. De hoogte van de vergoeding wordt bepaald door de kaders in de concessie- en erkenningsperiode, door de afspraken binnen het Nederlandse kabinet en de Miljoenennota. Naast de vergoeding door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft de Evangelische Omroep ook eigen inkomsten en financiële buffers.

Het bestuur heeft de jaarrekening opgemaakt uitgaande van de continuïteit van het geheel van de werkzaamheden van de vereniging voor ten minste twaalf maanden vanaf de datum van opmaken van de jaarrekening. Hierbij is verondersteld dat de jaarlijkse vergoeding door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in die periode wordt gecontinueerd.

Onze werkzaamheden om de continuïteitsbeoordeling van het bestuur te evalueren omvatten onder andere:

- Overwogen of de continuïteitsbeoordeling van het bestuur alle relevante informatie bevatte waarvan wij als gevolg van onze controle kennis hadden en het bestuur bevragen over de belangrijkste veronderstellingen en uitgangspunten. Wij hebben hierbij onder andere aandacht besteed aan de informatie die publiek bekend was ten

aanzien van de financiering van de publieke omroepen in zijn algemeenheid en de intenties van het kabinet.

- Evalueren van de begrote operationele resultaten en daaraan gerelateerde kasstromen voor de periode van ten minste twaalf maanden vanaf de datum van opmaken van de jaarrekening rekening houdend met ontwikkelingen in de markt, de programmering, de financiering en onze kennis uit de controle.
- Analyseren of de huidige en de benodigde financiering voor het kunnen continueren van het geheel van de bedrijfsactiviteiten is gewaarborgd.
- Inwinnen van inlichtingen bij het bestuur over haar kennis van continuïteitsrisico's na de periode van de door de het bestuur verrichte continuïteitsbeoordeling.

Naar aanleiding van onze werkzaamheden concludeerden wij dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is en, op basis van de verkregen controle-informatie, er geen onzekerheid van materieel belang met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden bestaat die gerede twijfel kan doen ontstaan over de mogelijkheid van de vereniging om haar continuïteit te handhaven.

#### **Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd**

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, onderdelen n en o, Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, en of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

#### **Naleving vereisten van Regelgevende Technische Standaard van SBR, inclusief XBRL-markering, niet gecontroleerd**

De accountantscontrole bevat de toetsing dat de opgemaakte jaarrekening voldoet aan de wettelijke bepalingen in Titel 9 van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. Onze controleverklaring is afgegeven bij de opgemaakte jaarrekening en zal worden gevoegd bij de digitaal te deponeren jaarrapportage. Dat betekent dat de naleving van alle vereisten van de Regelgevende Technische Standaard van het SBR-domein Handelsregister (waaronder de aangebrachte eXtensible Business Reporting Language (XBRL) markeringen) geen onderdeel van de accountantscontrole is geweest.

#### **Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Het jaarverslag omvat ook andere informatie. Dat betreft alle informatie in het jaarverslag anders dan de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Titel 9 Boek 2 BW en de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022 is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Titel 9 Boek 2 BW en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW en de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022.

### **Verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening en de accountantscontrole** Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor:

- het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW, de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022 en de bepalingen bij en krachtens de WNT;
- het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in de Regeling vaststelling Handboek Financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022; en voor
- een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de vereniging in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van het genoemde

verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vereniging te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de vereniging haar bedrijfsactiviteiten kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vereniging.

### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze doelstellingen zijn een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen over de vraag of de jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of van fouten en een controleverklaring uit te brengen waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid en is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de controlestandaarden is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer hier sprake van is.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol WNT 2025, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- Het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het

opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de vereniging.
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- Het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Ook op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de vereniging haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven.
- Het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen en het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 23 maart 2026

**PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.**

**Origineel ondertekend door drs. W. Poot**